

Bambuser ingår avtal med Matas A/S – Danmarks största hälso- och kosmetikkedja

Bambuser AB har ingått ett kommersiellt avtal med Matas A/S för att implementera Live Video Shopping på deras e-handel. Matas A/S är Bambusers första kund på den danska marknaden.

Matas A/S är Danmarks största återförsäljare av skönhetsprodukter, personlig vård och hälsovårdsprodukter. Under de senaste 70 åren har Matas blivit ett av de mest erkända och mest ansedda varumärkena i Danmark. Idag består koncernen av 2500 anställda, 270 butiker inklusive en ledande e-handel och en omsättning på över 5,2 miljarder svenska kronor under räkenskapsåret 2018/19.



Nu ansluter Matas (matas.dk) som ny kund för att implementera Live Video Shopping på sin e-handel. Avtalet, som initialt löper i 12 månader, bygger på en fast månatlig licensavgift och en rörlig del beroende på användning. Matas A/S är Bambusers första kund med Live Video Shopping i Danmark.

- Vi är glada över att snart få börja med Live Video Shopping. För Matas kommer det att vara en viktig del i vår strategi som en stark marknadsledare inom det digitala området och ett nytt sätt att knyta alla våra digitala och offline-kanaler på ett innovativt och sömlöst sätt, säger Brian Andersen, E-commerce Director på Matas A/S.

- Matas är inte bara ett av Danmarks mest etablerade varumärken, de har även en av landets största kundklubbar. I dessa tuffa tider, glädjer det oss att Bambuser fortsätter vinna nya kunders förtroende och vi ser fram emot att fortsätta utveckla produkten och affären tillsammans med marknadsledande aktörer, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-03-23.

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.