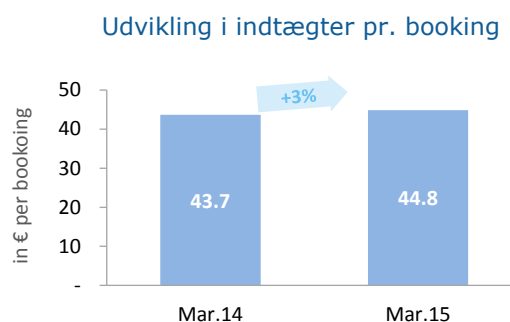
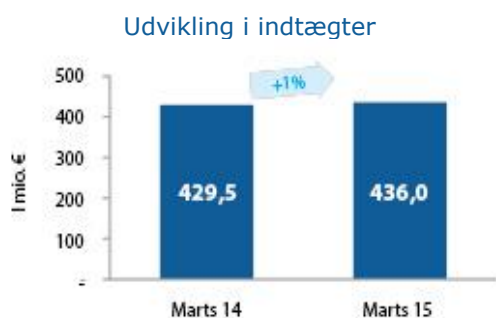


ÅRETS RESULTATER 2014-2015

eDreams ODIGEO's resultater for hele året er i overensstemmelse med retningslinjerne med en indtægtsstigning til €436 mio. og et justeret EBITDA på €90,5 mio.

- Der var en fin vækst på 12 % på ekspansionsmarkederne, og de udgør nu 41 % af koncernens samlede indtægter
- Aktiviteter der ikke vedrører flyrejser er fortsat årsagen til væksten (+7 % stigning i omsætningen i forhold til foregående år). Flyrejseaktiviteterne var uændrede
- Justeret nettoindkomst på €13,4 mio.
- De likvide midler ved periodens slutning udgjorde €121,8 mio, 22 % mere end i vores prognose
- Koncernen når op på 16 millioner kunder i regnskabsåret 2014-15
- Under den nye administrerende direktør, Dana Dunne, har koncernen revideret sin strategi, som skal udvikle koncernens forretningsmodel indenfor seks nøgleområder

Barcelona, den 22. juni 2015 - eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), som er et af de førende online forhandlere af flyrejser i verden, afsluttede regnskabsåret, der sluttede den 31. marts 2015, med en indtægtsstigning på 1 % i forhold til forrige år, til €436,0 mio. Denne stigning skyldtes hovedsageligt den positive udvikling i indtægterne pr. booking både inden for flyrejser og ikke-flyrejser.



Den positive udvikling i aktiviteter, der ikke vedrører flyrejser, ekspansionsmarkederne og indtægterne pr. booking, både inden for flyrejser og ikke-flyrejser, førte til resultater og likvide midler ved periodens slutning, som var i overensstemmelse med selskabets prognose:

(In € million)	FY 14-15 Guidance	FY 14-15 Actual	Actual vs Guidance
Revenue margin	429.5	436.0	+1.5%
Adjusted EBITDA	90	90.5	+0.6%
Cash end of the period	100	121.8	+21.8%

*) Indtægter, Justeret EBITDA, Likvide midler ved periodens slutning

Den administrerende direktør for eDreams ODIGEO, Dana Dunne, sagde, at "eDreams ODIGEO har skabt en succesrig rejsevirksomhed i løbet af de seneste 15 år, og det glæder mig at se det aktuelle resultat, som er i overensstemmelse med vores retningslinjer. Branchen udvikler sig imidlertid hurtigt og udfordrer vores virksomhed. For at videreudvikle vores succes er vi nødt til at forholde os anderledes. Vi har vurderet udfordringerne grundigt og udarbejdet en solid handlingsplan med et stærkt nyt ledelsesteam for at sætte skub i virksomheden. En af vores vigtigste prioriteter bliver at styrke kundeoplevelsen ved at forenkle brugergrænsefladen og forbedre servicen. Vi ønsker, at skabe kundeloyalitet ved at tilbyde produkter med værditilvækst og diversificere til ikke-luftfartsprodukter og samtidig fortsat øge vores evne til at tilpasse os til efterspørgslen og forbedre produktkvaliteten."

