



Net Trading Group har ingått samarbetsavtal med flygbolaget Norwegian

NTG har ingått ett samarbete med Norwegian Air Shuttle där de erbjuder Norwegian Reward-medlemmar möjlighet att tjäna CashPoints när de handlar på maxgodis.se.

Norwegians lojalitetsprogram har idag 1,6 miljoner medlemmar i Norge.

Båda parter har en avsikt att utöka avtalet till att också inkludera Norwegians 1,5 miljoner Reward-medlemmar i Sverige och Finland.

Norwegian Reward fungerar så att var gång en medlem handlar på maxgodis.se så får de automatiskt CashPoints som kan användas till att betala helt eller delvis för flygbiljetter hos Norwegian.

VD Morten Hansson kommenterar:

- *Vi ser på avtalet med Norwegian som strategiskt viktigt och den kommer att vara av stor betydelse för våra företagsmål under 2018. Norwegian kommer också aktivt att marknadsföra maxgodis.se som en Reward Partner till sina kunder som ytterligare kommer att befästa den position maxgodis.se har i Norge och Norden.*

Om Net Trading Group NTG AB (publ)

NTG har etablerat en e-handelsplattform för försäljning av FMCG (Fast Moving Consumer Goods) såsom konfektyr, godis, läsk, snacks, vitaminer, hälsokost, djurgodis och andra närrelaterade produkter. NTG har startat upp ytterligare en verksamhet på Åland, Finland, där NTGs produkter är attraktiva. NTGs målsättning är att bli den primära e-handelsplattformen för FMCG till den nordiska marknaden. NTG är verksamt i Sverige, Norge och Finland under MaxGodis.se och Maxikarkki.fi

För ytterligare information

Morten Hansson, VD, Net Trading Group NTG AB (publ)
Telefon: +47 908 44 078
E-post: morten@maxgodis.se