



# DELÅRSRAPPORT

PER 30 SEPTEMBER 2017

---

# PAXMAN AB (publ)

## Q3

## 2017

---



### **Fortsatt tillväxt och marknadsframgångar under årets tredje kvartal**

Koncernens omsättning uppgick till 22,3 Mkr per den 30 september 2017, varav 8,3 Mkr avser årets tredje kvartal.

Nettoresultatet uppgick till -1,8 Mkr per den 30 september 2017, varav -2,5 Mkr avser perioden juli – september.

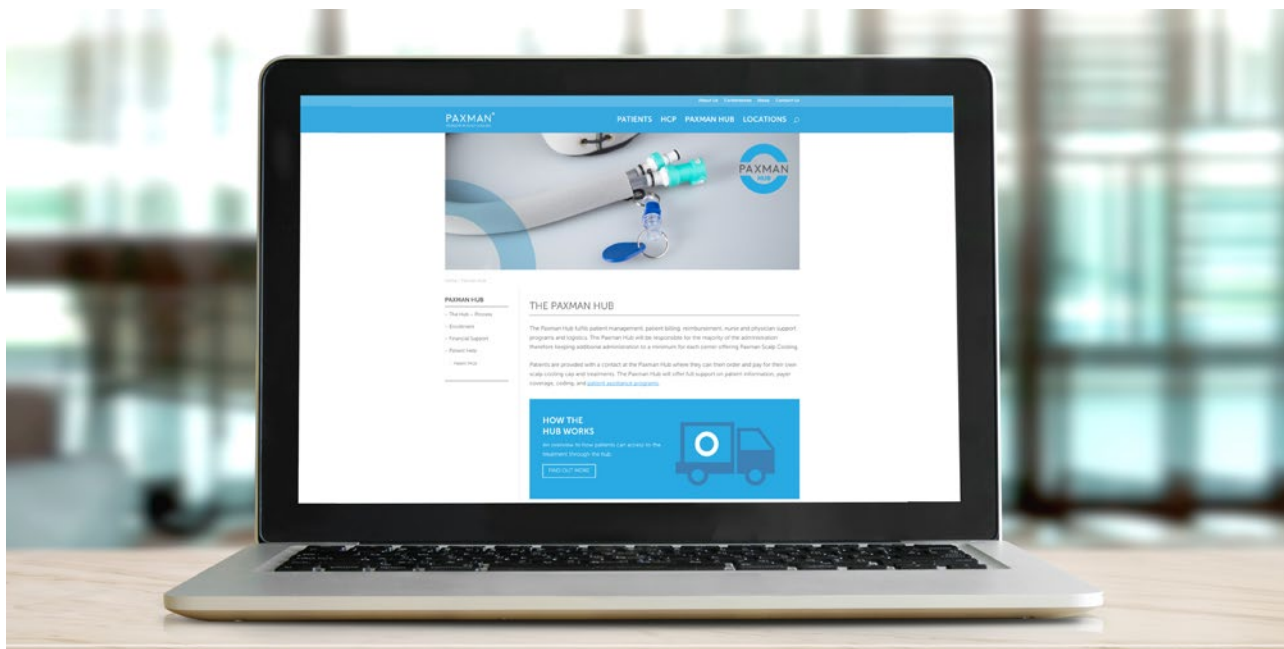
Resultat per aktie uppgick till -0,17 kr.

Kassaflöde före finansieringsverksamheten uppgick till -15,3 Mkr, varav -9,6 Mkr avser årets tredje kvartal.

Balansomslutningen uppgick till 62,7 Mkr den 30 september 2017.

Nettokassan uppgick till 11,7 Mkr vid periodens slut.

Soliditeten var 81,1 % vid periodens utgång.



## Väsentliga händelser under perioden

I juli erhöll PAXMANs system godkännande av ANMAT, Argentinas motsvarighet till FDA. I samband med godkännandet utsåg PAXMAN XEIKON DIAGNO S.A. till sin licensierade distributör för denna marknad.

I början av augusti uppnådde PAXMAN 50 % av sitt kvantifierade mål för sitt första år på den amerikanska marknaden, då beställningar på totalt 127 system erhöles sedan FDA-godkännandet i april. De första systemen levererades till USA under juni månad, vilket innebär att bolaget uppnådde mer än hälften av sitt årsmål på mindre än tre månader.

I augusti invigde PAXMAN sin USA Hub. Från denna facilitet kommer patienter att tas om hand genom hela skalpkylningsprocessen, från administration, fakturering och logistik till råd, stöd och kontakter med vårdgivare.

Samtidigt lanserade PAXMAN även sin nya hemsida som byggts specifikt för den amerikanska marknaden, [www.PaxmanUSA.com](http://www.PaxmanUSA.com). Denna är avsedd att fungera som ytterligare stöd för såväl patienter som vårdgivare.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

I oktober lämnade PAXMAN in en s k 510(k)-ansökan om FDA-godkännande i USA för väsentligt utökad användning av bolagets skalpkylningssystem. Ansökan avser användning i samband med behandling av solida tumörer.

I början av november inledde PAXMAN samarbete med Memorial Sloan Kettering Cancer Centre, vilket innebär att PAXMANs skalpkylningssystem kommer att erbjudas till bröstcancerpatienter vid 10 av MSKs kliniker i New York-området där 34 system kommer att installeras. Systemen börjar levereras i december, och installeras i början av 2018.

