

## Pressmeddelande

Stockholm, 13 december 2021

# Inbjudan till presentation av Essitys bokslutsrapport för 2021

Essitys bokslutsrapport för 2021 publiceras den 26 januari 2022, cirka kl. 07:00. I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

### Presentation:

**Datum:** onsdag den 26 januari 2022

**Tid:** kl. 09:00

**Länk till webbpresentation:** <https://essity.videosync.fi/2022-01-26-q4>

**Telefon:** +44 333 300 08 04, +1 631 913 14 22 eller +46 (0) 8 566 426 51. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge pinkod: 70624732#.

Presentationen av bokslutsrapporten kommer även att finnas tillgänglig på [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

### För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media Relations manager, +46 709 426 338, [karl.stoltz@essity.com](mailto:karl.stoltz@essity.com)

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 70 511 15 81, [johan.ir.karlsson@essity.com](mailto:johan.ir.karlsson@essity.com)

### Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2020 var cirka 122 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök [www.essity.com](http://www.essity.com).