

Pressmeddelande

Stockholm, 30 september 2021

Essity börjar tillverka mjukpapper från alternativa fiber

Hygien- och hälsobolaget Essity presenterar idag ett genombrott inom hållbar mjukpappersproduktion och inleder tillverkning baserad på massa av halm från vete. Essitys anläggning i Mannheim, Tyskland är den första av sitt slag i Europa, och den första för storskalig pappersproduktion i världen.

Den nya typen av mjukpapper är lika mjukt, ljust och starkt som traditionellt mjukpapper. Essity är det första bolaget inom mjukpappersindustrin som använder dessa restprodukter från jordbruket för storskalig produktion. Ungefär hälften av all världens halm inom jordbruket förblir oanvänd. Halmen som används i den nya typen av tillverkning upphandlas från regionen och bearbetas av Essity. Med halm istället för träbaserad färsk- eller returfiber som råvara behövs dessutom mindre vatten och energi vid tillverkningen.

- Innovationer som denna är vägen framåt för att öka cirkulariteten och minska vårt klimatavtryck. Med pappersmassa gjort på alternativa fiber blir vi mindre beroende av färsk- och returfiber samt mer resurs- och kostnadseffektiva, alltmedan våra konsumenter kan göra mer miljövänliga val, säger Magnus Groth, vd och koncernchef, Essity.

Essity har ett exklusivt licensavtal till teknologin, där halmbaserad massa håller samma kvalitet som traditionell träbaserad massa till en konkurrenskraftig kostnad. Halmmassan kommer inledningsvis att användas till mjukpappersprodukter för den tyska konsumenthandeln under Essitys marknadsledande varumärke för hushålls- och toalettpapper Zewa. Produkterna kommer att innehålla cirka 30 procent halmbaserad massa.

Fabriken i Mannheim är Essitys största mjukpappersfabrik i Europa med en årlig kapacitet på 283 000 ton mjukpapper. Bolaget kommer årligen regionalt att upphandla 70 000 ton halm som blir till cirka 35 000 ton pappersmassa.

Produktionen av papper från halmmassa är en del i Essitys arbete att öka cirkulariteten och att uppnå netto nollutsläpp år 2050.

Essity kommer att berätta mer om detta genombrott inom mjukpappersproduktion på bolagets digitala kapitalmarknadsdag som äger rum den 3 november.

För ytterligare information, kontakta:

Henrik Sjöström, Media Relations Manager, 08 – 788 51 36, henrik.sjostrom@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2020 var cirka 122 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.