

# Bambuser rejoint l'Échangeur BNP Paribas, renforçant sa présence sur le marché Français

*Un partenariat stratégique faisant de Bambuser et du live shopping une vitrine européenne du commerce électronique innovant*



Paris – 30 septembre 2021 – [Bambuser](#) a annoncé aujourd'hui avoir été sélectionné pour rejoindre [L'Échangeur BNP Paribas Personal Finance](#), un programme unique dédié à l'avenir des expériences de vente au détail et des consommateurs. En tant que partenaire de l'initiative, laquelle est opérée par le principal fournisseur de crédit et autres services financiers aux particuliers à travers l'Europe, la technologie Live Video Shopping de Bambuser sera représentante de l'avenir du commerce au centre d'innovation L'Échangeur à Paris.

L'Échangeur a été créé en 1997 comme incubateur stratégique pour les entreprises ayant besoin d'informations essentielles pendant une période de transformation numérique rapide dans le monde des affaires. Le programme continue d'offrir aux entreprises un aperçu de l'avenir du commerce de détail à partir de ses installations, avec une aire de démonstration de 100 mètres carrés permettant de mettre en lumière les derniers développements technologiques des innovateurs, figures de proue de l'évolution du parcours client. En outre, L'Échangeur publie régulièrement des rapports qui mettent en perspective les innovations technologiques et de services qui font bouger le monde du commerce.

Le partenariat suit de près la sélection de Bambuser pour rejoindre La Maison des Startups LVMH, l'accélérateur technologique de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), qui offre à l'entreprise un espace dédié sur le campus de startups Station F à Paris.

«Alors que la croissance rapide de Bambuser se poursuit, il est important pour nous de renforcer notre position actuelle de leader dans toute l'Europe et d'être présents sur nos marchés clés », a déclaré Sophie Abrahamsson, directrice commerciale de Bambuser. « Nous sommes convaincus qu'en nous associant à l'une des plus grandes banques d'Europe et en travaillant directement avec le plus grand conglomérat de luxe au monde, nous établissons Bambuser comme le premier fournisseur de shopping en direct B2B en France et au-delà.»

###

## À propos de Bambuser

Bambuser est une société spécialisée dans le développement de logiciels de streaming vidéo interactif en direct. Le produit principal de l'entreprise, le Live Video Shopping, est une solution cloud utilisée par des entreprises globales de commerce

électronique et de vente au détail afin d'offrir des expériences d'achat en direct sur des sites Web, des applications mobiles et des réseaux sociaux. Bambuser a été fondée en 2007 et a son siège à Stockholm.

#### **A propos de l'Échangeur BNP Paribas Personal Finance**

L'Échangeur BNP Paribas Personal Finance est un pôle technologique et marketing qui analyse les dernières tendances du commerce de détail et anticipe leurs impacts sur les affaires. C'est une référence pour toutes les entreprises, qui visent à innover juste en s'inspirant des bonnes pratiques du commerce de détail et des nouvelles habitudes des consommateurs. Ses experts vous aident à construire une vision de premier ordre grâce à une approche immersive et innovante de la relation client. Leurs analyses s'appuient sur des retours d'expériences, des bonnes pratiques et des tendances émergentes.