

PRESSE-INFORMATION

KUKLA kommt nach Deutschland – das innovative Kleidungsstück für Frauen kann auf unzählige Arten getragen werden.

Viele Styling-Varianten, One Size, Doubleface, Reversible.

Für Fashionistas jeden Alters. Erfunden in Österreich.

Bekannt aus der Start-up-Fernsehshow „2 Minuten 2 Millionen“.

Wien/München, 27. Juli 2017. Ein innovatives Kleidungsstück erobert den deutschen Markt: Es ist maximal anpassungsfähig und kann auf die unterschiedlichsten Arten getragen werden – als klassisches Kleid, als Rollkragenkleid oder als Kleid mit breitem Kragen (jeweils rückenfrei), als Rock, als Weste, als Schal, als Cape und, und, und. Dadurch bildet der Allrounder das Highlight sportlicher, geschäftlicher und sogar festlicher Outfits. Erfinderin ist Dr. Stefanie Kukla aus Österreich, die 2012 einfach ein neues Kleidungsstück brauchte und kurzerhand selbst eines entwarf. Da war es nur naheliegend, der Kreation den eigenen Namen zu geben: KUKLA war geboren. Der Claim „one piece. one size. endless looks.“ unterstreicht die grenzenlose Variabilität des innovativen Kleidungsstücks – jede Frau kreiert ihr individuelles Einzelstück und wird so zur Fashion-Designerin.

In der Heimat bereits ein Fashion-Must-have

In Österreich ist KUKLA schon extrem populär, spätestens seit der Start-up-Fernsehshow „2 Minuten 2 Millionen“ (vergleichbar mit „Die Höhle der Löwen“ in Deutschland): Dort waren zwei der fünf Investoren so begeistert, dass sie Dr. Stefanie Kukla sofort mit Geld ausstatteten. Das war im März 2016 und machte KUKLA über Nacht zum absoluten Fashion-Must-have der Alpenrepublik. Jetzt kommt KUKLA nach Deutschland und ist unter www.madamekukla.com für 140 Euro erhältlich (versandkostenfrei ab 30 Euro). Mit dem Gutschein-Code „welcometogermany“ gibt es bis zum 30. September 2017 einen Rabatt in Höhe von 20 Prozent. Als



Auf einen Blick



Kategorie

Unternehmensmeldung

Thema

KUKLA kommt nach Deutschland

Verfügbarkeit

Ab sofort im Online-Shop der Internetseite

Internet

www.madamekukla.com

Pressekontakt

IsarGold GmbH
Simone Kohler
Müllerstr. 39
80469 München

Tel. +49 89 4141715-15
kukla@isar.gold

Press-Kit zum Download

<https://tinyurl.com/presskitKUKLA>

Zahlungsmittel werden Kreditkarte, PayPal, Sofortüberweisung und Vorkasse akzeptiert. Jede Lieferung kommt in feines Seidenpapier gehüllt.

Innovativer Materialmix in höchster Qualität

Die meisten KUKLA-Modelle haben auf beiden Seiten unterschiedliche Farben (Doubleface). Zudem ist KUKLA reversible und damit rundum so gleichwertig vernäht, dass es nach Lust und Laune gewendet werden kann. Auch das Waschetikett ist kinderleicht abtrennbar – einfach am gelben Faden ziehen. KUKLA gibt es in verschiedenen Geweben: 100 Prozent italienische Baumwolle (Modell „sunny side up“), 93 Prozent Baumwolle und 8 Prozent Polyamid (Modell „shades of grey“), 77 Prozent Baumwolle, 13 Prozent Polyester und 10 Prozent Polyamid (Modell „black beauty“). Die Abmessungen von KUKLA betragen 100 x 140 cm, die Armlöcher sind 20 x 22 cm groß, der Abstand zwischen den Armlöchern beträgt 30 cm. KUKLA ist asymmetrisch, um die unterschiedlichen Styling-Varianten zu ermöglichen.



