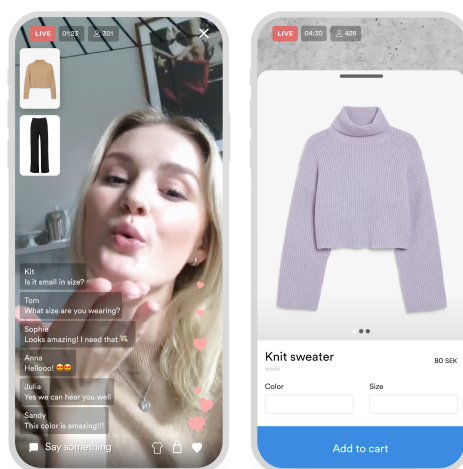


Bambuser tar steget in i framtidens retail med Live Video Shopping – lanserar med NA-KD och Monki

Mjukvarubolaget Bambuser lanserar en helt ny produkt - Bambuser Live Video Shopping. Produkten introduceras tillsammans med NA-KD, ett av Europas snabbast växande e-handelsbolag samt internationella modevarumärket Monki. Med en nyutvecklad teknik möjliggör Bambuser för e-handlare att förflytta live video shopping från sociala medier till egna plattformar och ta steget in i framtidens retail. Bambuser är först med att erbjuda en teknisk lösning av detta slag på den europeiska marknaden.

Bambuser har varit pionjärer inom mobil livestreaming sedan 2007 och har använts av tusentals journalister världen över för att sända live till miljontals tittare. Under 2019 har bolagets fokus varit att vidareutveckla mobil livestreaming och ta tekniken till en ny nivå för att möta ett nytt segment som är mycket aktivt inom livestreaming på sociala medier, nämligen retail. Detta genom att addera interaktiva element och skapa en försäljningskanal direkt mot e-handelsplattformar. I det nya retailskapet har live video en given plats via sociala medier, och i Asien är det redan ett väl etablerat fenomen via flertalet e-handlares egna plattformar. Bambuser lanserar nu Live Video Shopping, den första helhetslösningen för shoppingintegrerad, interaktiv video som kan implementeras på kundernas egna plattformar.



Förflyttning från offline till online - Interagera med din konsument i play

Bambuser Live Video Shopping, en skräddarsydd lösning för retail, ger varumärken och e-handlare en unik möjlighet att i realtid interagera med sina kunder och communities på egenägd plattform. Genom en teknisk integration genomförs livesändningar med interaktiva element, såsom chatt, emojis och likes. Parallellt sker direktförsäljning av produkter, allt i en så kallad play-funktion via smartphone eller desktop.

Enskilda försäljningskanaler kan nu sända shoppingintegrerad, interaktiv live video, och dessutom i så kallat "one to many"-format. På så vis skapas en ökad känsla av närhet mellan varumärke och konsument. Detta är en uttalad utmaning som flera retailers står inför vid förflyttningen från offline till online. Bambuser tillgängliggör nu en tidigare icke existerande lösning genom en tekniskt avancerad, väl utvecklad programvaruintegration. På detta sätt erbjuds kunderna en lösning på ett av retailbranschens främsta utmaningar och svarar upp mot en befintlig efterfrågan på marknaden.

Självklara samarbetspartners i digitala pionjärerna NA-KD och Monki

Som ett av Europas snabbast växande e-handelsbolag med stort fokus på influencers och sociala medier är NA-KD en given samarbetspartner för Bambusers lansering. NA-KD är först ut i Europa att gå live med detta nya fenomen. NA-KD sände sin första Live Video Shopping tisdag 24:e september 2019 via na-kd.com.

"Det som kännetecknar NA-KD är att vi alltid strävar efter att skapa den absolut bästa kundupplevelsen. Livestreaming ger oss möjlighet att inte bara visa upp produkter på ett nytt sätt utan även addera mervärde genom att inspirera våra kunder med de senaste trenderna och ge stylingtips från våra experter. Det interaktiva elementet är en oerhört viktig del av detta då vi i realtid kan anpassa innehållet i streamen utifrån tittarnas önskemål. Det är ett

innovativt och kreativt sätt att bjuda in våra kunder bakom kulisserna och göra dem än mer delaktiga i NA-KD.” säger Björn Bergström, Head of Expansion på NA-KD i en kommentar.

Även det internationella modevarumärket Monki lanserar inom kort Live Video Shopping tillsammans med Bambuser och riktar sig mot sitt aktiva internationella community. Monki jobbar redan med live shopping i Kina på marknadsplatsen Tmall.

”Vi är väldigt stolta över att lansera liveshopping på monki.com och dessutom även lansera vår nya communityplattform. Monki har en lång historia av att samarbeta och skapa tillsammans med vårt community och med de här nya initiativen kan vi fortsätta ligga i framkant när det handlar om att skapa nya lösningar tillsammans”, säger Eleonore Nygårds, Editor in Chief på Monki.

Den nya kunden förväntar sig live

Prognoser pekar på att 40% av köpkraften år 2020 kommer att drivas av Generation Z. Dessa hyperkognitiva individer växlar naturligt mellan online och offline och är uppvuxna med att titta, skapa och interagera genom video. Deras konsumtionsmönster visar tydligt att live video shopping kommer bli en självklar del av e-handeln. Bambuser ser live video shopping som första steget i att närma sig en lösning som appellerar till den generation som är född in i den digitala och mobila eran. Företag får nu möjlighet att ställa om och interagera med kunderna på deras villkor, på samma sätt som de själva interagerar med varandra.

”Med Bambusers erbjudande sammanför vi dagens sociala beteendemönster hos flertalet målgrupper, men i synnerhet Generation Z, och detaljhandeln. Vi skapar förutsättningar för ett engagerat kundmöte som upplevs som positivt för kunden och genererar höga konverteringstal för detaljhandeln. Vi är övertygade om att detta kommer utgöra framtidens retail och Bambuser kommer att leda den”, säger Maryam Ghahremani, VD på Bambuser.

Retail tar tillbaka kontrollen

Med live video shopping kan varumärken ta tillbaka kontrollen, försäljningen och konverteringen från tredjepartsplattformar som Instagram och Facebook. De kan själva bygga en interaktiv relation till sina kunder och communities - med en omedelbar försäljningskanal som utgångspunkt.

Möjliggörandet av och medvetenheten för nya beteendemönster och framtidens retail är vad Bambuser utgått från i utvecklingen av Bambuser Live Video Shopping. Det är där fokus kommer att ligga framåt. Tekniken och kompetensen som bolaget besitter positionerar dem som självklara pionjärer inom live video shopping, och de två första pilotprojekten visar potentialen i produkten och intresset från branschen.

Denna information är sådan information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 september 2019 klockan 10:00.

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance AB | tel: 040-20 02 50 | e-mail: ca@vhcorp.se

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | tel: 0708 720 266 | e-mail: maryam@bambuser.com
eller besök bambuser.com/ir

Om Bambuser AB

Bambuser har möjliggjort för mobil livestreaming sedan 2007 och har en erkänt flexibel och användarvänlig teknik som redan används av tusentals journalister världen över. Under 2019 har fokus för bolaget legat på att ta den tekniken till nästa segment genom att addera interaktiva element och skapa en försäljningskanal direkt mot e-handelsplattformar.