Strategisk gennemgang

Rejsemarkedet har udviklet sig i løbet af de 15 år, eDreams ODIGEO's har eksisteret, og vores forretningsmodels kernestyrker er stadig: uovertruffen i Europa, stor indgående kundetrafik, stærk egenudviklet søgmaskine, som giver mulighed for enestående tilbud, international og lokal ekspertise, unik indtægtsforvaltning og business intelligence-data og stærkt, voksende meta-search varemærke (Liligo).

Et vist udviklingsmæssigt pres udfordrer imidlertid vores virksomhed og betyder, at vi er nødt til at forholde os anderledes. Selskabet bekendtgør i dag en revideret strategi, som skal udvikle vores forretningsmodel i tråd med seks aspekter, som går ud på:

1. at optimere vores **kanaler** ved at revurdere kanalmikset og fokusere på kanaler med lavere omkostninger og kundefastholdelse
2. at lægge øget vægt på **mobil** løsninger, som tiltrækker en stor og stigende kundeandel
3. at give en bedre **kundeoplevelse**, forenkle brugergrænsefladen, tage fat på smertepunkter og styrke værdien for og servicen til kunderne
4. at bibeholde en **let og fleksibel model med større kvalitet** ved at øge vores evne til at tilpasse sig det stadigt skiftende miljø vi opererer i
5. **at diversificere vores indtægter** ved at levere tillægsprodukter og tjenester med værditilvækst, der giver en bedre kundeoplevelse
6. **kultur og talent**, ved at opbygge en levende og indflydelsesrig organisation, som er drivkraft for langsigtet succes

Denne nye strategi gennemføres i to faser:

- Fase I: Regnskabsåret 2015-2016, hvor vi vil optimere nært forestående opgaver med fokus på at:
 1. optimere omkostningsfordelingen med fokus på kundeerhvervelse
 2. styrke kundeloyaliteten med fokus på service
 3. styrke mobilkanalen og forbedre brugeroplevelsen
 4. diversificere indtægtsmikset med vores stærke flyvirksomhed som årsag
 5. styrke kultur og talent
- Fase II: Regnskabsåret 2016-2017 for at genoprette vækstkurven med:
 1. innovative tilbud
 2. fortsat fokus på brugeroplevelse
 3. nye produkter og partnerskaber
 4. it-fleksibilitet
 5. fortsat kostoptymering

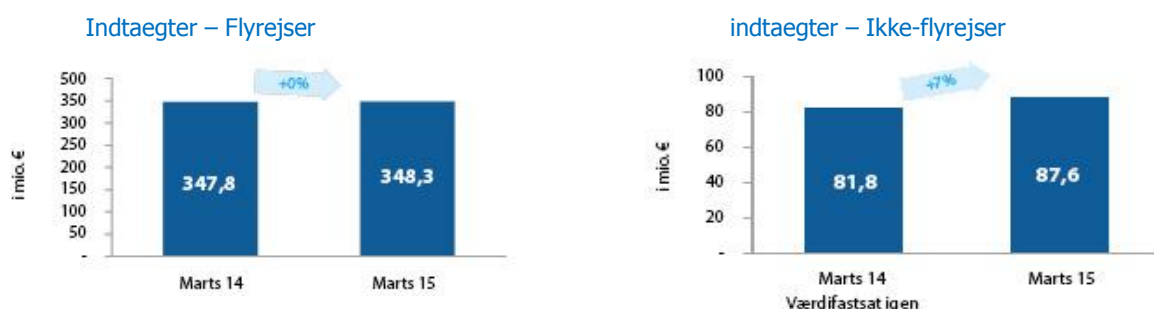
Prognose

Vi forventer, at resultaterne for 2015-2016 sikrer bookinger på over €9,7 mio, indtægter på over €436 mio og at justeret EBITDA på €91-94 mio.

