



Pressinbjudan: Rädda världen med Svanenmärkta fonder

Välkomna till Svanens seminarium under Almedalsveckan.

Onsdag 1 juli Strandgatan 18, kl 11-12.

Medverkande: Per Bolund, konsument-och finansmarknadsminister, regeringen (mp). Carina Lundberg Markow, chef ansvarsfullt ägande, Folksam. Filippa Bergin, hållbarhetschef, Storebrand. Sasja Beslik, chef ansvarsfulla investeringar, Nordea. Anna Nilsson, chef för hållbarhetsanalys, Swedbank Robur. Jakob König, projektledare, Fair Finance guide - Sveriges konsumenter. Ragnar Unge, moderator, vd Miljömärkning Sverige/Svanen/EU Ecolabel.

Nordiska miljömärkningen Svanen landar på finansmarknaden, som är ett helt nytt område och bjuder in till en konstruktiv dialog med branschens vassaste aktörer. Hur kan Svanenmärkning av fonder ha en reell effekt och inte bara ge ett gott samvete till konsumenten? Hur kan Svanenmärkning påverka utvecklingen mot ett mer långsiktigt hållbart ägande? Kan en Svanenmärkning styra bort från "kvartalsekonomi" och "ansiktslöst kapital" för både företagens och planetens bästa? Är branschen med på noterna? Nordiska Ministerrådet har initierat arbetet med att ta fram kriterier för aktiefonder. Svanens kriterier beräknas att efter en bred remissbehandling lanseras under 2016.

[Se samtliga Svanens seminarier under Almedalsveckan](#)

För mer information: Anna Norberg, presskontakt [Miljömärkning Sverige](#), 0762-62 54 90, 08- 55 55 24 13, anna.norberg@svanen.se.

Svanen är Nordens officiella miljömärke. Svanen har ett livscykelperspektiv och ställer höga miljökrav, som revideras kontinuerligt. Det gör det enkelt för konsumenter att välja de miljömässigt bästa produkterna. Svanen är också ett verktyg för företag som vill bidra till arbetet för ett hållbart samhälle. Miljömärkning Sverige AB ansvarar för Svanen och EU:s motsvarighet EU Ecolabel. Läs mer på www.svanen.se