

Bambuser stärker ledningsgruppen med nya rekryteringar

Bambuser har rekryterat Anna Kult som Chief Operating Officer (COO) och Oscar Samuelsson som Chief Brand Officer (CBO).

Anna Kult har 20 års erfarenhet av att jobba med organisationer i snabb förändring. Hon har tidigare arbetat med produktutveckling, försäljning och e-handel inom Schibsted-koncernen, Venue Retail Group, samt Eleven och Nordicfeel.

Oscar Samuelsson har över 15 års erfarenhet av digital kommunikation och marknadsföring. Han kommer närmast från Uber där han under de senaste fem åren varit med och drivit varumärkets utveckling i Norden.

I samband med detta kliver Sophie Abrahamsson, tidigare CBO, in i nya rollen som Chief Marketing Officer (CMO).



– Det är oerhört roligt att välkomna Anna och Oscar till teamet. Vi bygger verkligen ett 'dream-team' och jag är övertygad om att deras kompetens och erfarenhet inom teknik, såväl som e-handel och retail kommer att lyfta Bambuser till en ny nivå, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-323 07 32 | ca@skmg.se

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.