Resultater efter forretningsområder: flyrejser vs. ikke-flyrejser

I de seneste 12 måneder af regnskabsåret 2014-2015 fik selskabet indtægter på €348,3 mio inden for flyrejser (+0 % i forhold til foregående år), selv om bookingerne faldt med 1 %. Virkningen på indtægterne blev stort set udlignet af en stigning på 1 % i indtægten pr. booking. For det kvartal, der sluttede den 31. marts 2015, steg indtægter 2 % som følge af en stigning på 3 % i bookinger i forhold til foregående år.

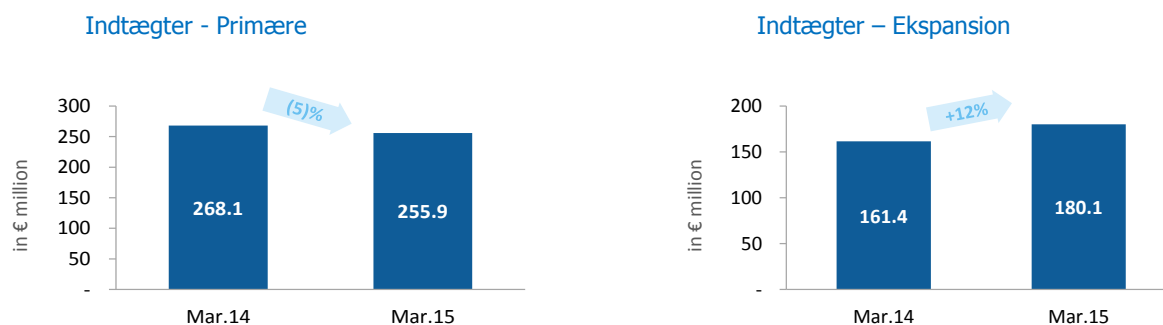
Aktiviteter, der ikke vedrører flyrejser, danner fortsat grundlag for væksten, og nåede indtægter på €87,6 mio. (+7 % i forhold til foregående år), med et fald i bookinger på 2 % i forhold til foregående år, som blev udlignet af en større indtægt pr. booking på 10 % i forhold til foregående år. Dette forretningsområde, der omfatter hoteller, biludlejning og andre ferieprodukter, udgør allerede 20 % af den samlede indtægt.

**Resultater efter geografi**

eDreams ODIGEO's vækst i 2014-2015 skyldtes positive resultater inden for bookinger og indtægter i Spanien og på ekspansionsmarkeder, som omfatter alle dem, hvor selskabet er til stede, bortset fra Spanien, Frankrig og Italien (primære markeder).

I de sidste 12 måneder steg bookinger med 12 % og indtægterne til €180,1 mio. på ekspansionsmarkederne, som allerede udgør 41 % af de samlede indtægter.

På de primære markeder, som bidrager med 58 % af selskabets samlede indtægter, faldt indtægterne for regnskabsåret kun med 5 % i forhold til foregående år, selv om bookingerne faldt med 10 %. Dette skyldtes en højere indtægt pr. booking (+6 %) som følge af ikke-flyrejser og især ikke-transaktionsrelaterede indtægter.

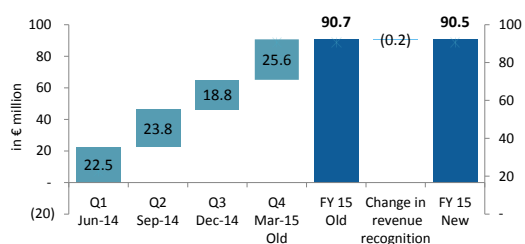


Internationale markeder (undtagen Tyskland, Storbritanien og Norden), som udgør en del af ekspansionsmarkederne, fik en fin indtægtsstigning på 26 % i regnskabsåret 2014-2015 og nåede op på 13 % af selskabets samlede indtægter.

Justeret EBITDA

For hele året 2014-2015 udgjorde justeret EBITDA €90,5 mio, i overensstemmelse med prognosen på €90 mio og 2 % mere end de €88,8 mio ifølge analytikernes prognose.

