

OurLiving

OurLiving AB
556689-5529

Kvartalsrapport Q1 2026



Kvartalsrapport Q1 2026

OurLiving AB (publ) 556689-5529

Fortsatt tillväxt och tydligare fokus

Ytterligare ett kvartal med positivt EBITDA och fortsatt kundtillväxt. Bevisad lönsam tillväxt med skalbar SaaS-modell.

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 2 461 TSEK (2 301 TSEK) – fortsatt stabil tillväxt.
- EBITDA uppgick till 296 TSEK (254 TSEK) – bekräftar fortsatt lönsamhet i affärsmodellen.
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -293 TSEK (-431 TSEK) – främst pga. avskrivningar.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -357 TSEK (-527 TSEK) – en tydlig förbättring.
- ARR uppgick till cirka 9,1 MSEK Q1 2026 (ca 7,9 MSEK i Q1 2025), vilket ger tillväxt på 15,2 %

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Jeanette Andersson ny VD sedan 260201.
- Beslut om investering i helintegrerat CRM-system för att stärka skalbarhet och försäljningskapacitet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Justering av rabattnivåer i partneravtal för att förbättra långsiktig lönsamhet och intäkt per kund
- Pilotprojekt initierade inom hyresrättssegmentet, vilket breddar den adresserbara marknaden.
- Tydliggörande av strategiska fokusområden för ökad tillväxt, med fokus på skalbarhet och kundvärde.

Nyckeltalsjämförelse*

OurLiving AB (TSEK)	2026	2025	2025	2025
	Q1 jan-mar	Koncern Q1 jan-mar	Moder Q1 jan-mar	Helår
Nettoomsättning	2 461	2 301	1 823	9 381
EBITDA	296	254	79	1 782
Resultat efter finansiella poster	-357	-527	-344	-545
Soliditet (%)	11%	6%	9%	13%
Kassalikviditet (%)	25%	21%	29%	27%

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
Kassalikviditet	Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

*) Relevanta jämförelsesiffror för 2026 är Koncern 2025 (inklusive Boappa AB), för att möjliggöra jämförbarhet efter fusionen av Boappa AB in i OurLiving AB under Q4 2025.

HIGHLIGHTS



ARR ökade 15,2 %
jämfört med Q1 2025

Tydligt ökad
kundkännedom om
Boappa



Viktiga tillväxt-
projekt lanserade

VD HAR ORDET



Allt fler vill Boappa!

Boappa fortsätter att stärka sin position som ett alltmer välkänt och uppskattat varumärke på marknaden. Det handlar inte bara om att allt fler använder plattformen – användarna uppskattar också det värde tjänsten skapar i vardagen. Det ger oss en stark grund att bygga vidare på under 2026 med fokus på ökad tillväxt.

Första kvartalet utvecklades enligt plan med god tillströmning av nya kunder, fortsatt ökning av våra återkommande intäkter och fortsatt låg churn. ARR ökade till 9,1 MSEK jämfört med 7,9 MSEK samma period föregående år, motsvarande en tillväxt om 15,2 procent. MRR uppgick vid kvartalets slut till 760 TSEK, en ökning med 4,1 procent jämfört med Q4 2025. För Boappa specifikt ökade MRR från 616 TSEK till 714 TSEK jämfört med samma period föregående år, motsvarande en tillväxt om 15,9 procent. OurLiving-plattformen står för resterande MRR om 46 TSEK.

Vi har definierat två strategiskt viktiga fokusområden för 2026: ökad tillväxt genom mer anpassad marknadsföring och partnerskap samt ökad kundnytta med hjälp av AI-stöd.

Under kvartalet tog vi viktiga steg för att skapa bättre förutsättningar för ökad tillväxt och utvecklade våra arbetssätt inom automatiserad kundbearbetning och analys. Genom en mer integrerad marknadsplattform får vi bättre möjligheter att följa, mäta och optimera hela kundresan.

