

bambuser

Bokslutskommuniké

för perioden januari till december 2018

Innehåll

Innehåll	2
Verksamhetsöversikt	3
VDs kommentar	4
Bolaget	5
Finansiell information	7
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Kassaflöde	11
Eget kapital	11
Nyckeltal	12

Verksamhetsöversikt

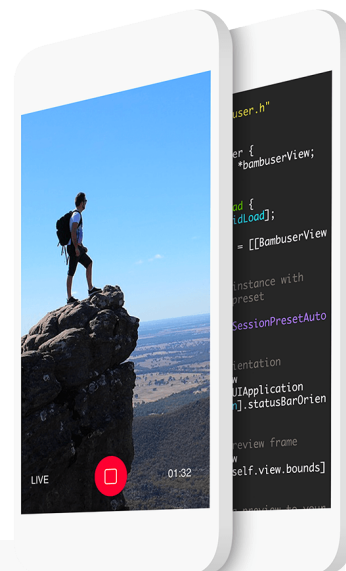
Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I januari stängdes bolaget ner sin gratisplattform för att fokusera all utveckling och försäljning på B2B-plattformen Iris.
- I februari beslutade bolaget att avveckla den amerikanska försäljningsorganisationen för att koncentrera merparten av försäljningsinsatserna till Europa.
- Ingvar Svensson tog över rollen som interim-CFO från Ulrika Jones den 26 februari.
- Den 12:e mars efterträddes dåvarande VD Hans Eriksson av Maryam Ghahremani som i augusti efter 5 månader i en interimroll anställdes som ordinarie VD.
- I april 2018 tillkännagav Bambuser en ny strategisk riktning, där bolagets resurser skulle vara inriktade på att generera intäkter genom produktutveckling och datadriven marknadsföring.
- I juli förvärvade Anders Liling och Per Anders Wärn hela Almi Invests innehav om 1 397 934 aktier i Bambuser.
- I augusti tillrädde Jesper Funck, som CPO/COO.
- I september ingick Bambuser partnerskap med Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media.
- Ingrid Bojner lämnade sitt styrelseuppdrag i september med anledning av hög arbetsbelastning i hennes andra engagemang.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

- 20 februari 2019 tillträdde Linda Murray Wennberg, som ordinarie CFO för bolaget varpå Ingvar Svensson lämnade sin post som interim-CFO.

	2018	2017
Nettoomsättning	4 479 KSEK	5 966 KSEK
Resultat efter finansiella poster	-19 781 KSEK	-22 239 KSEK
Summa eget kapital och skulder	11 788 KSEK	34 559 KSEK
Soliditet	63%	78%
Avkastning på eget kapital	-268%	-82%
Avkastning på totalt kapital	-167%	-64%
Kassalikviditet	239%	512%
Antal anställda	15	22



Kort information om Bambuser

Bambuser är ett svenskt mjukvaruföretag som erbjuder B2B-lösningar för live-video. Sedan 2007 har bolaget utvecklat en plattform för interaktiva livevideosändningar som möjliggör live video streaming från mobiltelefoner och webbkameror till Internet.

Genombrottet skedde 2010, då bolagets tjänst användes för att rapportera oroligheterna i Egypten under parlamentsvalet. Året efter, under den Arabiska våren, skapades videoklipp via Bambuser och användes i flera tv-sändningar över hela världen. Bambusers live-streaming teknologi har genom åren installerats på mer än 50 miljoner telefoner och har nåtts av miljontals nyhetskonsumenter genom företag som CNN, BBC, Al Jazeera, SkyNews, etc.

Sedan 2014 har Bambuser valt att fokusera på B2B, Business-to-Business, för att öka spridningen av företagets produkter och stärka sin långsiktiga intäktspotential. Bland kunderna finns bland annat AP, Schibsted/Aftonbladet, NRK & Ilta-Sanomat.

VDs kommentar

2018 var ett omställningsår för Bambuser med en helt ny ledning och styrelseordförande samt delvis nya styrelseledamöter. Sedan jag tillträdde som VD i mars 2018 har vi förändrat och krympt organisationen och positionerat bolaget för en omstart. Vi har gjort om stora delar av vår varumärkesprofil och lagt ner varumärket Iris för att istället fokusera alla våra resurser på vårt ursprungliga varumärke Bambuser.