Nachhaltiges Label „made in Europe“

Kernzielgruppe für KUKLA sind Frauen zwischen 25 und 55 Jahren, die Spaß daran haben, ihr ganz eigenes Kleidungsstück zu kreieren – und das täglich aufs Neue! KUKLA ist ausschließlich in Einheitsgröße verfügbar (empfohlenes



Konfektionsspektrum: 36 bis 42), weil die verwendeten Stoffe dehnbar sind und sich anpassen. Das Geheimnis steckt außerdem im Clip, er wird je nach KUKLA-Styling-Variante unterschiedlich positioniert und fixiert den gewählten Style. Zusätzliche andersfarbige Clips können für 15,50 Euro pro Stück im Online-Shop geordert werden. Die gesamte Wertschöpfung von KUKLA erfolgt in europäischen Ländern: Die

Stoffe stammen größtenteils aus Italien. Vernäht wird ausschließlich in Wien und in Niederösterreich, Dr. Stefanie Kukla liegen „made in Europe“ und Nachhaltigkeit einfach am Herzen. KUKLA ist pflegeleicht, kann bei 30 Grad und geringer Schleuderdrehzahl gewaschen sowie bei niedriger Temperatur gebügelt werden. Jeder Stoff ist „STANDARD 100 by OEKO-TEX®“-zertifiziert. Weitere (Stoff-)Kreationen sind in Planung und werden schon in den nächsten Wochen erhältlich sein.

Mit dem Nachwuchs im KUKLA-Partnerlook

Eine wirklich niedliche Variante ist Mini-KUKLA für die kleinsten Kundinnen bzw. Mamas, die ihren Nachwuchs passend zu sich selbst kleiden wollen. Mini-KUKLA passt perfekt ab fünf Monaten bis zum vollendeten dritten Lebensjahr, also ein ganzes Kleinkinderleben. Mini-KUKLA ist sowohl im Doppelpack mit KUKLA als auch separat als Modell „sunny side up“ erhältlich. Natürlich wird auch Mini-KUKLA mit Clip geliefert. Die Abmessungen betragen in diesem Fall 87 x 54 cm, die Armlöcher sind 10 cm im Durchmesser, der Abstand zwischen den Armlöchern beträgt 20 cm.



Preise und Verfügbarkeit

KUKLA ist in Deutschland ab sofort unter www.madamekukla.com in allen verfügbaren Varianten erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 140 Euro inkl. MwSt. Mit dem Gutschein-Code „welcometogermany“ gibt es bis zum 30. September 2017 einen einmaligen Rabatt in Höhe von 20 Prozent auf die erste Bestellung. Mini-KUKLA und KUKLA im Doppelpack liegen bei 165 Euro inkl. MwSt., Mini-KUKLA allein bei 56 Euro inkl. MwSt.

Über KUKLA

Die KUKLA Lifestyle GmbH wurde 2016 gegründet. Gründerin, Geschäftsführerin und Namensgeberin des Unternehmens ist Dr. Stefanie Kukla. KUKLA tritt mit dem Anspruch an, in Form seines gleichnamigen variablen Kleidungsstücks neue Dynamik in den Fashion-Markt zu bringen. KUKLA kann dabei auf unzählige Arten getragen werden – vom klassischen Kleid bis zum trendigen Cape. Die meisten KUKLA-Modelle sind auf beiden Seiten verschiedenfarbig (Doubleface). Zudem ist KUKLA reversible und damit rundum so gleichwertig vernäht, dass es nach Lust und Laune gewendet werden kann. Kernzielgruppe für KUKLA sind stilbewusste Frauen zwischen 25 und 55 Jahren. Die beiden österreichischen Entrepreneure Hans Peter Haselsteiner und Michael Altrichter, bekannt aus der Start-up-Fernsehshow „2 Minuten 2 Millionen“, haben sich mit jeweils fünf Prozent am Unternehmen beteiligt. In Österreich hat KUKLA den Markteintritt erfolgreich absolviert und startet jetzt in Deutschland durch. Weitere Länder in Europa werden folgen.

Weitere Informationen zu KUKLA finden Sie hier:

KUKLA im Netz: www.madamekukla.com

KUKLA auf Facebook: www.facebook.com/madamekukla

KUKLA auf Instagram: www.instagram.com/madamekukla

KUKLA auf YouTube: <https://tinyurl.com/madamekukla>

Press-Kit KUKLA: <https://tinyurl.com/presskitKUKLA>