I början av november informerade PAXMAN även om en justering av det bokförda värdet av anläggningstillgångar på koncernnivå per den 30 juni 2017, i enlighet med en rekommendation av bolagets revisor. Förändringen avsåg endast prissättning mellan bolag inom PAXMAN-koncernen och hade ingen påverkan på kassaflödet under perioden.

---

*“ I början av augusti uppnådde PAXMAN 50 % av sitt kvantifierade mål för den amerikanska marknaden, då beställningar på totalt 127 system erhöles sedan FDA-godkännandet i april. ”*

---

## Kommentar från VD

Det är redan dags att presentera vår andra kvartalsrapport – tiden har en tendens att rusa iväg när ett bolag lyfter som vårt gör just nu.

PAXMAN har under sommaren ångat framåt i full fart, vilket borde framgå tydligt av denna rapport. I synnerhet om man tittar på vår fortsatt starka orderbok för såväl USA som resten av världen. "The PAXMAN team" växer hela tiden – inte bara i antal medarbetare, utan i synnerhet när det gäller kompetens, styrka och passion för det vi åstadkommer världen över. Vår internationella försäljningsorganisation förstärktes med två personer i augusti, och det är glädjande att se hur de redan bidrar med växande försäljningsvolymerna samtidigt som de förstärker våra nuvarande affärsrelationer och hela tiden bygger nya. Det pågår därmed en kontinuerlig värdeökning på samtliga våra internationella marknader.

Det är nu fem månader sedan vi fick vårt FDA-godkännande i USA, och det känns mycket tillfredsställande att se hur våra investeringar i leveranssystem, logistik, patientsupport och inte minst vår egen personal gett omedelbar avkastning i form av en effektiv infrastruktur i USA som gör oss väl förberedda för att uppfylla våra tillväxtplaner. Under augusti månad uppnådde vi totalt 127 beställda system (delvis redan installerade, delvis bekräftade orders), och i skrivande stund är vi uppe i totalt 180 system. Vi har installerat 81 system på 44 kliniker i totalt 14 stater, vilket nu utgör en stark bas för att fortsätta öka kunskapen och medvetenheten bland patienterna, samtidigt som vi bygger strategiska nätverk inom vården. Vårt syfte är att öka

acceptansen för, och kunskapen om, skalpkylning, så att patienten ges förutsättningar att göra ett aktivt val. Parallellt med detta arbetar vi självklart för att försäkringsbolagen i allt större utsträckning ska ersätta kostnaderna för skalpkylning.

Vi fortsätter att utveckla vår verksamhet enligt plan och uppnår hela tiden de mål vi satt avseende antal sålda och installerade system över hela världen, fortsatta investeringar i infrastruktur, marknadsföring, personal och regulatoriska godkännanden. Allt fler patienter kan därmed få nytta och glädje av våra produkter. Vi investerar i synnerhet i vårt amerikanska dotterbolag där vi för närvarande har avsevärda utgifter för marknadsföring, infrastruktur, vår "PAXMAN Hub" och en växande personalstyrka. Vår verksamhet i England är fortsatt lönsam och kan därmed supporta vårt nyetablerade dotterbolag i USA, där våra avsevärda marknadsinvesteringar gör att denna verksamhet ännu inte kan bidra positivt till koncernens resultat.

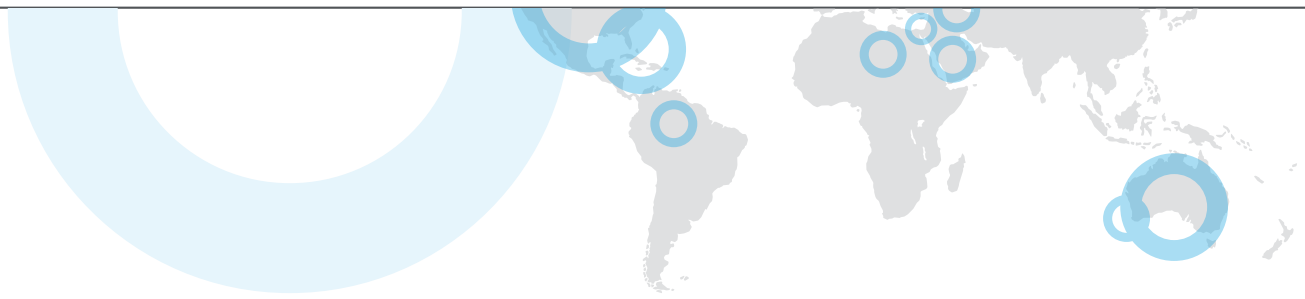
PAXMANs skalpkylningssystem utsågs nyligen till en av 2017 års tio bästa innovationer vid Cleveland Clinic Summit – ett stolt ögonblick för oss! Tio-i-topp-listan röstades fram av en jury bestående av läkare och vetenskapsmän anställda vid Cleveland Clinic.

Trots denna snabba tillväxt och expansion, som vi åstadkommer tack vare vårt PAXMAN teams hårda arbete och starka engagemang, glömmer vi aldrig våra värderingar och varför vi gör det vi gör. Patienterna förblir vårt fokus, oavsett var i världen de finns.

