

Pressmeddelande

Stockholm, 16 oktober, 2020

Essity lanserar munskydd för konsumenter och professionella användare

Essitys ledande hygien- och hälsoprodukter är viktiga i kampen mot covid-19. För att ytterligare hjälpa människor hantera de nya utmaningar som pandemin medfört utökar bolaget sitt erbjudande och lanserar munskydd för försäljning inom både detaljhandeln och affärsområdet Professional Hygiene.

Under våren meddelade Essity att koncernen utvecklat och påbörjat produktion av munskydd för användning inom vård och äldreomsorg i Sverige. Efter ytterligare produktutveckling och investeringar har Essity höjt produktionskapaciteten. Från och med oktober lanserar Essity munskydd av typen II (filtrerar ≥ 98 % av bakterier) och IIR (filtrerar ≥ 98 % av bakterier samt ger skydd mot vätskestänk) på ett flertal europeiska marknader.

Inom detaljhandeln lanseras munskydden under konsumentvarumärkena Tempo, Lotus, Zewa och Colhogar på sina respektive marknader. Munskydden erbjuds även inom Essitys affärsområde Professional Hygiene under det ledande globala varumärket Tork.

– Att bidra till samhället genom att skapa förutsättningar för bättre hygien och hälsa är centralt för Essity. I och med pandemin stärker vi vårt produkt erbjudande för att hjälpa människor att hantera vardagens nya utmaningar. Vi gör produkter av hög kvalitet lättillgängliga för fler människor, säger Magnus Groth, vd och koncernchef Essity.

Munskydden utvecklas och produceras i Europa och Latinamerika. Essity kommer att fortsätta lanseringen på fler marknader under 2021.

För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media relations manager, +46 8 788 51 55, karl.stoltz@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2019 var cirka 129 miljarder kronor (12,2 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.