

Pressmeddelande

Stockholm, 28 mars 2022

Inbjudan till presentation av Essitys delårsrapport för första kvartalet 2022

Essitys delårsrapport för första kvartalet 2022 publiceras den 28 april 2022, cirka kl. 07:00. I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: torsdag den 28 april 2022

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2022-04-28-q1>

Telefon: +44 333 300 08 04, +1 631 913 14 22 eller +46 (0) 8 566 426 51. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge pinkod: 70624732#.

Presentationen av delårsrapporten kommer även att finnas tillgänglig på [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 70 511 15 81, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2021 var cirka 122 miljarder kronor (12 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.