Huddersfield i november

Richard Paxman, Verkställande direktör





## Marknadsutveckling

### VÅRA AFFÄRSMODELLER

Under första halvåret 2017 uppnådde vi 119 sålda och installerade system, fördelade på sexton länder. Ungefär 80 % av dessa såldes direkt till Storbritannien eller Frankrike, eller via våra distributörer till andra exportmarknader. På dessa marknader tillämpas skräddarsydd försäljning som ger oss ca 70 % i bruttovinstmarginal. Lite drygt 20 % av systemen installerades på den amerikanska marknaden där ersättningen i stället beräknas per behandlad patient.

Under årets tredje kvartal sålde och installerade vi ytterligare 101 skalpkylningssystem i sexton olika länder. 45 av dessa system installerades i USA. Dessa totalt 220 system som sålts och installerats på 25 olika marknader under årets första nio månader genererade en omsättning på 21,6 Mkr för det engelska dotterbolaget och 700 Tkr för vårt nystartade amerikanska dotterbolag.

Det starka rörelseresultatet i vår engelska verksamhet och på övriga internationella marknader gör det möjligt för oss att upprätthålla vår höga investeringstakt i USA, fram till dess att även denna marknad börjar ge ett positivt tillskott till vår koncern.

### FORTSATT TILLVÄXT I USA

Vi behåller vårt fokus på den amerikanska marknaden. Med en komplett utbyggd infrastruktur i form av vår PAXMAN Hub, vårt huvudkontor i Houston och ett fullt utbildat team är vi nu välpositionerade för att möta den växande efterfrågan och tillvarata vår marknadspotential på bästa sätt. Intäkterna från vårt amerikanska dotterbolag är fortfarande blygsamma, men kommer att växa i takt med att systemen installeras och tas i bruk. Räknat från orderdatum inklusive leverans, installation och utbildning av cancerklinikens personal är ledtiden fram till första patientens behandling ungefär två månader. Vid

utgången av oktober månad hade vi installerat över 81 system på 44 kliniker i USA. Utöver detta hade vi bekräftade orders på 99 system från 40 kliniker.

### FRAMSTEG I RESTEN AV VÄRLDEN

Sedan vår nya internationella försäljningsorganisation kom på plats i augusti har vårt team hunnit besöka stora delar av världen. I oktober lanserades PAXMAN framgångsrikt i Hongkong, i samarbete med Hongkong Breast Cancer Foundation. Under november månad kommer vi att inleda en studie i samarbete med universitetet i Singapore, och i december är det dags för marknads lansering i Argentina. Vi fortsätter med andra ord att hålla hög aktivitetsnivå världen över, vilket också syns i våra orderböcker som innehåller system redo för leverans till Australien, Brasilien, Frankrike, Irland, Italien, Japan, Polen, Sverige, Schweiz, Taiwan och Holland.

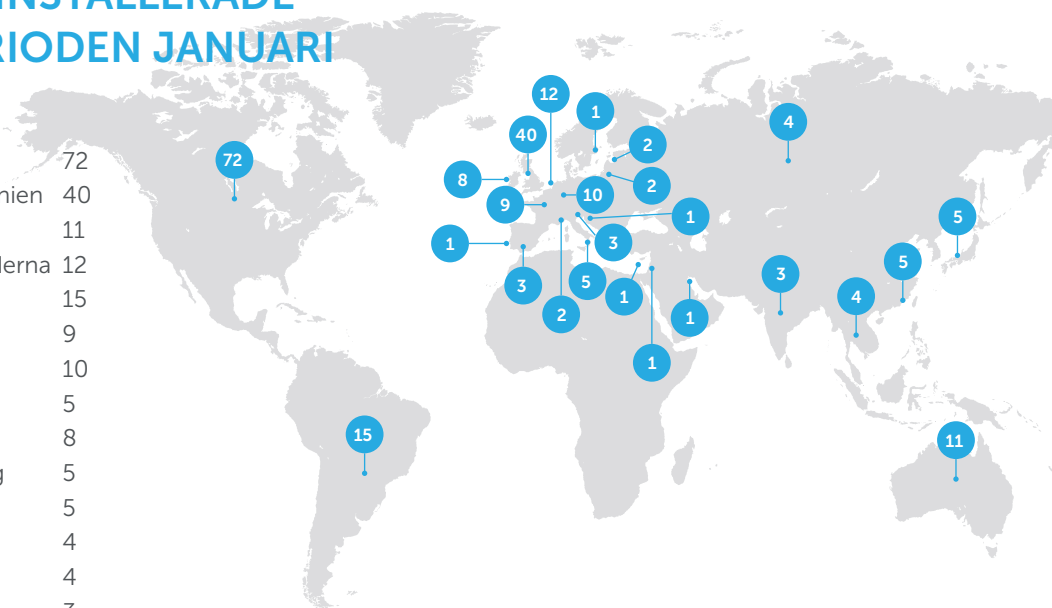
### MARKNADS AKTIVITETER

Nätverket kring internationella onkologikonferenser är och förblir en mycket viktig marknadskanal för PAXMAN. Dessa konferenser utgör ett gyllene tillfälle för oss att odla och stärka befintliga relationer med ansedda internationella opinionsledare, samtidigt som vi hela tiden etablerar nya viktiga kontakter. Dessutom är de en utmärkt möjlighet för oss att ta del av det senaste inom den kliniska forskning som bedrivs av våra många samarbetspartners. I oktober deltog vi framgångsrikt i ESMO-konferensen i Madrid (European Society of Medical Oncology). Innan årets slut kommer vi även att ha deltagit i UKONS i Storbritannien, den årliga stora cancerkongressen i Indien, COSA (Clinical Oncology Society of Australia) i Sydney och ett stort bröstcancersymposium i San Antonio, USA. Vid samtliga dessa tillfällen stärker vi vårt varumärke och ökar medvetenheten om skalpkylning, samtidigt som vårt växande nätverk av distributörer får värdefulla "sales leads".

