

Nya framgångar för svensk miljöteknik

Det svenska miljöteknikbolaget REHACT AB fortsätter att skörda internationella framgångar. Idag meddelades att bolaget är en av sex finalister till det holländska Postkodlotteriets miljötekniktävling "Green Challenge". Vinnaren tar hem €500 000 för att expandera företaget och finalen hålls i Amsterdam den 15 september.

I årets upplaga av Green Challenge granskades över 700 affärsplaner från fler än 80 olika länder. Det var ett grannliga arbete som väntade juryn och idag kungjordes att sex affärsplaner valts ut för muntlig presentation och utfrågning inför juryn. Rehact var enda utvalda bolag från de nordiska länderna.

”Jag är mycket glad över att juryn valt ut Rehacts teknologi bland så många andra kvalificerade bidrag. Att energieffektivisera är mer kostnadseffektivt än att producera ny energi. Ca 20-25 % av all energi som produceras förbrukas för att tillhandahålla värme, kyla och ventilation i byggnader. Rehacts lösningar kan idag minska behovet av tillförd energi med upp till 85 % med högsta inomhuskomfort.”

Svante Bengtsson, vd

+46 709 566 756
svante@rehact.com

REHACT AB utvecklar produkter för att förse fastigheter med värme, kyla, varmvatten och frisk luft på ett komfortabelt, energisnålt och kostnadseffektivt sätt. I kombination med traditionell teknik kan helhetslösningen ofta sänka det externa energibehovet med upp till 85 % med mycket kort återbetalningstid. Bolagets aktie handlas på Alternativa Aktiemarknaden.

About the Postcode Lottery Green Challenge

The Dutch Postcode Lottery has held the Postcode Lottery Green Challenge every year since 2007 as part of its efforts to help make the world a greener place. The Green Challenge is one of the world's largest competitions for sustainable innovation. It is aimed at creative, innovative thinkers. Environmentally friendly products and services that reduce CO² emissions and score highly on design, user-friendliness and quality are eligible to compete for the €500,000 prize. Each entrant must supply a detailed business plan so that an expert preliminary jury can determine whether his or her idea is viable. Previous winners have gone on to achieve success with their innovative inventions, thanks in part to the publicity and network around the Green Challenge.

Last year, the American Scot Frank won for his portable, affordable multipurpose solar collector SolSource. The 2009 winner was the Englishman Dean Gregory for The Power Collective, a company that makes nearly invisible rooftop wind turbines.

In 2008, Eben Bayer of the United States took the prize for his natural insulation material Greensulate. And our first winner, in 2007, was the Dutchman Igor Kluin, for the Qbox, a device that enables decentralised electricity generation.

For more information, see www.greenchallenge.info.