

Pressmeddelande

Stockholm, 20 december 2018

Essitys utsläppsmål i linje med Parisavtalet om klimatförändringar

Essitys nya mål för att minska utsläppen av växthusgaser har godkänts av initiativet Science Based Targets. Det innebär att Essitys hållbarhetsåtaganden överensstämmer med Parisavtalets målsättning för att hålla den globala temperaturökningen under 2 grader.

Science Based Targets är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), och är ett av åtagandena inom We Mean Business Coalition. Initiativet förespråkar vetenskapligt baserade mål som ett kraftfullt sätt att höja företagens konkurrenskraft i övergången till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp.

– Essitys mål för att minska utsläppen genom hela värdekedjan har nu godkänts av ledande, oberoende organisationer och därmed synliggörs vårt bidrag till att Parisavtalet efterlevs. För att vi ska lyckas krävs samarbete och nya innovationer i form av resurseffektiva produkter och lösningar, säger Magnus Groth, vd och koncernchef på Essity.

I åtagandet ingår absoluta mål för energi, elektricitet, transporter, råvaror, leverantörer och avfall. När det gäller energiförbrukningen inom bolaget och inköpt el (scope 1 och 2) åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent till år 2030 jämfört med 2016. Essity åtar sig dessutom att minska utsläppen av växthusgaser från de viktigaste inköpta råvarorna, transporter, avfall som uppstår inom verksamheten och hantering i slutet av livscykeln för sålda produkter (scope 3) med 18 procent, till år 2030 jämfört med 2016.

– Vi vill gratulera Essity för deras godkända science-based target, vilket gör dem till en del av vägen framåt för att uppnå Parisavtalet. Det är extra glädjande att se målsättningar som rör såväl Essitys leverantörskedja som hantering av förbrukade produkter och deras direkta verksamhet. Detta är näringslivets framtid och Essity ligger i framkant med dessa ambitiösa mål, säger Alexander Farsan, Global Lead för Science Based Targets på Världsnaturfonden.

För ytterligare information, kontakta:

Henrik Sjöström, Media Relations Manager, +46 727 15 77 85, henrik.sjostrom@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom våra produkter och lösningar. Namnet Essity är en utveckling av de engelska orden essentials och necessities, nödvändigheter i vardagen. Vår hållbara affärsmodell sätter värdeskapande för människor och miljö i centrum. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare och nettoomsättningen 2017 var cirka 109 miljarder kronor (11,3 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.essity.com.