

## **Bambuser ingår avtal med Lyko, en av Nordens ledande skönhetspecialister.**

**Svenska mjukvarubolaget Bambuser meddelar idag att man har ingått ett strategiskt avtal med Lyko Group, en av nordens största skönhetspecialister, för den nylanserade produkten Live Video Shopping. Lyko kommer att lansera Live Video Shopping på sin e-handel för att komma närmare sina kunder och kunna erbjuda inspirerande kundupplevelse.**

Bambuser är ett mjukvaruföretag inom mobil live video teknologi. I början av oktober introducerade Bambuser sin nya produkt Live Video Shopping som möjliggör livevideo-shopping för detaljhandlare och varumärken på sina egna sajter. Sedan dess har Bambuser attraherat varumärken som NA-KD, H&M-ägda Monki, samt CAIA Cosmetics vilka samtliga framgångsrikt har gjort sina första livesändningar. Nu meddelar företaget att man ingått ett nytt kundavtal med Lyko Group AB (publ), Nordens största skönhets- och hårvårdsspecialist.

Lyko, med ursprung i den professionella hårvården, har marknadens bredaste sortiment av hårvård- och skönhetsprodukter online, samt med ett 40-tal fysiska butiker med tillhörande salonger över hela Norden merparten i Sverige. Genom att använda sig av Live Video Shopping, kommer Lyko att kunna interagera med sina kunder via live-streaming, vilket möjliggör en interaktiv och engagerande dialog genom live-chatt, likes, såväl som köp direkt under livesändningen - direkt på den egna e-handeln.

“Vi på Lyko värdesätter servicen till våra kunder högt och därför är det spännande att testa nya lösningar som ger en interaktiv kunddialog och därmed en förbättrad upplevelse”, säger Rickard Lyko, VD på Lyko.

Partnerskapet baseras på ett kommersiellt avtal i 12 månader som bygger på en SaaS-modell, vilket innefattar en fast månadslicens i kombination med en rörlig kostnad som varierar beroende på användning.

“Vi är glada och stolta över att kunna locka ännu ett starkt varumärke till vår växande kundportfölj och på så vis bekräfta potentialen i vår Live Video Shopping som är först i sitt slag på den europeiska marknaden”, säger Maryam Ghahremani, VD på Bambuser.

*Denna information är sådan information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2019 klockan 13:55.*

### **Certified Advisor**

Västra Hamnen Corporate Finance AB | tel: 040-20 02 50 | e-mail: ca@vhcorp.se

### **Kontaktinformation**

Maryam Ghahremani, VD | tel: 0708 720 266 | e-mail: maryam@bambuser.com  
eller besök bambuser.com/ir

### **Om Bambuser AB**

Bambuser har möjliggjort mobil livestreaming sedan 2007 och har en erkänt flexibel och användarvänlig teknik som redan används av tusentals journalister världen över. Under 2019 har fokus för bolaget legat på att ta den tekniken till nästa segment genom att addera interaktiva element och skapa en försäljningskanal direkt mot e-handelsplattformar. Tidigare i höst introducerade Bambuser Live Video Shopping, en revolutionerande tjänst som möjliggör live video shopping direkt på varumärkens hemsida.