

## Kjell & Company satsar på Live Video Shopping – ingår avtal med Bambuser

**Bambuser AB har ingått ett kommersiellt avtal med Kjell & Company, en av Sveriges största detaljhandelskedjor inom hemelektronik. Snart drar Kjell & Company igång en satsning på Live Video Shopping där rådgivning, inspiration och kunskap står i centrum.**

Kjell & Company (kjell.com) är en av Sveriges största detaljhandelskedjor inom hemelektronik med specialisering på tillbehör och teknikprodukter. Bolaget är en ledande aktör inom svensk detaljhandel med närmare 1000 medarbetare, över 125 butiker, samt en framgångsrik e-handel i Sverige och Norge.

Inom kort kommer Kjell & Company att dra igång en satsning på Live Video Shopping med fokus på service, rådgivning och inspiration. Avtalet löper initialt i tolv månader och bygger på en fast månatlig licensavgift samt en rörlig del beroende på användning.

*- Vi på Kjell & Company vill alltid leverera service i världsklass och ha möjlighet att möta kunderna där de finns. Live Video Shopping ger oss en enorm möjlighet att nå ut och digitalisera kundupplevelsen som många av våra kunder uppskattar. Precis som i den fysiska världen är jag övertygad om att våra hundratals medarbetare som är spridda runt om i landet kommer att spela en viktig roll i framgången av denna nya satsning, säger Martin Knutson, CTO på Kjell & Company.*

*- Kombinationen av kunskap, hög servicenivå, bra bemötande och starkt varumärke gör Kjell & Company till ett skolboksexempel på de omnikanalsföretag som kan få maximal nytta av Live Video Shopping. Vi ser fram emot hjälpa Kjell & Company att erbjuda en fantastisk kundupplevelse online som speglar kundmötet i den fysiska butiken, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.*

Bambuser Live Video Shopping är en interaktiv mjukvara som möjliggör för retailbolag och e-handlare att sälja via livestreaming och interagera med sina kunder i realtid. Produkten lanserades i september 2019 och sedan dess har Bambuser ingått avtal med bland annat Apotea, Hemnet, Kicks, Lyko, Soft Goat och Stronger. Samtidigt har Live Video Shopping lockat en del internationella kunder i form av italienska Luisaviaroma, danska Matas och amerikanska Showfields.

### **Kontaktinformation**

Maryam Ghahremani, vd | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com  
eller besök bambuser.com/ir

### **Certified Advisor**

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-03-27.

---

**Bambuser AB** grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.