## ANTAL SÅLDA OCH INSTALLERADE SYSTEM UNDER PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2017

220

USA	72		
Storbritannien	40		
Australien	11		
Nederländerna	12		
Brasilien	15		
Frankrike	9		
Tyskland	10		
Italien	5		
Irland	8		
Hongkong	5		
Japan	5		
Ryssland	4		
Thailand	4		
Indien	3		
Österrike	3		
Spanien	3	Cypern	1
Schweiz	2	Ungern	1
Sverige	1	Libanon	1
Litauen	2	Portugal	1
Polen	2	Kuwait	1
		<b>TOTAL</b>	<b>220</b>

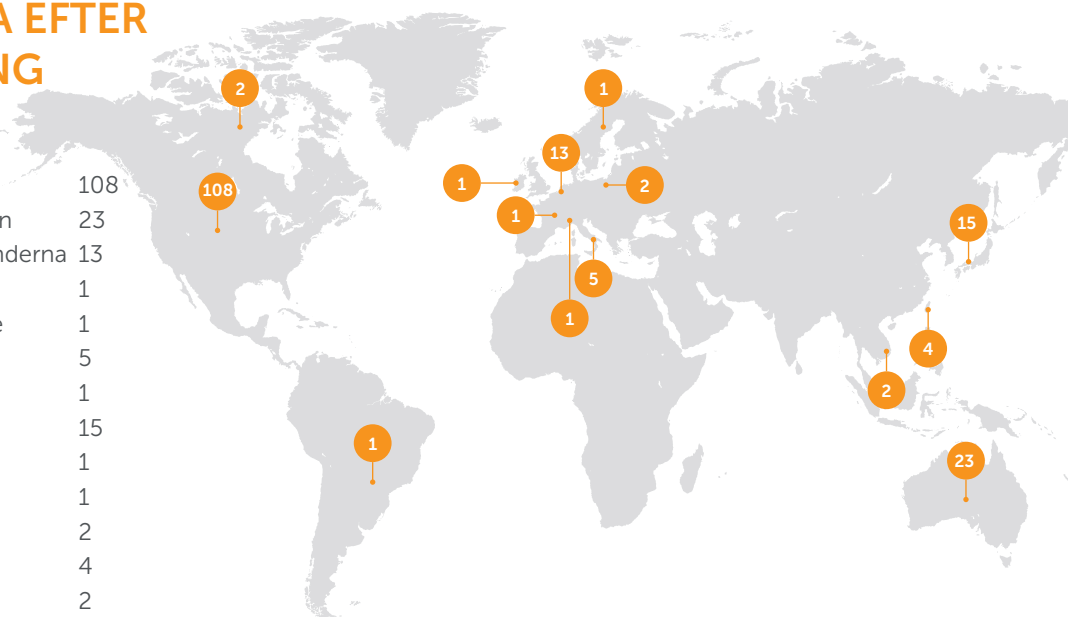


“ Av dessa 220 system installerades 101 under årets tredje kvartal. ”

## ORDERS ERHÅLLNA EFTER PERIODENS UTGÅNG

179

USA	108
Australien	23
Nederländerna	13
Brasilien	1
Frankrike	1
Italien	5
Irland	1
Japan	15
Schweiz	1
Sverige	1
Polen	2
Taiwan	4
Vietnam	2
Kanada	2
<b>TOTAL</b>	<b>179</b>



\* I USA beräknas ersättningen per behandlad patient.



# Kommentarer till delårsrapporten

## JÄMFÖRELSESIFFROR

Koncernens moderbolag PAXMAN AB (publ) bildades i slutet av 2016. Koncernen bildades den 10 februari 2017, när PAXMAN AB förvärvade samtliga aktier i Paxman Group Ltd i samband med en nyemission riktad till de dåvarande ägarna av Paxman Group. De nyemitterade aktierna betalades genom apportegendom i form av samtliga 22 000 aktier i Paxman Group Ltd. Eftersom varken moderbolag eller koncern existerade per den 30 september 2016 rapporteras inga jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Juli – september 2017

Omsättningen uppgick till 8 291 Tkr under tredje kvartalet 2017. Rörelseresultatet uppgick till -2 459 Tkr, finansnettot till -44 Tkr och nettoresultatet till -2 503 Tkr. Resultatet har under årets tredje kvartal belastats med höga kostnader för den pågående marknads lanseringen i USA.

### Januari – september 2017

Omsättningen för årets första nio månader uppgick till 22 285 Tkr. Rörelseresultatet uppgick till -1 634 Tkr, finansnettot till -197 Tkr och nettoresultatet till -1 831 Tkr.