Vi presenterade en ny "Go-to-market"-strategi i början av april med fokus på digital försäljning och efter lanseringen i augusti har vi fått tillväxt i våra digitala kanaler. Vi kommer att fortsätta sälja Bambuser som en plattform, men slutsatsen efter att ha varit live i fyra månader är att den genomsnittliga användarintäkten (arpu) för dessa nya kunder har varit låg och inte motsvarat våra förväntningar.

Bland de områden vi nu utforskar närmare finns Live Commerce-lösningar inom e-handel. Video är också redan ett frekvent använt medium inom e-handel, inte minst via influencers och sociala medier. Vårt produktteam har nu börjat utveckla en grund som kommer hjälpa oss att ta vår videoplattform in i denna, för oss, nya marknad.

Tack vare vår nya strategi har vi ett öra mot marken, vilket hjälper oss att uppfatta rådande marknadstrender och som kommer att ge oss bättre förutsättningar att vidareutveckla vår plattform och fokusera våra säljresurser. Det händer mycket på marknaden nu och vi är fast beslutna om att vara en viktig leverantör av motorn bakom många tillämpningar inom livevideo under kommande år.

Jag ser fram emot ett spännande 2019!

Maryam Ghahremani

VD



Bolaget

Affärsidé

Bambuser driver den mobila livevideorevolutionen genom att tillhandahålla mobil livestreamingsteknik till företag. Detta erbjuds via Bambuser-plattformen, en helt mjukvarubaserad plattform. Genom att kombinera unik kunskap och erfarenhet inom mobil livevideo med en flexibel och robust plattform, kommer Bambuser att fortsätta förbättra och bryta ny mark inom segmentet för mobil livevideo.

Vision

– Att tillhandahålla den mest pålitliga tekniken för företag eller varumärken som vill göra mobil livestreaming tillgänglig för sina användare.

Mission

– Göra livesändning lättillgänglig för alla företag eller varumärken och samtidigt göra det till det mest kraftfulla sättet att engagera sin målgrupp.

Produkter

Bambuser erbjuder en produktportfölj med verktyg för livesändning:

Företaget erbjuder en mjukvaruplattform i form av SDK:er (mjukvaruutvecklingspaket) och API:er (mjukvarugränssnitt) samt infrastruktur till alla kunder som vill göra livevideo en del av sina appar för iOS eller Android. Genom vår teknologi, som bevisats vara extremt enkel och snabb att integrera, kan alla apputgivare få tillgång till en fullständig mobil livevideolösning i sin app inom loppet av timmar och på så sätt erbjuda sina användare att streama och se livevideo.

API:erna och webbkopplingarna ger kunden full frihet att skapa en upplevelse som matchar deras behov och krav.

Dessutom erbjuder Bambuser en nyckelfärdig mobilapp tillgänglig för iOS och Android som gör att kunderna kan åtnjuta fördelarna med mobil livesändning utan att behöva bygga någonting själva.

Appen tillåter kundens användare att skapa livevideoinnehåll, ladda upp inspelade videor och foton samt ta bilder medan de sänder ut.

Ett webbaserat verktyg för innehållshantering fungerar som en central punkt där videon kan screenas, välja interaktionsmöjligheter med sändaren samt publicera videoklipp direkt till kundens önskade destination.

Marknad

Med de två produkterna, mjukvaruplattformen och livesändningsappen, täcker Bambuser något olika (om än delvis överlappande) marknader.

Mjukvaruplattformen är en produkt avsedd för företag som skapar appar i en eller annan form. Företag som redan använder en mobilapp kan lägga till livestreamingkonceptet för att öka värde och funktionalitet till sin befintliga produkt. Konsultföretag, kan använda Bambusers mjukvaruplattform som ett av de verktyg de är bekanta med, för att bygga applikationer åt flera kunder. Slutligen kan mjukvaruplattformen användas av organisationer för att tillhandahålla livestreaming i sina befintliga appar.