Under året kommer vi att öka takten i vår marknadsföring, bland annat genom lanseringen av vår nya hemsida i juni. Vår kostnadsfria testperiod på 60 dagar fortsätter att vara en viktig styrka med en konverteringsgrad på över 50 procent till betalande kunder.

Fortsatt tillväxt och tydligare fokus

Vi kommer även att arbeta mer aktivt mot vår viktiga partnerkanal inom bostadsutveckling. Trots en svag marknad för nyproduktion har vi en tydlig konkurrensfördel genom vår digitala Bopärm som skapar långsiktigt värde för både styrelser och boende. Lanseringen av Bopärmen under maj är samtidigt en viktig milstolpe för Boappa och gör att vi successivt kan migrera kvarvarande kunder från OurLiving-plattformen till Boappa under året.

Vårt fokus ligger fortsatt på bostadsrättsföreningar och deras styrelser där vi ser stora möjligheter att utveckla Boappa till att bli ett ännu starkare stöd i det dagliga arbetet. Här kommer smarta AI-tillämpningar att spela en viktig roll framåt.

Vi ser även en långsiktig potential inom samfällighetsföreningar där vi ser ett ökande antal kunder.

Vi kommer under året dessutom att genomföra mindre pilotprojekt inom hyresrätter för att utvärdera marknaden.

Från den 1 maj har vi genomfört förändringar i våra samarbetsavtal, bland annat med Bostadsrätterna, där rabattnivåerna harmoniserats med övriga strategiska samarbeten. Förändringen ökar intäkten per kund och skapar bättre förutsättningar för långsiktig lönsamhet och hållbara partnerskap.

Sammantaget står OurLiving väl positionerat för ökad tillväxt med allt högre återkommande intäkter, låg churn, förbättrade marginaler och tydliga möjligheter att öka värdeskapandet över tid.

OurLiving i korthet

OurLiving är ett teknikbolag med tydligt fokus på att stärka positionen som Sveriges ledande leverantör av digitala SaaS-lösningar för fastigheter och boende, främst inriktat på bostadsrättsföreningar och samfälligheter.

Vision

Att på ett hållbart och effektivt sätt förenkla bygg- och fastighetsbranschens och människors vardag genom digitalisering av fastigheter och boende.

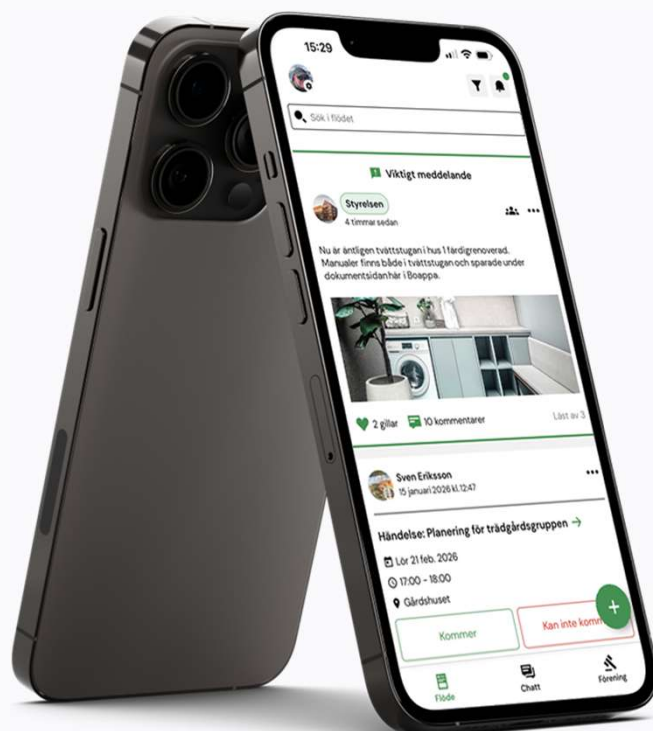
Bolagets produkter och tjänster

Grunden i bolagets SaaS-erbjudande är två digitala plattformar (båda med webb och appar):

- Boappa-plattformen är Sveriges ledande boendeplattform för bostadsrättsföreningar och samfälligheter där fokus är på kommunikation, information och effektiva verktyg för den dagliga verksamheten inom föreningen – både för styrelsen och de boende.
- OurLiving-plattformen har fokus på nyproduktion av bostadsrätter och stödjer bostadsutvecklare med bland annat tillvalshantering, bopärmsbyggande och överlämning av dokumentation till den boende styrelsen i bostadsrättsföreningar.
- OurLiving-plattformen integreras med Boappa under 2026 och kvarvarande kunder migreras till Boappa.

