

Bambuser tecknar pilotavtal för Live Video Shopping med en av världens största detaljhandelskedjor

Bambuser AB har ingått ett pilotavtal till ett värde av 350 000 kronor med ett av världens största detaljhandelsbolag. Avtalet avser Live Video Shopping för ett varumärke i en marknad under pilotfasen som pågår sammanlagt i tre månader.

Bambuser AB har tecknat ett pilotavtal för Live Video Shopping med en av världens största och mest etablerade detaljhandelskedjor. Kunden i fråga är en global modekoncern med en portfölj av ett flertal varumärken etablerade i över 50 onlinemarknader med ca 179 000 anställda och en total nettoomsättning på 233 miljarder kronor för räkenskapsåret 2019.

Avtalet ger kunden rätt att använda Live Video Shopping till en fast kostnad om 350 000 kronor för ett av koncernens varumärken i en marknad under pilotfasen som pågår sammanlagt i tre månader.

- Fantastiskt att se Live Video Shopping användas av ännu en världsledande koncern. Vi ser pilotavtalet som ett naturligt första steg i vad som förhoppningsvis blir ett mycket strategiskt och långvarigt partnerskap, något som skulle ta Bambuser till nya höjder, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

Denna information är sådan som Bambuser är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-06-05.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 08-400 160 02 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB | 08-463 83 00 | certifiedadviser@penser.se

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.