Udvikling i justeret EBITDA



Udvikling i justeret EBITDA i forhold til foregående år

**Resultatopgørelse – vigtige forhold**

(In € million)	FY Mar-14	FY Mar-14 Pro forma	FY Mar-15	Var (vs pro forma)
Revenue margin	428.6	429.5	436.0	1%
Variable costs	(252.5)	(252.5)	(288.6)	14%
Fixed costs	(58.5)	(58.5)	(56.9)	(3)%
Adjusted EBITDA	117.6	118.5	90.5	(24)%
Non recurring items	(20.7)	(20.7)	(16.0)	(23)%
IPO related expenses	(13.4)	(13.4)	-	N.A.
EBITDA	83.5	84.5	74.5	(12)%
D&A incl. impairment & results on assets disposals	(38.9)	(38.9)	(199.5)	N.A.
EBIT	44.6	45.6	(125.0)	N.A.
Financial loss	(63.7)	(63.7)	(51.1)	(20)%
Income tax	(2.0)	(2.2)	(5.2)	134%
Net income	(21.1)	(20.4)	(181.3)	N.A.
Adjusted net income	20.3	21.0	13.4	(36)%

Den vigtigste udvikling i forhold til foregående år er følgende: Indtægter er steget til €436,0 mio. (+1 %), de variable omkostninger er blevet højere primært på grund af ændringen i Google-algoritmen, men har været rimelig stabile i de sidste fire kvartaler. De faste omkostninger pr. booking var stabile sammenlignet med sidste år.

De ekstraordinære poster faldt med 23 % på grund af virkningen fra sidste år af IPO-relaterede udgifter, den langsigtede bonusplan og afslutningen af en leverandørkontrakt. Dette blev delvist afbødet i år ved en hensættelse til omstrukturering i Frankrig. Stigning i af- og nedskrivninger og værdiforringelser primært på grund af en værdiforringelse på €178 mio. i forbindelse med nogle af vores varemærker og goodwill.

De finansielle omkostninger faldt med €12,6 mio. primært på grund af sidste års renter på konvertible obligationer (€14,2 mio.) og et rentefald på 2019 gældsbeviser på grund af delvis indfrielse (€4,1 mio.). Disse positive virkninger

blev delvist mindsket af straffen for førtidig indfrielse på €3,6 mio. og annulleringen af kapitaliserede finansieringsgebyrer (€2,2 mio uden kontanteffekt) og virkningen af godkendelsesgebyrerne efter ændringen i tildeling af underordnede konvertible obligationer (€0,9 mio).

Højere indkomstskat, der primært afspejler tilbageførsel af udskudte skatteaktiver på €5 mio. på fremførte skattemæssige underskud, som blev noteret sidste år og delvist afbødet af forretningstendenser i lande, hvor vi opererer og betaler skat såsom Spanien.

***NB.**

Primære markeder: Spanien, Italien og Frankrig

Ekspansionsmarkeder: Alle undtagen de primære markeder

Internationale markeder: Alle undtagen de primære markeder, Tyskland, Storbritanien og det Norden

Om eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) er et af de førende onlineflyselskaber i verden (med hensyn til indtægter) og en af de største europæiske e-handelsvirksomheder. Selskabet har fem varemærker - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink og Liligo - de bedste tilbud inden for flyrejser og charterflyvninger, lavprisløftartsselskaber, hoteller, krydstogter, biludlejning, feriepakker, rejseforsikring og ophold af forskellig varighed til mere end 16 millioner kunder pr. år over hele verden. eDreams ODIGEO er også en meget effektiv platform for annoncører, så de kan nå de ønskede markeder på en personlig måde, både lokalt og globalt. Selskabet er til stede på 44 markeder og har et team på ca. 1.700 medarbejdere. eDreams ODIGEO er opført i det Spanish Continuous Market.

For flere oplysninger

- eDreams ODIGEO Pressekontor

pmalingre@tinkle.es +34 620 915 756

mcastellana@tinkle.es +34 679 983 310

- eDreams ODIGEO Investorforbindelser

investors@edreamsodigeo.com +44 (0)870 352 5354