



PRESSEINFORMATION

Detmold, 09. Oktober 2019

E1/R1 Amateur Photo Award geht in die zweite Runde

Kompetenzzentrum Wandern WALK ruft europaweiten Fotowettbewerb für Amateurfotografen aus

Überwältigende Wander- und Radwanderimpressionen aus ganz Europa, und die Ausstellung ging sogar auf Reisen – nach dem tollen Einstands-Erfolg des ersten europaweiten E1/R1 Photo Awards im vergangenen Jahr geht der einzigartige Fotowettbewerb der Lippe Tourismus und Marketing GmbH (LTM GmbH) in Detmold nun in die nächste Runde. „Nachdem wir bei der Premiere 2018 nahezu 2.000 Einreichungen aus vielen Ländern Europas erhielten und die Ausstellung auch in Italien präsentiert wurde, freuen wir uns jetzt erneut auf die schönsten Motive entlang der beiden europäischen Fernwege“, sagt Günter Weigel, Geschäftsführer der Lippe Tourismus & Marketing GmbH. Ab sofort sind Amateur-Fotografen aus ganz Europa wieder dazu aufgerufen, ihre Impressionen entlang des Fernwanderwegs E1 und des Radwanderwegs R1 einzureichen. Der europäische Fernwanderweg E1 führt vom Nordkap nach Südalien. Der europäische Radwanderweg R1 von Boulogne sur Mer über London nach St. Petersburg. Beide Wege kreuzen sich bei den Externsteinen im Teutoburger Wald bei Detmold.

E1/R1 Amateur Photo Award sucht die schönsten Motive aus vier Kategorien

Auch bei der zweiten Auflage sollen wieder die schönsten Fotografien aus den vier Kategorien „Kultur und Landschaft“, „Mensch und Natur“, „Himmel und Erde“ sowie „Tier und Natur“ von einer Fachjury bewertet werden. Die Einreichungsfrist für den Fotowettbewerb begann am 30. September 2019 und endet am 31. Dezember 2019. Es können ein bis maximal zehn Fotos in den vier verschiedenen Kategorien eingereicht werden. Anders als beim letzten Mal richtet sich der Wettbewerb dieses Jahr ausschließlich an Amateurfotografen.

Mehr Informationen zum internationalen E1|R1 Photo Award, den Kategorien und Teilnahmebedingungen unter www.e1r1-photoaward.eu



Über die Lippe Tourismus und Marketing GmbH

Die Lippe Tourismus & Marketing GmbH (LTM GmbH) mit Sitz in Detmold hat die Aufgabe, die Region Lippe, genannt „Land des Hermann“, zu fördern und zu entwickeln. Dies geschieht in den Bereichen Tourismus und Standortmarketing durch Innen- und Außenmarketing. Die LTM GmbH erfüllt die Aufgabe, alle lippischen Städte und Gemeinden und damit natürlich auch die dort ansässigen Betriebe aus Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie mit Zulauf und Kaufkraft zu versorgen. Die Kernaufgaben sind dabei: Marktforschung & Evaluation, Service für Gäste & Tourismuspartner, Tourismusmarketing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Produktentwicklung, Kooperationen & Netzwerke sowie Projekte. Neben den Kernaufgaben beteiligt sich die LTM GmbH unterstützend an Projekten, die geeignet sind, die Region noch attraktiver zu machen.

www.land-des-hermann.de

Kontakt für die Medien:

Konsequent PR, Kollegienwall 3-4, 49074 Osnabrück,
René Sutthoff, sutthoff@konsequent-pr.de, Tel. 0541 580 548 0