



SONETEL



Halvårsrapport

JANUARI - JUNI 2026

Dubbelt kundinflöde – nu bygger vi för uthållig tillväxt

KONCERNEN ANDRA KVARTALET 2026 (APRIL – JUNI)

Nettoomsättningen minskade med -16% till 7,6 (9,0) MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 81% (77%).

EBITDA låg på 34% (36%).

Rörelseresultatet uppgick till 0,4 (1,2) MSEK.

Resultat före skatt uppgick till 0,2 (1,0) MSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2,3 (3,2) MSEK.

KONCERNEN JANUARI – JUNI 2026

Återkommande årliga intäkter (ARR) minskade med -2% till 25,3 MSEK (25,8).

Nettoomsättningen minskade med -4% till 15,0 (15,7) MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 79% (78%).

EBITDA låg på 31% (37%).

SaaS 40 index uppgick till 27%.

Rörelseresultatet uppgick till 0,4 (1,8) MSEK.

Resultat före skatt uppgick till 0,0 (1,3) MSEK.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktier uppgick till -0,02 (0,15) kr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3,8 (5,0) MSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,2 (1,2) MSEK.

Antalet aktiva betalande kunder ökade med 11% till 32 133 (29 068).

Anskaffningskostnad per betalande kund (CAC) uppgick till 46 kr (137 kr).

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 68% (71%).

Genomsnittligt antal anställda i koncernen var 40 (39).

Om bildmaterialet: Bilderna i denna rapport är AI-genererade om inget annat anges. Fotografiet av VD är ett autentiskt fotografi.

JANUARI – JUNI 2026

ARR
-2%

NETTOOMSÄTTNING
-4%

BRUTTOMARGINAL
79%

EBITDA
31%

SAAS40
27%

ABONNEMANGSKUNDER
+11%



VDs kommentarer

Dubbelt kundinflöde – nu bygger vi för uthållig tillväxt

Första halvåret 2026 har handlat om att bygga om Sonetel för nästa tillväxtfas. Samtidigt som jämförelsetalen påverkas av den extraordinära Skype-vågen våren 2025 ligger inflödet av nya betalande kunder idag på ungefär det dubbla jämfört med nivåerna före vågen.

Det är ett viktigt styrketecken.

När Microsoft lade ned Skype våren 2025 ökade efterfrågan dramatiskt. Under några månader fick vi ett kundinflöde långt över normala nivåer. Andra kvartalet 2025 utgör därmed en ovanligt stark jämförelseperiod.

Före Skype-vågen fick vi omkring 50 nya betalande kunder per dag. Idag ligger nivån omkring 100. Samtidigt har kostnaden för att skaffa nya kunder fallit kraftigt. Vi har också fler kunder och abonnemang än före Skype-effekten.

Vår uppgift är nu att omvandla detta större kundinflöde till uthållig tillväxt genom högre konvertering, bättre retention och högre intäkt per kund.

En stor del av arbetet under 2025 och första halvåret 2026 har skett under ytan. Våra tidigare mobilappar och kundportal utvecklades för en annan produktstrategi och teknisk värld. Att fortsätta bygga vidare på den gamla arkitekturen hade varit enklare kortsiktigt men dyrt långsiktigt.

Vi valde därför att bygga om centrala delar från grunden.

De nya mobilapparna är nu i publik beta och rullas ut stegvis. De gör det möjligt att både

ringa och ta emot samtal samt hantera SMS direkt i Sonetel-appen.

Under våren lanserade vi också en helt ny publik webbplats, utvecklad med hjälp av AI. Den ersätter en Wordpress-baserad lösning och gör det möjligt att arbeta snabbare med tester och förbättringar.

Nästa steg är registreringen och kundportalen. Det är en del av en större uppgradering av vårt erbjudande som vi tror kommer att förbättra både konvertering och kundnöjdhet.

Vår prioritering är enkel: bastjänsten ska fungera riktigt bra innan vi lägger på fler avancerade funktioner.

Under våren har vi även investerat i servicekvalitet och tillgänglighet. Samtidigt har vårt Trustpilot-betyg stärkts genom kundtjänstens systematiska arbete.

AI används idag genom hela Sonetel – inom utveckling, kvalitetssäkring, kundservice och finansiella processer. Vi har redan samtalsinspelning, transkribering och AI-genererade sammanfattningar. Nästa steg är att förbättra dessa och skapa större värde ur kundernas kommunikation.

Potentialen är betydande.

En Premium-kund genererar idag omkring fyra gånger så mycket intäkt som en kund på vår grundplan. Vi arbetar därför aktivt med konverteringen från grundplanen till Premium, bland annat genom att höja värdet i Premium och Business och göra vägen till uppgradering enklare.