Livesändningsappen riktar sig huvudsakligen mot mediabolag samt digitala förlag. Det är även ett användbart verktyg för vilken organisation som helst att skapa innehåll genom att sända livevideo.

Affärsmodell

Bambusers affärsmodell bygger på en licensbaserad struktur och ambitionen är att alltid ingå månatliga kontrakt. Vårt SDK samt streamingappen möjliggör högkvalitativ streaming för alla budgetar tack vare vår prenumerationsbaserade prissättning.

Styrelsen och VD intygar att bokslutskommunikén ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat.



Fredrik Ramberg
Styrelseordförande



Christer Thordson
Styrelseledamot



Alexander MacIntyre
Styrelseledamot



Mikael Ahlström
Styrelseledamot



Maryam Ghahremani
VD

Finansiell information

Rapportperioden är januari till december 2018.

Bokslutskommunikén har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslut.

Bolaget är moderbolag, och i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 7 § 3, har ingen koncernredovisning upprättats.

Omsättning

Intäkterna har redovisats till verkligt värde av vad som har mottagits eller vad som erhålls. Bolaget redovisar därför intäkterna till nominellt värde om ersättningen erhålls kontant vid leverans. Avdrag görs för rabatter. Nettoomsättningen för bolaget under perioden januari - december 2018 uppgick till 4 479 KSEK (5 966). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 0 KSEK (967). Övriga intäkter uppgick till 667 KSEK (1 323). Totala intäkter uppgick till 5 146 KSEK (8 257).

Periodens resultat

Bolagets rörelseresultat för perioden januari - december 2018 var -19 648 KSEK (-22 073). Periodens resultat uppgick till -19 781 KSEK (-31 210).

Finansiell position

Soliditeten var 63% (78%) den 31 december 2018 och eget kapital uppgick till 7 374 KSEK (27 044).

Kassaflöde och investeringar

Investeringarna under 2018 uppgick till 0 KSEK (-968) pga inga aktiverade utvecklingskostnader 2018. Nettokassaflödet för perioden uppgick till -19 225 kSEK (15 643). Kontanter uppgick till 7 898 KSEK per 31 december 2018, en minskning med 19 225 KSEK jämfört med 27 123 KSEK per 1 januari 2018. Summa tillgångar per den 31 december 2018 uppgick till 11 788 KSEK jämfört med 34 559 KSEK per 1 januari, 2018.

Transaktion med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående utöver ordinarie löner och ersättningar har ägt rum mellan januari 2018 - december 2018, med undantag av optionsprogram till anställda och styrelseledamöter.

Bambuser AB har under 2018 genomfört två (2) optionsprogram genom emission av totalt 2 677 911 teckningsoptioner och. Av det totala antalet utställda optioner så blev ej 267 790 optioner tecknade. Teckning av aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner kan äga rum under perioden 1 juli 2021 - 30 september 2021 till fastställd teckningskurs om 3,54 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en (1) ny aktie i Bambuser AB. Därför, om det är fullt utnyttjande av teckningsoptionerna, kommer bolagets aktiekapital öka med totalt SEK 120 506,05.

Aktier

Antal aktier uppgick i slutet av perioden till 15 174 831.

Anställda

Personalkostnader för perioden januari - december 2018 uppgick till 12 091 KSEK (16 825). Genomsnittligt antal anställda under perioden januari - december 2018 uppgick till 15 (22), varav 2 (4) kvinnor.

Risker och osäkerheter

Bambusers verksamhet, finansiella position och resultat kan påverkas av risker och osäkerheter. Dessa har beskrivits på sidorna 6 - 9 i Information Memorandum som upprättats vid IPO Nasdaq First North och finns tillgänglig på bambuser.com/ir

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att förlusten balanseras i ny räkning.

Granskning

Bokslutskommunikén har ej granskats av bolagets revisor.

Publicering

Denna information som Bamuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation (MAR) publiceras 21 februari 2019, 08:30 CET.

