

PRESSMEDDELANDE 24 MARS 2015

Bilprovningen rankad som Sveriges artonde mest hållbara varumärke

För femte året i rad är Bilprovningen med i toppen när konsumenterna utser Sveriges mest hållbara varumärken. När resultatet av undersökningen Sustainable Brand Index offentliggjordes vid en ceremoni i Stockholm igår placerade sig Bilprovningen, i konkurrens med välkända varumärken som IKEA och ICA, på artonde plats. Totalt deltog 253 företag. Bland de statliga bolagen blev Bilprovningen fyra, efter Apoteket, Systembolaget och SJ. Bilprovningen erhöll också utmärkelsen "branschbäst", bland företag med fordonsrelaterade servicetjänster.

I den årliga undersökningen Sustainable Brand Index bedömer svenska konsumenter vilka som är de mest hållbara varumärkena på den svenska marknaden. I årets undersökning ingick totalt 253 företag, varav flera är bland de mest välkända i Sverige, såsom IKEA och ICA.

När resultatet av undersökningen offentliggjordes vid en prisceremoni i Stockholm igår stod det klart att Bilprovningen placerat sig på artonde plats och än en gång utsetts av till ett av Sveriges mest hållbara företag.

Branschbäst och på fjärde plats bland de statliga bolagen

Bland de statliga bolagen kom Bilprovningen på en fjärde plats, efter Apoteket, Systembolaget och SJ. Bilprovningen erhöll också utmärkelsen "branschbäst", bland företag med fordonsrelaterade servicetjänster.

– Jag är stolt över att Bilprovningen än en gång utsetts till ett av Sveriges 20 mest hållbara varumärken. Redan när företaget bildades var syftet att öka trafiksäkerheten genom fordonskontroll. 50 år senare är hållbarhet ett av Bilprovningen tre kärnvärden och genomsyrar hela verksamheten. Vi försöker att ta ansvar i allt vi gör. Staten ställer höga krav på sina bolag och därför är det extra roligt att rankas så högt som fyra bland de statliga bolagen, säger Bilprovningen vd Benny Örnerfors.

Topplaceringar fem år i följd

Bilprovningen har deltagit i undersökningen sedan starten 2011. Då placerade sig Bilprovningen på plats 10 bland 151 företag, år 2012 på nionde plats bland 200 företag och år 2013 samt 2014 på trettonde plats bland 228 respektive 242 företag.

– Bilprovningen är fortsatt ett av de starkaste varumärkena i Sverige inom hållbarhet. Det är ett tydligt tecken på att konsumenterna uppskattar det arbete som görs inom företaget, säger Erik Hedén, vd Sustainable Brand Index.

Om undersökningen

Sustainable Brand Index är en årlig undersökning om vilka som är de mest hållbara varumärkena på den svenska marknaden. Basen i undersökningen är FN:s riktlinjer Global Compact som anger hur företag ska arbeta med miljöansvar- för mänskliga rättigheter, bättre arbetsförhållanden och motverka av korruption. Undersökningen besvarades av svenska konsumenter och gjordes via webbenkäter under december 2014 och januari 2015. För mer information om rankingen och undersökningen se <http://www.sb-index.com>.

För mer information

Benny Örnerfors, vd, mobil: 0736-88 22 13, e-post: benny.ornerfors@bilprovningen.se

Cecilia Blom Hesselgren, kommunikationschef, mobil: 0706-87 03 66, e-post: cecilia.blom.hesselgren@bilprovningen.se

Erik Hedén, vd Sustainable Brand Index, mobil: 0708-65 13 97, e-post: erik.heden@sb-insight.com

Kort om Bilprovningen

Med ansvarskänsla, närhet och kunden i fokus är Bilprovningen din trygghet för säkra fordon och bättre miljö. Med 94 stationer och 650 medarbetare är Bilprovningen Sveriges ledande aktör för besiktning av motordrivna fordon. Under 2014 omsatte företaget 719 MSEK. Bilprovningen grundades 1963 och ägs av svenska staten. För mer information besök www.bilprovningen.se.