Samtidigt är kassaflödet från den löpande verksamheten positivt, och kostnadsanpassningarna får successivt full effekt under andra halvåret.

Sammanfattningsvis är kundinflödet omkring dubbelt så högt som före Skype-vågen. Produktens grundfunktioner förbättras snabbt

och den tekniska skuld som begränsat oss ersätts successivt.

Nästa fas handlar om att omvandla vår större kundbas och vårt högre kundinflöde till uthållig, lönsam tillväxt.

Henrik Thomé
VD och grundare



Affärsmodell

Sonetel erbjuder SaaS-tjänster i form av virtuella telefonnummer med AI-tilläggs tjänster, till småföretag i över 170 länder.

Kunderna är framförallt e-handelsföretag, konsulter och mjukvaruföretag med upp till 10 anställda.

Genom att publicera ett telefonnummer på hemsidan – ökar de sin tillgänglighet och försäljning.

Sonetels kunder skaffar lokala telefonnummer i det egna landet samt i länder där de vill bli tillgängliga för fler kunder.

Sonetel hade vid periodens slut drygt 32 000 betalande kunder i över 170 länder. De största enskilda marknaderna är USA, Kanada, Indien och Storbritannien.

Tjänsterna är förskottsbetalda, vilket har en positiv påverkan på Sonetels kassaflöde och kreditexponering.

Sonetel erbjuder tre prisplaner;

- **Basic.** Kunden betalar bara för telefonnummer och samtal. Priserna startar från 17 kr per månad.
- **Premium eller Business.** Från 99 kr per månad och användare inklusive nummer, samtal och AI-tjänster.

Ca 82% av kunderna har i dagsläget Basic-planen. En kund på Premium ger Sonetel ca 4 ggr mer intäkter. Att få fler kunder att övergå till Premium eller Business är därmed ett av flera verktyg för att driva tillväxt.

AI-tjänsterna som ingår i Premium och Business inkluderar för närvarande bl.a. transkribering av samtal, samtalssammanfattningar samt analys och feedback på kundsamtal – på ett stort antal språk.

Bruttomarginalen på samtliga tjänster är runt 80%.



Kommentarer kring verksamheten

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN

Intäkter

Bolagets försäljning under perioden januari till juni minskade med -4% till 15,0 MSEK, jämfört med 15,7 MSEK samma period föregående år. Under andra kvartalet minskade försäljningen med -16% till 7,6 MSEK (9,0).

Jämförelsekvartalet var exceptionellt. Microsofts avveckling av Skype i maj 2025 skapade en kraftig efterfrågan på ersättningstjänster, och nettoomsättningen steg då till 9,0 MSEK under andra kvartalet 2025 från 6,7 MSEK kvartalet dessförinnan. Efterfrågevägen har därefter successivt normaliserats. Nedgången förklaras därutöver av att en enskild grossistkund väsentligt minskade sitt innehav av telefonnummer.

Räknat i USD, bolagets huvudsakliga intäktsvaluta, ökade nettoomsättningen med +4% under halvåret och minskade med -13% under andra kvartalet. Skillnaden mot utvecklingen i svenska kronor följer av att dollarn försvagats mot kronan – ca 8% räknat på halvåret men endast ca 3% på andra kvartalet, eftersom försvagningen inträffade redan under våren 2025.

Intäkterna kom från kunder i över 170 länder. De största marknaderna är USA, Kanada, Indien och Storbritannien. Cirka 80% av intäkterna utgörs av återkommande abonnemangsintäkter. Resterande del avser i huvudsak samtalsavgifter och förbetalda belopp som inte nyttjas av kunderna.

Virtuella telefonnummer

Antalet abonnemang för virtuella telefonnummer uppgick vid periodens slut till 53 365, en minskning med -8% jämfört med 57 718 ett år tidigare.

Minskningen är i allt väsentligt hänförlig till en enskild grossistkund, vars innehav minskade från 6 282 till 1 964 nummer under samma tolv månadersperiod. Exklusive denna kund var antalet abonnemang oförändrat, 51 401 mot 51 436 ett år tidigare.

Abonnemang för virtuella telefonnummer stod vid periodens slut för ca 64% av de återkommande intäkterna (ARR).

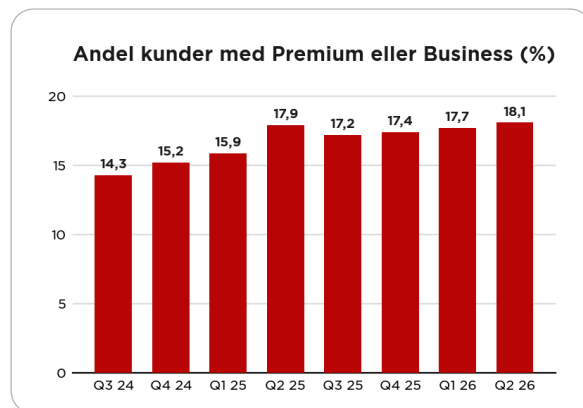
Premium och Business

Tilläggstjänsten Premium hade vid periodens slut 5 637 abonnemang, en ökning med +12% jämfört med 5 028 ett år tidigare.

