

PRESS RELEASE

Probi och Oriflame ingår partnerskap och lanserar gemensam produkt inom probiotika

Probi® och Oriflame har ingått partnerskap för en global lansering av ett probiotiskt kosttillskott inom maghälsa. Produkten är specialanpassad för Oriflame och baseras på Probis patenterade koncept Probi Digestis® som innehåller bakteriestammar med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter.

Hrvoje Rein, Global Senior Brand Manager för Wellness by Oriflame kommenterar: *”Vi är mycket entusiastiska att få arbeta med Probi som är en sann innovatör inom probiotika. Vi har haft ett fruktbart samarbete med Probi, vilket gjort det möjligt att utveckla det första probiotika kosttillskottet för vårt produktsortiment och som resulterat i detta viktiga partnerskap.”*

”Wellness är en av Oriflames strategiska produktkategorier som har vuxit mest de senaste åren, från 8 procent av försäljningen 2016 till 17 procent 2020. Med en omfattande lanseringsplan av vårt nya probiotiska kosttillskott förväntar vi oss att Wellness-kategorin kommer att växa ytterligare”, avslutar Rein.

Oriflames ambitiösa marknadsplan omfattar ett antal länder med stor geografisk spridning. Lanseringen planeras till hösten 2021 med fortsatt utrullning från 2022 i alla marknader där ”Wellness by Oriflame” marknadsförs.

”Partnerskapet mellan Probi och Oriflame är ett viktigt steg i vår strategi att växa inom kliniskt dokumenterade probiotiska produkter över hela världen. Med Oriflame har vi en partner som delar vårt mål att erbjuda högkvalitativ probiotika som är baserad på forskning, kliniska studier och prestanda,” säger Tom Rönnlund, VD på Probi.

För mer information, vänligen kontakta:

Tom Rönnlund, CEO, Probi®,
Phone: +46 46 286 89 40, e-mail: trd@probi.com

Charlotte Beyerholm, Director Marketing & Global Communication, Probi®,
Phone: +46 76 870 94 65, e-mail: charlotte.beyerholm@probi.com

OM PROBI

Probi® är en global koncern som uteslutande fokuserar på forskning, tillverkning och leverans av probiotika i kosttillskott och livsmedel. Bolaget är experter på levande bakterier från forskning genom alla steg i tillverkningsprocessen och är dedikerade att göra de hälsofrämjande fördelarna med probiotika tillgängliga för människor i hela världen. Sedan bolaget grundades 1991 vid Lunds universitet i Sverige, har Probi utvidgat sin verksamhet till mer än 40 marknader och innehar mer än 400 patent över hela världen. Probi omsatte 717 MSEK under 2020. Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid-cap. och hade cirka 4 000 aktieägare den 31 december 2020.

Probi® är ett registrerat varumärke.

OM ORIFLAME

Oriflame grundades 1967 och är ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder och en omsättning på över 1,5 miljarder euro om året. Oriflame har ett brett produktutbud av innovativa, svenska skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av över 3 miljoner oberoende Oriflamekonsulenter.