## KASSAFLÖDE

### Juli – september 2017

För perioden juli – september uppgick koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten till -7 008 Tkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -2 577 Tkr, i huvudsak hänförligt till materiella anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 727 Tkr, hänförligt till rörelsekredit i det engelska dotterbolaget. Förändringen av likvida medel under det tredje kvartalet 2017 uppgick till -8 858 Tkr.

### Januari – september 2017

För perioden januari – september uppgick koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten till -9 612 Tkr. Kassaflödet från

investeringsverksamheten uppgick under samma period till -5 672 Tkr, i huvudsak hänförligt till materiella anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 30 377 Tkr, varav 26 996 Tkr från nyemission av aktier i moderbolaget efter avdrag för direkta emissionskostnader, resterande del från rörelsekredit i det engelska dotterbolaget. Förändringen av likvida medel under perioden januari – september 2017 uppgick till 15 093 Tkr.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens totala skulder uppgick till 11 851 Tkr per den 30 september 2017, varav 3 395 Tkr var räntebärande. Koncernens nettokassa per 30 september 2017 uppgick till 11 748 Tkr, varav 15 143 Tkr utgjordes av likvida medel. Koncernens egna kapital uppgick till 50 875 Tkr per den 30 september 2017, och soliditeten var 81,1%.

## ANSTÄLLDA

Per den 30 september hade PAXMAN-koncernen totalt 33 anställda, varav 1 anställd i moderbolaget PAXMAN AB, 27 i Paxman Coolers Ltd och 5 i Paxman US, Inc.

## MODERBOLAGET

PAXMAN AB (publ) är moderbolag i PAXMAN-koncernen. Verksamheten omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige. PAXMAN AB (publ) bildades i slutet av 2016, och dess första räkenskapsår omfattar perioden 7 oktober 2016 – 31 december 2017.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

PAXMAN AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även kommer att vara de principer och beräkningsmetoder som kommer att tillämpas på koncernens första årsredovisning.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för någon formell granskning av bolagets revisorer.

## FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören för PAXMAN AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Karlshamn den 23 november 2017

PAXMAN AB (publ)