Försäljningsstrategi

Bolaget riktar sig mot styrelse och boende i bostadsrättsföreningar och samfälligheter samt aktörer i bygg- och fastighetsbranschen (bostadsutvecklare) som vill effektivisera och digitalisera kundupplevelse, information, dokumentation och kommunikation.



Aktieägarinformation

Aktiekapital och antal aktier

Aktien i OurLiving AB är listad på Spotlight Stock Market under handelsbeteckningen "OURLIV". Aktiekapitalet i OurLiving AB (publ) uppgick per den 31 mars 2026 till 1 081 TSEK. Det totala antalet utestående aktier uppgick till 108 125 451 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,01 kr per aktie. Samtliga aktier har lika röstvärde och andel i kapitalet.

AKTIEÄGARFÖRTECKNING PER DEN 31 MARS 2026

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Softhouse Accelerate AB ¹⁾	32 083 915	29,67%
Balzac Invest AB/Leif Liljebrunn ²⁾	13 121 155	12,14%
Nudging Capital AB ³⁾	12 839 474	11,87%
Torbjörn Sahlén ⁴⁾	6 351 289	5,87%
Liax Consulting AB/Jörgen Brandt ⁵⁾	5 561 177	5,14%
Lyys AB	3 751 602	3,47%
SEB LIFE International	3 336 983	3,09%
POQVINT AB	2 339 169	2,16%
Mats Ekstrand	1 909 774	1,77%
Giscom AB	1 823 744	1,69%
Summa 10 största ägare	83 118 282	76,87%
Övriga ägare	25 007 169	23,13%
Summa	108 125 451	100,00%

¹⁾ Softhouse Accelerate AB ägs av Softhouse Nordic AB. Styrelseledamot Tord Olsson är delägare i Softhouse Nordic AB.

²⁾ Leif Liljebrunn, styrelseordförande i OurLiving AB.

³⁾ Nudging Capital AB ägs i lika delar av Mats Johansson och OurLivings VD Jeanette Andersson

⁴⁾ Torbjörn Sahlén, styrelseledamot i OurLiving AB.

⁵⁾ Jörgen Brandt, produktchef OurLiving AB

TECKNINGSOPTIONER

Vid bolagsstämman den 31 maj 2023 beslöt Bolaget att ställa ut teckningsoptioner på aktier till Bolagets anställda. Totalt tecknades 895 000 optioner i serie 2023/2026. Avtalen gäller till den 15 juni 2026. Kursen fastställdes till 1,52 enligt Black & Scholes-metoden. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i Bolaget. Fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner innebär en utspädningseffekt om högst 1.6 procent av antalet aktier och röster i Bolaget.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning, intäkter och rörelseresultat

Under fjärde kvartalet 2025 fusionerades dotterbolaget Boappa AB in i moderbolaget OurLiving AB. För att säkerställa jämförbarhet redovisas därför siffror för både moderbolag och koncern inom parentes för det första kvartalet.

Bolaget hade en nettoomsättning på 2 461 (moder 1 823, koncern 2 301) TSEK under det första kvartalet 2026.

Bolagets rörelseresultat, EBIT uppgick till -293 (moder -248, koncern -431) TSEK det första kvartalet och EBITDA uppgick till 296 (moder 79, koncern 254) TSEK.

Resultat efter finansiella poster är -357 TSEK (moder -344, koncern -527) TSEK det första kvartalet

Kostnader

Övriga externa kostnader för Bolaget uppgick till -739 (moder -389, koncern -692) TSEK under det första kvartalet.

