

Pressmeddelande

Stockholm, 12 juli, 2020

Tidigarelagd publicering av Essitys halvårsrapport 2020

Essitys halvårsrapport för 2020 kommer att publiceras måndagen den 13 juli, cirka kl. 07:00, istället för fredagen den 17 juli som tidigare kommunicerats. Anledningen till tidigareläggandet är den osäkerhet covid-19 pandemin medför. I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation den 13 juli, kl. 09:00, där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: måndag den 13 juli 2020

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2020-07-13>

Telefon: +44 (0) 207 192 80 00, + 1 631 510 74 95 eller +46 (0) 8 506 921 80. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity" eller konferens id 6839227.

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications, +46 8 788 52 51, per.lorentz@essity.com
Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 8 788 51 30, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2019 var cirka 129 miljarder kronor (12,2 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.