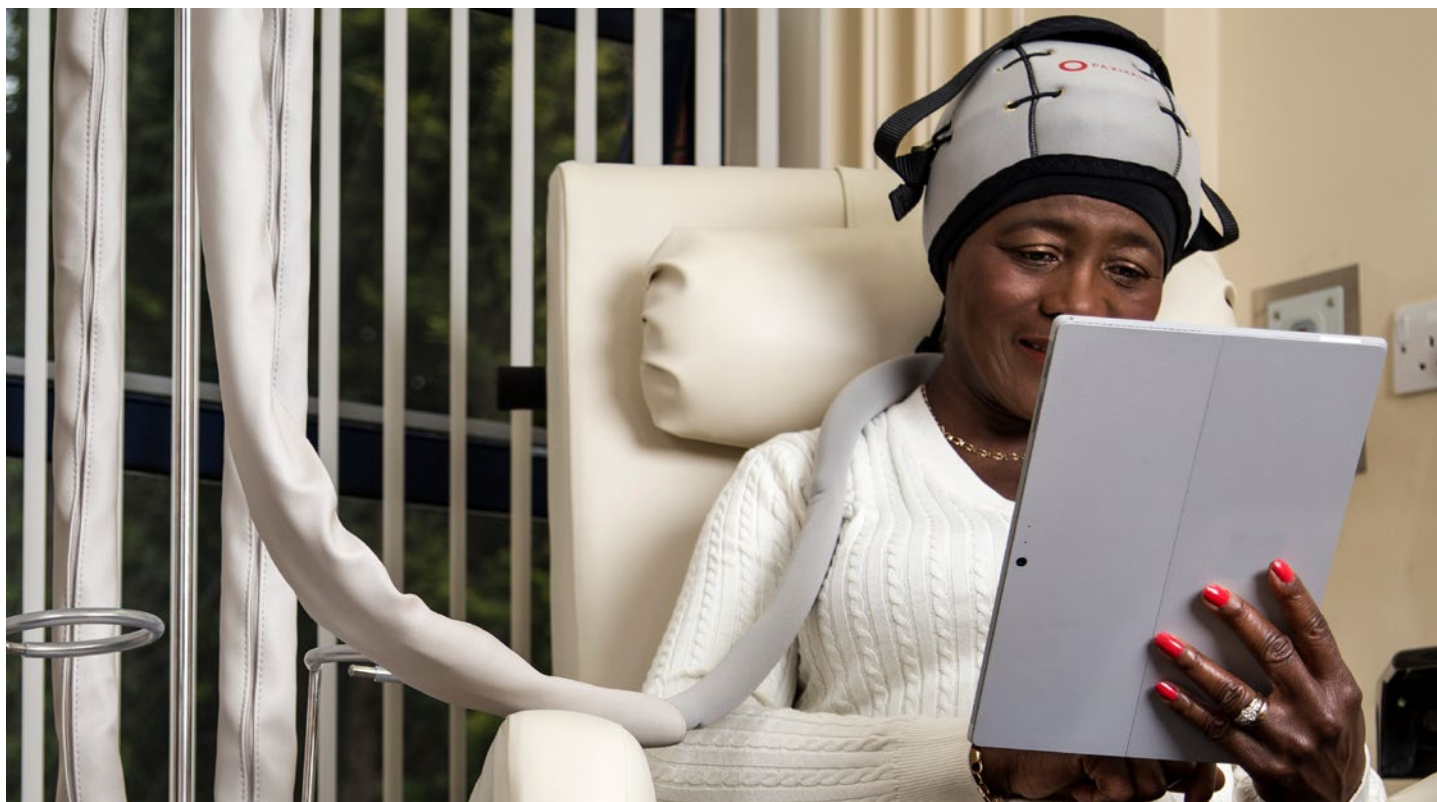
---

Per-Anders Johansson	Styrelsens ordförande
Robert Kelly	Styrelseledamot
Björn Littorin	Styrelseledamot
Glenn Paxman	Styrelseledamot
Richard Paxman	Styrelseledamot och verkställande direktör
Maria Öhlander	Styrelseledamot

---

För ytterligare information, kontakta Richard Paxman, VD, PAXMAN AB (publ)  
Tel +44 7968 020641  
Richard@paxmanscalpcooling.com

*Denna information är sådan information som PAXMAN AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU's marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande klockan 8.00 CET den 24 november 2017.*





## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jul – sep 2017	Jan – sep 2017
Nettoomsättning	8 291	22 285
Aktiverat arbete för egen räkning	1 782	3 262
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>10 073</b>	<b>25 547</b>
Råvaror och förnödenheter	-1 973	-6 803
Övriga externa kostnader	-6 539	-12 210
Personalkostnader	-3 181	-7 295
Avskrivningar	-839	-873
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-12 532</b>	<b>-27 181</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 459</b>	<b>-1 634</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Neg</i>	<i>Neg</i>
Finansiellt netto	-44	-197
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-2 503</b>	<b>-1 831</b>
Skatt	-	-
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>-2 503</b>	<b>-1 831</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30 sep 2017
<b>Tillgångar</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	12 777
Materiella anläggningstillgångar	5 496
Finansiella anläggningstillgångar	94
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 367</b>
Varulager och pågående arbeten	7 154
Rörelsefordringar	22 062
Likvida medel	15 143
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>44 359</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>62 726</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	
<b>Eget kapital</b>	<b>50 875</b>
Räntebärande skulder	3 395
Övriga långfristiga skulder	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 395</b>
Leverantörsskulder	4 894
Övriga kortfristiga skulder	3 562
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 456</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>62 726</b>

## Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Tkr	Jul – sep 2017	Jan – sep 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 008	-9 612
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 577	-5 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	727	30 377
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-8 858</b>	<b>15 093</b>
Likvida medel vid periodens början	24 001	50
Likvida medel vid periodens slut	15 143	15 143

## Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	30 sep 2017
<b>1 januari 2017</b>	<b>50</b>
Nyemissioner	55 944
Direkta emissionskostnader	-3 132
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-156
Periodens resultat	-1 831
<b>30 september 2017</b>	<b>50 875</b>

Under perioden januari – september 2017 har PAXMAN AB (publ) genomfört två olika nyemissioner. I februari emitterades 12 760 000 nya aktier i en apportemission varigenom samtliga utgivna aktier i Paxman Group Ltd tillfördes moderbolaget. Paxman Group Ltd blev därigenom ett helägt dotterbolag till PAXMAN AB. I maj/juni emitterades 3 202 500 nya

aktier i samband med att bolaget noterades på Nasdaq First North. Totalt har därmed 15 962 500 aktier emitterats under perioden 1 januari – 30 september 2017, varigenom aktiekapitalet ökat med 15 962 500 kronor. Endast spridningsemmissionen i samband med noteringen var kassaflödespåverkande.

## Nyckeltal

	Jul – sep 2017	Jan – sep 2017
Rörelsemarginal, %	<i>Neg</i>	<i>Neg</i>
Soliditet, %	81,1	81,1
Nettokassa, Tkr	11 748	11 748
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	278 618	278 618

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jul – sep 2017	Jan – sep 2017
Övriga rörelseintäkter	-	-
<b>Summa rörelseintäkter</b>	-	-
Övriga externa kostnader	-181	-549
Personalkostnader	-167	-742
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-348</b>	<b>-1 291</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-348</b>	<b>-1 291</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-	-
Finansnetto	42	-1
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-306</b>	<b>-1 291</b>
Skatt	-	-
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>-306</b>	<b>-1 291</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30 sep 2017
<b>Tillgångar</b>	
Aktier i koncernföretag	25 520
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>25 520</b>
Fordringar på koncernföretag	12 057
Övriga kortfristiga fordringar	240
Likvida medel	14 115
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>26 412</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>51 932</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	
<b>Eget kapital</b>	<b>51 626</b>
Övriga kortfristiga skulder	77
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	229
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>306</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>51 932</b>

## DATA PER AKTIE

Tkr	Jul – sep 2017	Jan – sep 2017
Resultat per aktie, kr	-0,16	-0,17
Eget kapital per aktie, kr	3,18	3,18
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,44	-0,92
Börskurs vid periodens slut, kr	17,40	17,40
Antal aktier vid periodens slut, st	16 012 500	16 012 500
Genomsnittligt antal aktier under perioden, st	16 012 500	10 489 313

Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier

vid periodens slut. Bolaget har inte gett ut några teckningsoptioner eller liknande instrument och det finns därmed ingen utspädningseffekt att rapportera.

