

Bambuser tecknar avtal med Soft Goat för Live Video Shopping

Bambuser AB meddelar idag att man ingått ett kommersiellt avtal med varumärket Soft Goat för att implementera Live Video Shopping på deras e-handel.

Soft Goat (softgoat.com) grundades 2011 av Stephanie Bergström och Erik Magnuson. Via den egna e-handeln erbjuds kvalitativa produkter i hundra procent cashmere med allt från stickade tröjor till stilsäkra mössor. Utöver detta, är Soft Goat känt för sitt miljö- och hållbarhetsfokus.

I samband med lanseringen av vårens kollektion, ingår Soft Goat ett kundavtal med Bambuser för Live Video Shopping. Avtalet, som initialt löper i 12 månader, bygger på en fast licensavgift samt en rörlig del beroende på användning.



“Liveshopping ger en personlig och transparent kundupplevelse, något som oftast är svårt för oss e-handlare. Vi ser fram emot att ta med våra kunder bakom kulisserna och har redan inlett en dialog med flera influencers, bland annat herr-duon Stiljournalen, där vi tillsammans med dem kommer att kunna få chansen att engagera och inspirera våra kunder”, säger Stephanie Bergström, VD och medgrundare på Soft Goat.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011 32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 februari 2020.

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.