

## **Inspirerande kontor är avgörande för framtida framgång**

**Inspirerande kontorsmiljöer attrahera medarbetare och är avgörande för organisationens framtida framgång. Det är resultatet av en paneldiskussion med fyra internationellt erkända experter på hur framtidens arbete kommer att se ut de kommande 20 åren. Dessa uppdaterade arbetsplatser har människan i centrum och utformade för att stödja det emotionella, kognitiva och fysiska välbefinnandet hos de människor som arbetar där.**

**Steelcase och dess varumärke Coalesse bjöd in fyra globala experter på arbetsplatsdesign till forumet "Designa för framtiden" under Stockholm Design Week. Enligt panelens experter råder det inget tvivel om att arbetsplatsmiljön är en viktig faktor för företagets framtida lönsamhet.**

**Med moderatorn Annika Dopping, inkluderade panelen den brittiska designern Michael Young, Sofia Stenvall, Oracle, Henrik Eriksson, Vasakronan och Johanna Munck af Rosenschöld, Tengbom.**

Michael Young, som har ritat en exklusiv möbel för Coalesse, sade att framtida kontorsmiljöer måste uppfylla de ökade kraven på flexibilitet, innovation, ökat välbefinnande och hållbarhet som de yngre generationerna frågar efter.

– Den största upptäckten som vi gjort under vår forskning var att vi har den bekvämaste och mest krävande generationen framför oss och de ställer högre krav på den fysiska miljön, säger Young.

Tillsammans med expertpanelen anser han att dagens ungdomar är mer kräsna när de väljer arbetsgivare än tidigare generationer. Som anställd vill du arbetsgivaren sätter värde på samma frågor som är viktiga för dig själv och i framtiden kommer dessa värden också att återspeglas i arbetsmiljön och kontorsmöbler.

Sofia Stenvall, Facilities manager på det ledande mjukvaruföretaget Oracle, instämmer med Michael Young, och understryker att den organisatoriska företagskulturen är mycket beroende av en attraktiv arbetsplats.

"När de flesta anställda arbetar hemifrån, är det svårt att bygga en stark företagskultur. Så, i framtiden kommer vi att behöva locka tillbaka den anställda till arbetsplatsen och då är kontorsmiljön ganska avgörande\*", säger hon.

Andra faktorer som kommer att förändra kontorsmiljön är tekniska framsteg, som enligt experterna kommer att integreras i kontorsmöbler i framtiden. Företagen bör överväga en designstrategi som möjliggör flexibilitet i kontorsmiljön som tar hänsyn till framtida förändringar i hur arbetet utförs.

– Ett vinnande koncept är att 10 procent av kontorsmöblerna bör ändras eller ersättas varje år för att bättre tillgodose kundens och medarbetarnas behov, säger expert Henrik Eriksson, direktör för arbetsplatsstrategier och hyresrådgivning på fastighetsbolaget Vasakronan.

I undersökningen The Steelcase Global Report: Engagement and the Global Workplace, redovisas ett starkt samband mellan hur människor känner för sin arbetsmiljö och sitt engagemang som medarbetare. Ju mer nöjda människor är med sin arbetsplats, desto mer sannolikt är de att ärengagerade och mycket nöjda på jobbet. Denna forskning understryker hur arbetsplatsen i sig kan användas som ett verktyg för att förbättra engagemang och välbefinnande i arbetet.

"Många tror att mer lekfullt utformade kontor inte tillåter anställda att få så mycket arbete gjort, men det är ett missförstånd. Det är mer komplext än så. Det är viktigt att bli inspirerad också på kontoret, särskilt om du har ett kreativt yrke, säger Johanna Munck af Rosenschöld, chef för design hos den kända arkitekten Tengbom. "Men, områdena för lekfullhet måste integreras med eftertanke i miljön och balansera med lösningar som ger fokus, lugn och koncentration liksom lagarbete."

#### **För mer information, kontakta:**

Lars-Ola Nordqvist

Presskontakt, Steelcase, Nordic

[lars@comvision.se](mailto:lars@comvision.se), + 46 70-689 11 20

#### **Om evenemanget**

Coalesce, en Steelcase Inc. varumärke, var värd för fyra internationellt erkända experter i en paneldiskussion om framtidens kontor. Michael Young, en världsberömd designer, Johanna Munck af Rosenschöld, chef för design på Tengbom, Henrik Eriksson, direktör för arbetsplatsstrategier & hyresgästrådgivning på Vasakronan och Sofia Stenvall, Faciliteteries manager för Oracle, Sverige och Danmark. Moderator var TV-värden Annika Dopping.

#### **Om Michael Young**

Michael Young är en prisbelönt brittisk industridesigner som bor i Hong Kong. Över de senaste 20 åren har Michael Young etablerat sig som en av de ledande internationella personerna på sitt område som fortsätter att tänja gränserna för experimentell design. Studion är specialiserad på att skapa modern design genom att utforska de oändliga möjligheter som Asiens tekniska uppfinningsrikedom ger. Michael Young utformade tillsammans med Coalesce Design Studio LessThanFive-stolen, helt i kolfiber som väger mindre än 2,3 kg. Michaels verk ställdes ut bland annat på nationella museerna Centre Pompidou och Louvren i Paris.

### **Om Steelcase**

I över 100 år, har Steelcase hjälpt till att skapa fantastiska upplevelser för världens ledande organisationer inom olika branscher. Det här visas genom vår varumärkesfamilj – bland andra Steelcase® och Coalesse®. Tillsammans erbjuder de en omfattande portfölj av arkitektur, möbler och teknikprodukter och tjänster som är utformade för att släppa loss det mänskliga löftet och stödja social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Vi är globalt tillgängliga genom ett nätverk av kanaler, inklusive över 800 återförsäljare. Steelcase är en global, branschledande och börsnoterat företag med finansiella intäkter 2016 på \$3,1 miljarder.

### **Om Coalesse**

Coalesse samarbetar med designproffs runt om i världen för att hjälpa ledande organisationer att skapa bra arbetsplatser som inspirerar till bra arbete. Ledda av insikt och drivna av design, skapar Coalesse möbler en välkomnande miljö för att förbättra sociala möten, kreativt samarbete, fokus och förnyring. Som en del av Steelcase Inc. varumärkesfamilj är våra lösningar globalt tillgängliga genom arkitekter och designers och över 800 återförsäljare. Läs mer på [www.coalesse.eu](http://www.coalesse.eu).