

Bambuser ingår avtal med Odd Molly för Live Video Shopping

Bambuser AB har ingått ett mindre avtal med Odd Molly International AB (publ) avseende en begränsad version av Live Video Shopping för detaljhandel. Avtalet löper i sex månader utan möjlighet till förlängning, däremot med möjlighet till uppgradering till fullständig version under eller efter avtalets utgång. Bambuser bedömer att intäkterna från avtalet är låga i relation till tidigare ingångna avtal.

Sedan Bambusers lansering av den nya produkten Live Video Shopping i höstas, har den nya tekniken mötts med ett stort intresse inom diverse industrier. Bambuser har ingått avtal med bland annat Apotea, Hemnet, Intersport, Kicks, Kjell & Company, Lindex, Lyko, Soft Goat, Stronger, tillsammans med danska BabySam och Matas, norska Brandsdal, schweiziska Homegate, italienska Luisaviaroma, samt amerikanska Showfields.

Som ett led i Bambusers strategi för kundtillväxt och för att sänka tröskeln för små- och medelstora företag (SME) att ingå avtal för Live Video Shopping, erbjuder Bambuser nu ett fåtal utvalda företag olika paketeringar i syfte att utvärdera en varierad prissättningsstrategi som tillmötesgår framtida potentiella kunder i olika storlekar och med varierande behov.

Bambuser har idag tecknat ett nytt avtal med Odd Molly International AB (publ) avseende en begränsad version av Live Video Shopping för detaljhandel. Avtalet löper i sex månader utan möjlighet till förlängning, däremot med möjlighet till uppgradering till en fullständig version av Live Video Shopping under eller efter avtalets utgång. Avtalet bygger på en fast månatlig licensavgift, samt en rörlig del beroende på användning. Den rörliga delen kan ej uppskattas i förväg då den är kundspecifik och baseras på en kombination av ett antal olika parametrar.

Bland de parametrar som ingår är antal marknader, varumärken, tittare och visningslängd, sändningar och sändningslängd, överförd datamängd, lagrad datavolym för tidigare utförda sändningar, önskad videokvalitet, samt eventuella tilläggstjänster. Bambuser kan idag inte bedöma hur stor den fasta delen i avtalet utgör av det totala avtalsvärdet, men bedömer att intäkterna från avtalet är låga i relation till tidigare ingångna avtal.

Odd Molly (oddmolly.com) är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med tydliga stilkoncept. Odd Molly grundades 2002 och är sedan 2010 listat på Nasdaq OMX Stockholm. En stor del av Odd Mollys försäljning kommer från de egna kanalerna, främst webbshopen som når cirka 40 länder. Odd Molly planerar sin första livesändning med Live Video Shopping i slutet av maj 2020.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 08-400 160 02 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB | 08-463 83 00 | certifiedadviser@penser.se

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.