Bolagets kostnader för personal uppgick under det första kvartalet till -1 425 (-1 355) TSEK.

Likviditet och finansiell ställning

Bolaget hade per den 31 mars 2026 en kassabehållning på 241 (moder 106, koncern 183) TSEK.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 1 036 (moder 701, koncern 559) TSEK.

Totala tillgångar för Bolaget uppgick till 9 669 (moder 7 583, koncern 9 801) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet för bolaget uppgick till -788 (moder 79, koncern -64) TSEK.

Faktureringen i Bolaget är ojämnt fördelad över året, med en faktureringstopp i maj, varpå kassaflödet är fluktuerande. Likviditeten stärks i Bolaget under det andra kvartalet.

Övrig information

Tvister

Bolaget är inte involverat i någon pågående tvist.

Medarbetare

Antalet anställda i bolaget vid periodens utgång var 7 (6).

Kommande finansiella rapporter

OurLiving upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

Rapport	Datum
Årsstämma	10 juni 2026
Delårsrapport kvartal 2 2026	13 augusti 2026
Delårsrapport kvartal 3 2026	11 november 2026
Bokslutskommuniké 2026	12 februari 2027

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.ourliving.se.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernförhållanden och aktieinnehav

OurLiving AB var fram till 2025-12-11 moderbolag i en koncern som omfattade det helägda dotterbolaget Boappa AB (fusionerades in i moderbolaget 2025-12-11).

OurLiving AB har inga ytterligare innehav i andra bolag.

För mer information, vänligen kontakta:

Jeanette Andersson, VD

Telefon: 073 318 19 82

E-post: jeanette.andersson@ourliving.se

Malmö den 12 maj 2026 | OurLiving AB (publ)

OurLiving AB
Jeanette Andersson, VD

Bolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	2026 Q1 jan-mar	2025 Q1 jan-mar	2025 Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 461	1 823	9 381
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	720
Övriga rörelseintäkter	0	0	67
Summa rörelsens intäkter	2 461	1 823	10 169
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	0	0	-91
Övriga externa kostnader	-739	-389	-3 110
Personalkostnader	-1 425	-1 355	-5 185
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-589	-327	-1 999
Övriga rörelsekostnader	-1	0	0
Summa rörelsekostnader	-2 754	-2 071	-10 385
Rörelseresultat	-293	-248	-217
Finansiella poster			
Ränteintäkter och likn. resultatposter	0	0	0
Räntekostnader och likn. resultatposter	-64	-96	-328
Summa finansiella poster	-64	-96	-328
Resultat efter finansiella poster	-357	-344	-545
Resultat före skatt	-357	-344	-545
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-357	-344	-545
Resultat per aktie, SEK	-0,003	-0,003	-0,005

Bolagets balansräkning – Tillgångar

Belopp i TSEK	2026 Q1 jan-mar	2025 Q1 jan-mar	2025 Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	4 585	579	4 835
Goodwill	3 238	4 331	3 575
Materiella anläggningstillgångar	30	1	33
Andelar i dotterbolag	0	1 308	0
Summa anläggningstillgångar	7 854	6 218	8 443
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Varulager	0	91	0
Summa varulager m.m.	0	91	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	1 179	95	575
Fordringar hos koncernföretag	0	940	0
Övriga fordringar	157	0	215
Förutbetalda kostnader	238	133	217
Summa kortfristiga fordringar	1 573	1 168	1 007
Kassa och bank	241	106	1 029
Summa omsättningstillgångar	1 814	1 365	2 036
Summa tillgångar	9 668	7 583	10 479

