



Minielämysloma odottaa jäätelönystäviä: Maailman ensimmäinen jäätelöhotellihuone avautuu Helsinkiin

Valio Jäätelöfabriikki ja Helsingin Klaus K -hotelli avaavat perjantaina 1. maaliskuuta tiettävästi maailman ensimmäisen jäätelöteemaisen hotellihuoneen. Herkullinen jäätelösviitti on saanut nimekseen **Sweet Suite**, ja sitä voi varata vapaasti maaliskuusta syyskuun loppuun saakka. Suloisen hemmotteluhuoneen sisustuksen ovat loihittaneet sisustussuunnittelijat **Anna Pirkola** ja **Kirsikka Simberg**.

Pian ovensa avaava *Valio Jäätelöfabriikki Sweet Suite* -hotellihuone on staycationia parhaimmillaan. Siellä voi uppoutua viihteeseen, lepäillä pehmeissä lakanoissa, lillua vahtokylvyssä – ja ennen kaikkea nauttia niin paljon jäätelöä kuin haluaa.

– Valio Jäätelöfabriikki tuo ihmisten elämään iloa ja jäätelö merkitsee monelle hengähdystaukoa arjesta. Halusimme luoda herkullisten jäätelöiden ympärille yllättävän minielämyksen. Ylellinen hotellihuone ja rakastetut jäätelömme ovat sopiva pari, taustoittaa Valion jäätelöiden liiketoimintapäällikkö **Tea Ijäs** makean yhteistyön syntyä.

Juuri valmistunut hotellihuone on uudistettu Valio Jäätelöfabriikin innoittamana lattiasta kattoon. Sisustuksesta ja stailauksesta ovat vastanneet sisustussuunnittelijat **Anna Pirkola** ja **Kirsikka Simberg**. Hotellivierailijoita odottaa huoneessa jäätelöillä täytetty pakastin ja lumoavat yksityiskohdat. Sweet Suitessa on hyödynnetty vintage-huonekaluja 30-luvulta ja pohjoismaista designia. Designhotelli Klaus K innostui ideasta heti.

– Asiakkaamme arvostavat laadukkaita elämyksiä. Hotellihuone on paljon enemmän kuin vain yöpymispaikka. Uskomme, että sekä kotimaiset että kansainväliset vieraat ottavat teemahuoneen ilolla vastaan, Klaus K:n hotellinjohtaja **Hanna Kiuru** toteaa.

– Sweet Suiteen voi päästä myös sopivalla makeannälällä ja nopeudella. Valio Jäätelöfabriikki -jäätelöpurkeissa on käynnissä keräilykampanja 6.3.–31.5.2019. Keräämällä 24 purkillista jäätelöä voi osallistua kampanjaan, jonka palkintona on sadalle ensimmäiselle yö Sweet Suitessa, Tea Ijäs Valiolta vinkkaa.

Sweet Suiten ovet avautuvat 1. maaliskuuta ja sulkeutuvat syyskuun lopussa. Herkulliseen hotellihuoneeseen mahtuu yöpymään kaksi henkeä.

Uusia makuyllätyksiä kaupan jäätelöhyllyyn

Valio palasi viime vuonna jäätelömarkkinoille 14 vuoden tauon jälkeen. Oulun meijerin jäätelöfabriikissa valmistetut uutuusjäätelöt ovat ainoa kotimainen ja kokonaan laktoositon jäätelöperhe. Paluu on saanut innostuneen vastaanoton jäätelönystävien

keskuudessa.

Ja nyt on luvassa lisää ilouutisia, sillä Valio Jäätelöfabriikki tuo nyt maaliskuussa (myynnissä vko 10 alkaen) neljä uutta yllättävää ja herkullista makua kauppoihin. Uutuudet ovat täyteläinen *unelma suklaa*, kirpeänmakea sitruunainen *lemon curd*, eksoottinen *passion-kookos* ja mehevä *omena-kaurapiirakka*. Puolen litran pakkaus on tutusti raidallinen ja sisältö taatusti herkullinen. Nämä herkulliset uutuusmaut ovat arjen luksusta parhaimmillaan ja mahdollistavat hyvin arjen hengähdystauon myös kotona.

Kevään uutuusjäätelöherkut ovat Klaus K:ssa saatavilla myös kahdella erikoisbrunssilla, jotka järjestetään lauantaina 9.3. ja sunnuntaina 10.3. Valio Jäätelöfabriikin kevään uutuusmakujen ympärille suunniteltu jäätelöbrunssimenu on toteutettu yhteistyössä Klaus K:n ja Valion Koekeittiön taitajien kanssa.

Lisätietoja:

Valio Jäätelöfabriikki tuotetiedot: <http://www.valio.fi/tuotteet/valio-jaatelofabriikki/>

Ladattavia kuvia

Tuotteet ja suunnittelijat: <http://aineistopankki.valio.fi/?cart=6482-Immacbdfib&l=FI>

Hotellihuone: <http://aineistopankki.valio.fi/?cart=6493-amgfeaaebc&l=FI>

Valio Jäätelöfabriikki Sweet Suite -huoneen tuote- ja materiaaliyhteistyöt:

Tikkurila (maalit: vaaleanpunainen H320, toffee H401, pinkki H331, magneettimaali), ABL-laatat, Wallark, Lillagung, Koolmat, Smeg, Cozy Publishing, Lush, Viaplay, Bookbeat, Fujifilm

Haastattelu- ja soittopyynnöt Valio Mediadeskin kautta, puh. 010 381 2118 tai mediadesk@valio.fi

Maailman innovatiivisin meijeri ja ruokatalo

Valion tehtävä on luoda hyvinvointia ja makuelämyksiä vastuullisesti. Teemme maistuvia tuotteita maidosta ja useista muista raaka-aineista. Tarjoamme makunautintoja, vaihtelua ja iloa ruokapöytään. Samalla toteutamme tärkeitä yhteiskunnallisia tehtäviä: ruoan riittävyys turvaaminen, kansanterveyden kohentaminen ja eläinten hyvinvoinnin parantaminen ovat esimerkkejä vaikutuksista. Näin ajattelevat myös suomalaiset, jotka ovat valinneet Valion Suomen vastuullisimmaksi yritykseksi neljä vuotta peräkkäin.

Olemme suomalaisten maitotilayrittäjien omistama yritys ja maksamme kaikki tuotot maidontuottajillemme. Työllistämme maitotiloilla yhteensä 25 000 ihmistä. Valiolla on töissä 4 000 eri alojen ammattilaista ja kuuntelemme kuluttajia yli 100 vuoden kokemuksella.

Nobelisti A.I Virtasen perintö elää meissä edelleen. Hänen johtaessaan Valion laboratoriota ohjenuoraksemme vakiintui ajatus ihmisten hyvinvoinnin lisäämisestä. Teemme tieteestä arkea ja elämää parantavia tuotteita. Kuluttajat nauttivat Valion tuotteista yli 60 maassa ja innovaatioillamme on 350 patenttia ympäri maailman. Olemme Suomen suurin elintarvikkeiden viejä ja koko elintarviketeollisuuden suunnannäyttävä. Valion liikevaihto vuonna 2017 oli 1 708 miljoonaa euroa.

Valio – Paremman elämän palveluksessa.

