

Hemnet ingår avtal med Bambuser och lanserar livestreamade bostadsvisningar

Bambuser AB har ingått ett kommersiellt avtal med Hemnet, Sveriges största bostadsportal, i syfte att lansera livestreaming för bostadsvisningar – Hemnet Live.

Covid-19 har på kort tid förändrat förutsättningarna i samhället och många företag har infört försiktighetsåtgärder för att minska smittspridningen. Näringslivet behöver mänsklig interaktion för att fungera och när de fysiska mötena begränsas, förflyttas de till den digitala sfären.

Bambusers nylanserade produkt Live Video Shopping erbjuder ett tryggt verktyg att kommunicera samt interagera live och kan därmed användas i många olika sammanhang där personlig interaktion är kritisk. Bambuser har idag tecknat ett nytt kundavtal med Hemnet, Sveriges största bostadsportal med i snitt 3,1 miljoner besökare varje vecka. Avtalet, som initialt löper i nio månader, bygger på en fast månatlig licensavgift, samt och en rörlig del beroende på användning.

Redan till kommande visningshelg kommer Hemnet därmed erbjuda alla landets mäklare möjligheten att livestreama sin visning på Hemnet genom att lansera en första testversion av tjänsten Hemnet Live. Mäklaren genomför sina visningar genom att livestreama från sin egen mobiltelefon. Spekulanter kan följa visningen digitalt via bostadens annons på Hemnet och kan ställa frågor direkt till mäklaren under bostadsvisningen genom en chattfunktion.

- Interaktiv livestreaming har blivit avgörande för många olika samhällsfunktioner och handeln nu när samhället står inför nya stora utmaningar. Vi ser verkligen fram emot att ta klivet in i ett helt nytt segment genom att lansera livestreamade bostadsvisningar tillsammans med Hemnet, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd Bambuser | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Staffan Tell, pr-chef och talesperson Hemnet | 073-367 66 85 | staffan@hemnet.se

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-03-18.

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.