

Pressmeddelande

Stockholm, 7 april 2021

Essity annonserar prishöjningar

Hygien- och hälsobolaget Essity annonserar prishöjningar inom Consumer Tissue till följd av högre råvarukostnader. Prishöjningarna annonseras på Essitys största marknader och den genomsnittliga procentuella höjningen uppgår till medelhöga till höga ensiffriga tal.

Dessutom förbereder Essity prishöjningar inom andra produktkategorier som påverkas av högre råvarukostnader.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 april 2021 kl. 08:50 CET.

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 8 788 51 55

För ytterligare information, kontakta:

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30, johan.ir.karlsson@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 8 788 52 51, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2020 var cirka 122 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.