Bolagets balansräkning – Eget kapital och skulder

Belopp i TSEK	2026 Q1 jan-mar	2025 Q1 jan-mar	2025 Helår
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 081	1 028	1 081
Uppskrivningsfond	2 420	0	2 585
Fond för utvecklingsutgifter	2 165	579	2 250
Summa bundet eget kapital	5 667	1 606	5 917
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	-88 049	-83 269	-83 566
Fusionsresultat	0	0	-4 188
Överkursfond	83 774	82 709	83 774
Periodens resultat	-357	-345	-545
Summa fritt eget kapital	-4 632	-905	-4 524
Summa eget kapital	1 035	701	1 392
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 509	2 468	1 633
Summa långfristiga skulder	1 509	2 468	1 633
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 097	1 304	1 230
Leverantörsskulder	726	429	903
Skulder till koncernföretag	0	753	0
Övriga kortfristiga skulder	594	459	423
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 707	1 469	4 898
Summa kortfristiga skulder	7 124	4 414	7 454
Summa skulder	8 633	6 882	9 087
Summa eget kapital och skulder	9 668	7 583	10 479

Bolagets förändring av eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Uppskrivn.- fond	Utvecklings- fond	Balanserat resultat	Överkurs- fond	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2025	1 028	0	579	-72 447	82 709	-10 822	1 047
Omföring föregående års resultat				-10 822		10 822	0
Uppskrivningsfond		2 585		55			2 640
Utvecklingsfond			1 671	-352			1 320
Fusionsresultat				-4 188			-4 188
Nyemission					1 120		1 120
Emissionskostnad	53				-55		-2
Årets resultat						-545	-545
Eget kapital 31 december 2025	1 081	2 585	2 250	-87 753	83 774	-545	1 392

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Uppskrivn.- fond	Utvecklings- fond	Balanserat resultat	Överkurs- fond	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2026	1 081	2 585	2 250	-87 753	83 774	-545	1 392
Omföring föregående års resultat				-545		545	0
Uppskrivningsfond		-165		165			0
Utvecklingsfond			-85	85			0
Periodens resultat						-357	-357
Eget kapital 31 mars 2026	1 081	2 420	2 165	-88 048	83 774	-357	1 036

Bolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	2026 Q1 jan-mar	2025 Q1 jan-mar	2025 Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-357	-345	-545
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	589	327	2 090
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	-720
Fusionerade enheter ej kassaflödespåverkande	0	0	-678
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	232	-18	147
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning fordringar	-457	182	1 023
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-307	272	-536
Förändring i rörelsekapital	-764	454	487
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-532	436	634
Investeringsverksamhet			
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	0	0	-416
Förvärv/avyttring av finansiella tillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-416
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	0	0	1 174
Emissionskostnader	0	0	-55
Amorteringar/Upptagna lån	-256	-358	-1 267
Fusionerade enheters likviditetspåverkan	0	0	931
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-256	-358	783
Periodens kassaflöde	-788	79	1 001
Likvida medel vid periodens början	1 029	28	28
Likvida medel vid periodens slut	241	107	1 029

Bolagsinformation

OurLiving AB	
Firmanamn	OurLiving AB
Handelsbeskrivning	Bolgets aktier handlas på Spotlight Stock Market under kortnamnet OURLIV. Handeln i Bolagets aktier kan följas i realtid på https://www.spotlightstockmarket.com/ som drivs av Spotlight Stock Market AB, vilket inte är en reglerad marknad.
Säte och hemvist	Malmö kommun, Skåne län, Sverige
Organisationsnummer	556689-5529
Datum för bolagsbildning	2005-12-15
Juridisk form	Publikt aktiebolag
Lagstiftning	Svensk rätt
Adress	Carlskatan 12A, 211 20 Malmö
Telefon	040-413 700
Hemsida	www.ourliving.se
Revisor	Martin Johnsson, Grant Thornton Sweden AB
Boappa AB – Dotterbolag	
	Fusion 2025-12-11
Säte och hemvist	Malmö kommun, Skåne län, Sverige
Organisationsnummer	559081-8273
Ägarandel	100%

Avlämnande av kvartalsrapport

Denna information är sådan information som OurLiving AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den **12 maj 2026 kl. 08:15 CET**.

Denna kvartalsrapport har godkänts av styrelse och verkställande direktör för publicering. Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

OurLiving AB

Carlskatan 12A
211 20 Malmö
Telefon: 040-413 700

www.ourliving.se

OurLiving

ourliving.se

Carlskatan 12A
211 20 MALMÖ
040 – 41 37 00