

Bambuser och LUISAVIAROMA teamar upp för en exklusiv liveshow under New York Fashion Week

Bambuser fortsätter samarbetet med det italienska lyxvaruhuset LUISAVIAROMA för att ta fram nya kreativa koncept för sin nylanserade produkt Live Video Shopping inom det internationella modesegmentet. Under den pågående modeveckan i New York (NYFW) kommer bolagen att livesända exklusivt innehåll med influencerduon The Suarez Sisters för att erbjuda shopping direkt från LUISAVIAROMA medan de tar med sig tittarna för en exklusiv titt bakom kulisserna. Följ med klockan 16.00 på lördag - tidig morgon i NYC.

Natalie och Dylana Lim Suarez är systrarna bakom den kreativa influencer-duon The Suarez Sisters som tillsammans har över 810K följare på Instagram och som jobbar världen över med kampanjer för mode- och skönhetsvarumärken. Givet deras gedigna kunskap om både New York och modebranschen, var de ett givet val för att stå framför kameran och dela med sig av New Yorks modevecka för LUISAVIAROMA:s följare och kunder.

Nyligen meddelade Bambuser att de ingått samarbete med LUISAVIAROMA för lanseringen av David Beckhams DB eyewear collection i Milano, Italien. Detta följdes av en liveshow under Men's Fashion Week i Paris, Frankrike, där LUISAVIAROMA var värd för ett pop-up-event inför lanseringen av det exklusiva sneakersamarbetet mellan K-Swiss och Lil Jupiter.



Under Live Video Shopping-eventet kommer tittarna att få en exklusiv inblick i hur en dag under modeveckan ter sig för en influencer. Natalie och Dylana kommer visa några av de ikoniska platserna samt LUISAVIAROMA:s outfits som alla kan handla direkt under livesändningen. Tittarna kommer att följa hur duon tänker gällande outfits och stil, vad som händer i miljonstaden under modeveckan samt komme kunna interagera med systrarna via likes och livechatt för att ställa frågor.

“Att närvara vid NYFW är såklart av yttersta vikt för alla modeföretag inom premium- och lyxsegmentet och vi är otroligt glada över att kunna erbjuda våra kunder och följare en ny och unik köppplevelse tillsammans med Natalie och Dylana”, säger Nicola Antonelli, marknadschef på LUISAVIAROMA.

“Systerdynamiken gör vårt jobb till ett underbart äventyr! Vi har växt upp i den här branschen och vi kompletterar varandra i allt. Även om vi har jobbat med modeveckorna i flera år är varje nytt tillfälle lika spännande för att vi ser till att göra det på vårt egna sätt. LUISAVIAROMA har alltid varit en källa till inspiration under modeveckorna och vi vet att vi alltid hittar unika plagg för våra outfits hos dem”, avslutar Natalie och Dylana Lim Suarez.

--

LUISAVIAROMA med huvudkontor i Florens, Italien, är en premium modedestination med mer än 5 miljoner onlinebesökare per månad och försäljning världen över. Företaget har kontinuerligt pushat gränserna inom lyxsegmentet, både online och offline med en rad exklusiva initiativ under de senaste två decennierna. Sajten erbjuder det bästa urvalet med några av världens mest etablerade designers såväl



som unga framväxande talanger som Balenciaga, Vetements, Off-White, J.W. Anderson, Balmain, Dolce & Gabbana, Gucci, Saint Laurent, Valentino, Givenchy, Loewe, Jacquemus med flera.

New York Fashion Week (NYFW) är en serie events som äger rum två gånger per år där ledande designers och modehus visar upp sina kommande kollektioner för inköpare, press och allmänhet. New Yorks modevecka är en av de fyra största modeveckorna i världen tillsammans med Paris, London och Milano. NYFW består av en rad evenemang som Mercedes-Benz Fashion Week New York, samt MADE Fashion Week. The Council of Fashion Designers of America, mest känt som CFDA skapade den moderna uppfattningen om en centraliserad "New York Fashion Week" 1993. NYFW bygger på en mycket äldre evenemangsserie som kallades "Press Week", grundad redan 1943.

The Suarez Sisters, [Natalie](#) och [Dylana](#) Lim Suarez, är en kreativ syster-duo från Los Angeles, sedan flera år tillbaka baserade i New York, som startade sina modebloggar i slutet av 2000-talet. Lojala följare och möjligheter att arbeta med etablerade varumärken som Cartier och Sephora följde och idag har de över 810 000 följare på Instagram och är väldigt eftertraktade både som fotografer såväl som modeller för allt från Kate Spade, Rebecca Taylor och Mackage till Bumble, Shopbop och Olay.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-323 07 32 | ca@skmg.se

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.