## ÖVRIG INFORMATION

### PAXMAN - VERKSAMHETSBESKRIVNING

Skalpkylningssystemet Paxman Scalp Cooling har utvecklats av familjen Paxman för att göra det möjligt för cancerpatienter som går igenom cytostatikabehandling att behålla sitt hår under och efter behandlingen. Tanken bakom detta banbrytande system föddes när fyrabarnsmamman Sue Paxman själv fick uppleva vilket trauma det innebär att förlora håret på grund av cellgiftsbehandling. När Sues make, Glenn Paxman, såg hur bristfälliga dåtidens skalpkylningssystem var grundade han bolaget Paxman Coolers Ltd. Kort tid därefter, år 1996, lanserades det första vätskekylda systemet och bolaget var därmed först i världen med att erbjuda effektiv skalpkylning.

Med mer än 3 000 levererade skalpkylningssystem till över 30 olika länder har PAXMAN etablerat sig som den ledande aktören inom skalpkylning. Idag är skalpkylning en helt etablerad behandlingsmetod i bolagets hemmamarknad Storbritannien, men även

i Skandinavien, Nederländerna, Belgien, Australien och ytterligare ett antal länder. En nyckelmarknad för PAXMAN är USA, där bolaget erhöll marknadsgodkännande för sitt skalpkylningssystem i april 2017.

Under de senaste 25 åren har PAXMAN genomfört omfattande kliniska prövningar och vidareutvecklat och förfinat ett system som idag är kliniskt bevisat, kostnadseffektivt och har hög acceptansgrad bland såväl läkare, sjuksköterskor som patienter. PAXMANs skalpkylningssystem är en fristående, mobil och eldriven kylvätska som ansluter en specialdesignad kylmossa. Kylmössan kyls i sin tur av en kylvätska som cirkulerar mellan kylvätskan och kylvätskan. Varje kylvätska har en inbyggd pekskärm med ett menystyrt, grafiskt användargränssnitt vilket gör det enkelt för sjukvårdspersonal att initiera, övervaka och slutföra skalpkylningsprocessen. PAXMANs kylmossa är tillverkad av mjuk och formbar silikon av hög kvalitet som ger en optimal passform för varje enskild patient.

---

## VISIONER, MÅL OCH AMBITIONER

PAXMANs globala verksamhet har sina rötter i familjen Paxmans historia och baseras på tre fundamentala värden: Passionerat, Precist och Personligt. PAXMANs vision är att förbättra verkningsgraden av skalpkylning för patienter över hela världen. PAXMAN strävar hela tiden efter att ge patienter största möjliga kontroll över sin situation i samband med cytostatikabehandling.

PAXMAN ser det som sitt ansvar att erbjuda cancerpatienter råd, stöd och tillgång till skalpkylning oavsett var i världen de befinner sig. Eftersom familjen Paxman själva har gjort samma resa som många patienter och deras närstående är de starkt engagerade i just detta: att ge alla patienter möjligheten att välja att behålla sitt hår i en mycket påfrestande situation i livet.

Genomförda studier visar att risken för att förlora sitt hår innebär att 8 % av alla drabbade patienter väljer att avstå från cytostatikabehandling. Det är PAXMANs ambition att detta antal skall minska.

I dagsläget reducerar skalpkylning risken för att förlora håret vid cellgiftsbehandling med 50 %. PAXMANs ambition är också att reducera risken ner till 20 %, genom fortsatt forskning och utveckling.

PAXMANs mål är att Paxman Scalp Cooler ska bli det självklara valet i samband med cytostatikabehandling, över hela världen. Bolagets kvantifierade mål är att omsättningen ska överstiga 50 miljoner kronor år 2018, för att därefter växa med minst 25 % per år. Ett särskilt mål för den amerikanska marknaden är att leverera minst 250 system under den närmaste tolv månadersperioden, räknat från FDA-godkännandet i april 2017.

---

PAXMANs prioriterade samarbete med den ideella organisationen HairToStay är ett led i bolagets vision att ge patienter världen över möjligheten att få behålla sitt hår i samband med cytostatikabehandling. Målgruppen för detta projekt är patienter i USA som saknar egna medel att bekosta en skalpkylningsbehandling, och HairToStay är i dagsläget den enda ideella organisation som ger ekonomiskt stöd till patienter i behov av skalpkylning i USA. Patienter ansöker om ekonomiskt bidrag till skalpkylning genom att kontakta vår PAXMAN Hub, där de får hjälp med ansökningsprocessen. Se [www.hairtostay.org](http://www.hairtostay.org) för mer information.

[www.hairtostay.org](http://www.hairtostay.org)



---

## FRAMTIDSUTSIKTER

Trots att PAXMAN har levererat skalpkylningssystem till ett stort antal länder över hela världen finns det många marknader där skalpkylning fortfarande inte nått samma acceptans som i exempelvis Storbritannien.

