

## Bambuser ingår avtal med svenska varumärket Lace Laboratory

**Bambuser AB har ingått ett avtal med Lace Laboratory AB avseende en begränsad version av Live Video Shopping för detaljhandel. Avtalet löper i sex månader utan möjlighet till förlängning, däremot med möjlighet till uppgradering till fullständig version under eller efter avtalets utgång. Eftersom avtalet avser en begränsad version bedömer bolaget att intäkterna blir lägre i relation till tidigare ingångna avtal för en fullständig version av Live Video Shopping.**



Den 13 maj 2020 meddelade Bambuser att bolaget börjar erbjuda ett fåtal utvalda företag olika paketeringar för att sänka tröskeln för små- och medelstora företag (SME) att ingå avtal för Live Video Shopping och i syfte att utvärdera en varierad prissättningsstrategi som tillmötesgår framtida potentiella kunder i olika storlekar och med varierande behov. Sedan dess har Bambuser ingått nya kundavtal med Odd Molly, By Malina och MEDS.

Idag har Bambuser tecknat ett nytt avtal med Lace Laboratory avseende en begränsad version av Live Video Shopping för detaljhandel. Avtalet löper i sex månader utan möjlighet till förlängning, däremot med möjlighet till uppgradering till en fullständig version av Live Video Shopping under eller efter avtalets utgång. Avtalet bygger på en fast månatlig licensavgift, samt en rörlig del beroende på användning. Den rörliga delen kan ej uppskattas i förväg då den är kundspecifik och baseras på en kombination av ett antal olika parametrar.

Bland de parametrar som ingår är antal marknader, varumärken, tittare och visningslängd, sändningar och sändningslängd, överförd datamängd, lagrad datavolym för tidigare utförda sändningar, önskad videokvalitet, samt eventuella tilläggstjänster. Majoriteten av avtalsvärdet förväntas härledas till den rörliga delen. Med anledning av det, kan Bambuser idag inte bedöma hur stor den fasta delen i avtalet utgör av det totala avtalsvärdet. Eftersom avtalet avser en begränsad version bedömer bolaget att intäkterna blir lägre i relation till tidigare ingångna avtal för en fullständig version av Live Video Shopping.

Lace Laboratory AB ([lancelaboratory.com](http://lancelaboratory.com)) är ett svensk underklädesvarumärke för kvinnor som grundades 2018 av duon Faye Flensburg och Felicia Lönnqvist. Bolagets mål är att skapa högkvalitativa underkläder, som passar de flesta situationer, tjejer och smaker. Produktutvecklingen leds av bolaget tillsammans med en stark community av tusentals kvinnor. Lace Laboratory planerar sin första livesändning med Live Video Shopping juni 2020.

### Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 08-400 160 02 | [maryam@bambuser.com](mailto:maryam@bambuser.com)  
eller besök [bambuser.com/ir](http://bambuser.com/ir)

### Certified Adviser

Erik Penser Bank AB | 08-463 83 00 | [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)

---

**Bambuser AB** grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.