



## **Nissan gir LEAF-eiere en Champions League finale de virkelig vil huske**

*Nissan feirer elektrifisering av bilparken ved å gi en gruppe heldige Nissan LEAF-eiere mulighet for å overvære den spennende UEFA Champions League finalen på en sikker og trygg måte.*

I år er det dessverre ikke mulig for fotballfans å overvære kampen direkte på fotballstadionet. Nissan arrangerer derfor et event for 50 Nissan LEAF-eiere som hver kan ta med seg en venn – totalt 100 deltakere – til å overvære kampen i en drive-in kino. Bilene parkeres foran en stor skjerm der de kan komme litt tettere på begivenheten, men allikevel holde sikker avstand mht de gjeldende korona-restriksjoner. Gjestene vil også få mulighet til å se UEFA Champions League trofeet, innen det transporteres videre til stadionet der kampen skal spilles.

Det er sjette sesong Nissan er offisiell bilsponsor for UEFA Champions League, som er verdens største sportsbegivenhet.

“Vi har i alle disse seks sesongene prøvd å bringe glede og spenning for ulike gjester før og under UEFA Champions League finalen”, uttaler Gareth Dunsmore, Vice President for Marketing Communications, Connected Car Services and Customer Experience i Nissan Europa. “I år hadde en enda større motivasjon for å gjøre det. Ingenting kan måle seg med det å overvære kampen og være til stede på fotballstadionet, men vi håper vi kan gi noen av våre LEAF-kunder det nest beste”.

Nissan sørger for transport av UEFA Champions League trofeet gjennom Lisboa og ut til Estado Da Luz, fotballarenaen der kampen skal spilles. Det vil foregå i en Nissan LEAF NISMO RC sportsbil.

Finalen er også den første større event, hvor Nissan viser sin nye logo, som nylig ble avslørt, sammen med den nye elektriske crossover Nissan Ariya. Både logoen og Nissan Ariya vil være i sentrum for Nissans aktiviteter i Lisboa, som er kåret til [Grønn hovedstad i Europa 2020](#)

###

### **Om Nissan i Europa**

Nissan har en av de mest omfattende aktivitetene i Europa av noen av de utenomeuropeiske bilprodusentene og har mer enn 17.000 ansatte innenfor områdene design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salgs- og markedsføring. Sist finansår leverte Nissans bilfabrikker i Storbritannia, Spania og Russland mer enn 640.000 biler inkludert prisvinnende crossovere, SUVer, nyttekjøretøyer og Nissan LEAF - verdens mest populære elbil. Nissans Intelligent Mobility-visjon er konstruert for å lede Nissans produkter og teknologi med en 360-graders tilnærming til fremtidig mobilitet. Den har en kritisk forankring til hvordan bilene er motorisert, hvordan de blir kjørt og hvordan de blir integrert i samfunnet. Nissan har som overordnet mål å bli sett som det mest attraktive asiatiske bilmerket i Europa.

**Nissan Nordic Europe Ltd.** er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 175 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.  
[nissan.no/](http://nissan.no/)

For mer informasjon om våre produkter, tjenester og forpliktelser til fornybar mobilitet, besøk [nissan-global.com](http://nissan-global.com). Du kan også følge oss på Facebook, Instagram, Twitter og LinkedIn samt se alle våre siste videoer på YouTube.

###