Detta innebär att det finns en betydande tillväxtpotential för bolaget, över hela världen. En synnerligen viktig marknad för PAXMAN är självklart USA, där bolaget nu inlett sin marknadsöversättning och redan har etablerat strategiskt viktiga samarbeten som kommer att möjliggöra en snabb utrullning till cancerkliniker över hela USA.

Dessa internationella möjligheter i kombination med PAXMANs starka position i Storbritannien och ett antal andra länder gör att bolaget anser sig väl positionerat för en stark framtida tillväxt. Denna tillväxt förväntas självklart även resultera i kraftigt ökande lönsamhet.

# 80:20/2020

## CHASING ZERO HAIR LOSS DURING CHEMOTHERAPY

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

PAXMANs verksamhet exponeras bland annat för följande risker:

Patent och immateriella rättigheter – PAXMAN har erhållit patent relaterade till bolagets metod för skalpkylning. Det finns dock ingen garanti för att bolaget kommer att kunna skydda erhållna patent, varumärken och andra immateriella rättigheter.

Nyckelpersoner – PAXMAN som bolag är relativt litet, med ett begränsat antal anställda. Ett antal av dessa, tillsammans med styrelseledamöter och övriga nyckelpersoner, är väsentliga för bolagets fortsatta utveckling.

Partnersamarbeten – På vissa geografiska marknader använder sig PAXMAN av distributörer och andra partners för försäljning och marknadsföring. Sådana väl fungerande partnersamarbeten är viktiga för bolagets försäljning och distribution, men kan vara svåra att ersätta på ett tidsmässigt, kvalitativt och fullgott sätt om samarbetet av någon anledning upphör.

Produktkvalitet – Bristande kvalitet i PAXMANs levererade produkter skulle kunna få en negativ inverkan på efterfrågan på bolagets produkter.

Konkurrenter - PAXMAN verkar på en global marknad, och det finns alltid en risk för att det tillkommer konkurrenter som förfogar över större resurser än PAXMAN.

Förändringar inom sjukvården – Nya läkemedel och behandlingsmetoder kan medföra att efterfrågan på bolagets produkter och tjänster minskar.

Marknadsacceptans – PAXMAN tillverkar produkter som avses användas av cancerpatienter i samband med cytostatikabehandling. Sjukvården kan vara en konservativ bransch där det tar lång tid innan nya läkemedel och behandlingsmetoder blir accepterade.

### AKTIEN

PAXMANs aktie är noterad på Nasdaq First North sedan den 12 juni 2017. Aktien handlas under beteckningen PAX, med ISIN-kod SE0009806284 och LEI-kod 549300OT2V7Q4IDX8X68. Moderbolagets aktiekapital uppgår till 16 012 500 kr, fördelat på lika många aktier d v s ett kvotvärde per aktie om 1 krona. Det finns bara ett aktieslag i bolaget.

### ÄGARFÖRHÅLLANDEN

En förteckning över PAXMANs femton största aktieägare finns tillgänglig på [www.paxman.se](http://www.paxman.se) och uppdateras vid utgången av varje kvartal. Per den 30 september 2017 uppgick de 15 största ägarnas innehav till 89,4 % av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid samma tillfälle totalt 531 individuella aktieägare.

### ÅRSSTÄMMA 2018

PAXMAN AB (publ) kommer att hålla sin första årsstämma i Karlshamn, klockan 15.00 den 24 maj 2018. Stämman kommer att hållas i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor vid Pirgatan 13 (Netport) i Karlshamn.

### VALBEREDNING

PAXMANs valberedning består av följande tre medlemmar:

- Glenn Paxman, bolagets störste aktieägare, representerar och utsedd av styrelsen
- Jens Listerö, representerar och utsedd av Björn Littorin
- Roger Johansson, representerar och utsedd av CIMON Venture Trust AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på [www.paxman.se](http://www.paxman.se).



## BOLAGET

PAXMAN AB (publ), med organisationsnummer 559079-3898, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 KARLSHAMN. Produktion och försäljning hanteras inom det engelska dotterbolaget Paxman Coolers Ltd, International House, Penistone Road, Fenay Bridge, HD8 0LE Huddersfield, England. Koncernen har även ett dotterbolag i USA: Paxman US, Inc med säte i Houston, Texas. Både Paxman Coolers Ltd och Paxman US, Inc är helägda dotterbolag till Paxman Group Ltd, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till PAXMAN AB (publ).

E-mail: [info@paxmanscalpcooling.com](mailto:info@paxmanscalpcooling.com)  
[www.paxmanscalpcooling.com](http://www.paxmanscalpcooling.com)  
[www.paxman.se](http://www.paxman.se)  
[www.paxmanUSA.com](http://www.paxmanUSA.com)

PAXMAN AB (publ) har utsett FNCA Sweden AB till sin Certified Adviser.

## INFORMATIONSGIVNING

Bokslutskommuniké per den 31 december 2017  
Årsredovisning för räkenskapsåret 2017  
Delårsrapport för första kvartalet 2018  
Delårsrapport för andra kvartalet 2018

27 februari 2018  
25 april 2018  
24 maj 2018  
30 augusti 2018

PAXMANs delårsrapporter samt de senaste årsredovisningarna som lämnats av de engelska dotterbolagen finns tillgängliga på [www.paxman.se](http://www.paxman.se).





Chasing Zero Hair Loss During Chemotherapy.