Finansiell kalender 2019

7 mars: Årsredovisning 2018

4 april: Bolagsstämma

Delårsrapport och bokslutskommuniké finns tillgänglig på bamuser.com/ir.

Resultaträkning

KSEK	Total H2 2018	Total AC 2018	Total H2 2017	Total AC 2017
Nettoomsättning	2 162	4 479	2 522	5 966
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	967
Övriga rörelseintäkter	238	667	468	1 323
Rörelsens intäkter	2 400	5 146	2 990	8 257
Direkta kostnader	-903	-1 826	-1 520	-2 152
Övriga externa kostnader	-3 264	-8 181	-3 601	-7 159
Personalkostnader	-5 661	-12 091	-8 894	-16 825
Avskrivning av materiella/immateriella tillgångar	-1 044	-2 482	-1 475	-4 194
Övriga rörelsekostnader	-159	-214		
	-11 031	-24 793	-15 490	-30 330
Rörelseresultat	-8 631	-19 648	-12 500	-22 073
<i>% Rörelseresultat marginaler</i>	<i>-353%</i>	<i>-382%</i>	<i>-382%</i>	<i>-267%</i>
Finansiella poster	0	-132	-101	-166
Resultat efter finansiella poster	-8 631	-19 781	-12 601	-22 239
Skatt	0	0	-10 928	-8 971
Periodens resultat	-8 631	-19 781	-23 529	-31 210

Balansräkning

KSEK	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för forskningsarbete m.m.	3 377	5 859
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Andra långfristiga fordingar	50	50
Summa anläggningstillgångar	3 427	5 909
Omsättningstillgångar		
Övriga omsättningstillgångar	463	1 526
Kassa och bank	7 898	27 123
Summa omsättningstillgångar	8 361	28 650
TOTALA TILLGÅNGAR	11 788	34 559
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	7 374	27 044
Skulder		
Övriga kortfristiga skulder	3 497	5 599
Långfristiga skulder	917	1 916
Summa skulder	4 414	7 515
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 788	34 559

Kassaflödesanalys

KSEK	2018 H2	2018 AC	2017 H2	2017 AC
Kassaflöde från den löpande verksamheten före- förändring i rörelsekapital	-7 851	-17 298	-11 025	-18 038
Förändring av rörelsekapital	-24	-1 038	3 839	3 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 875	-18 336	7 186	-15 004
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-	0	-968
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-500	-889	2 101	31 615
Förändring likvida medel	-8 375	-19 225	9 287	15 643
Likvida medel i början av perioden	16 273	27 123	36 460	11 530
Likvida medel i slutet av perioden	7 898	7 898	27 173	27 173

Eget kapital

KSEK	2018	2017
Eget kapital i början av perioden	27 044	58 254
Optionsprogram	111	0
Vinst / förlust	-19 781	-31 210
Eget kapital i slutet av perioden	7 374	27 044

Nyckeltal

	2018	2017
Vinst per aktie	-1,30 SEK	-1,47 SEK
Eget kapital per aktie	0,49 SEK	1,78 SEK
Soliditet	63%	78%
Antal aktier	15 174 831	15 174 831
Genomsnittligt antal aktier under perioden	15 174 831	15 174 831
Antal aktier efter full utspädning	15 174 831	15 174 831
Genomsnittligt antal anställda	15	22

Vinst per aktie - Periodens resultat dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Eget kapital per aktie - Justerat eget kapital dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Soliditet - Justerat eget kapital i slutet av perioden dividerat med balansomslutningen

Kassalikviditet - Omsättningstillgång, exklusive inventarier och pågående arbete, i förhållande till kortfristiga skulder

bambuser

Bambuser AB (publ)

info@bambuser.com | bambuser.com | +46 (0)73 684 53 07

Västmannagatan 4, 111 24 Stockholm

Orgnr: 556731-3126

Maryam Ghahremani, VD

maryam@bambuser.com | +46 (0)708 720 266

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance is Certified Advisor (CA) to Bambuser AB (publ).

Västra Hamnen Corporate Finance AB

info@vhcorp.se | vhcorp.se | +46 (0)40 200 250

Jungmansgatan 12, 211 19 Malmö