Antalet abonnemang på Premium och Business uppgick vid periodens slut till 5 819 (5 203), vilket motsvarar 18,1% av kundbasen jämfört med 17,9% ett år tidigare. Premium stod vid periodens slut för ca 34% av de återkommande intäkterna (ARR).

Sedan hösten 2024 har antalet abonnemang på Premium och Business fördubblats, från 2 905, medan kundbasen växte med 59%. Andelen har därmed stigit från 14,3%, trots att ett stort antal nya kunder tillkommit sedan dess.

Omläggningen till agil och AI-driven utveckling ger nu bolaget möjlighet att både höja värdet i Premium och Business och att experimentera med hur uppgraderingar erbjuds kunderna. Avsikten är att öka takten i den utvecklingen.



Årligt återkommande intäkter (ARR)

Det årliga värdet av samtliga aktiva kundabonnemang (ARR) uppgick vid periodens slut till 25,3 MSEK (25,8), en minskning med -2%. Räknat i USD – bolagets huvudsakliga valuta för intäkter – minskade ARR med -4% till 2,60 MUSD (2,71).

Minskningen är i allt väsentligt hänförlig till den enskilda grossistkund som nämns ovan. Exklusive denna kund var ARR i praktiken oförändrad mellan de två perioderna.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen på bolagets samtliga SaaS-tjänster låg på ca 79% vilket var en ökning från ca 78%. Under andra kvartalet uppgick bruttomarginalen till ca 81%, jämfört med ca 77% samma kvartal föregående år.

Kostnader

Bolaget hade under halvåret kostnader på 14,6 MSEK vilket kan jämföras med 13,9 MSEK under samma period föregående år.

Ökningen förklaras i allt väsentligt av posten Övriga rörelsekostnader, som utgörs av valutakursförluster på fordringar och skulder. Posten uppgick till 0,6 MSEK jämfört med 0,0 MSEK föregående år. Exklusive denna post var kostnaderna i praktiken oförändrade.

Personalkostnaderna uppgick till 4,7 MSEK (4,4), en ökning med +7% till följd av förstärkning med seniora kompetenser. Avskrivningarna uppgick till 4,2 MSEK (4,0). Övriga externa kostnader minskade med -11%

till 1,8 MSEK (2,1) och direkta kostnader för sålda tjänster med -7% till 3,2 MSEK (3,5).

Investeringar

Bolaget gjorde under halvåret ca 3,9 MSEK i investeringar i utvecklingen av bolagets tjänster vilket kan jämföras med ca 4,5 MSEK samma period föregående år.

Resultat

Koncernen redovisade under halvåret ett resultat före skatt på ca 0,0 MSEK vilket kan jämföras med ca 1,3 MSEK under samma period föregående år. Justerat för valutakursförluster på fordringar och skulder uppgick resultatet före skatt till ca 0,6 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 0,4 MSEK (1,8). Under andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 0,4 MSEK (1,2), vilket innebär att andra kvartalet ensamt bar hela halvårets rörelseresultat.



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var ca 3,8 MSEK under halvåret. Detta kan jämföras med ca 5,0 MSEK under samma period föregående år. Före förändringar i rörelsekapitalet var kassaflödet i praktiken oförändrat, 4,2 MSEK mot 4,2 MSEK. Skillnaden avser i allt väsentligt förändringar i rörelseskuldena.

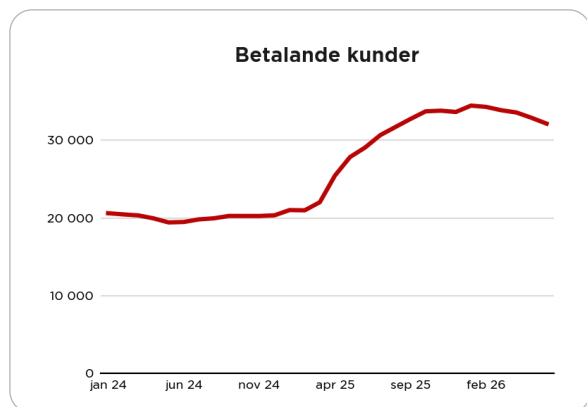
Kundanskaffning

20 310 nya betalande kunder inkom under halvåret, vilket är -14% färre än de 23 750 som tillkom under samma period föregående år. Minskningen förklaras av att efterfrågevågen efter Microsofts avveckling av Skype successivt normaliserats. Inflödet ligger alltså mer än dubbelt så högt som före vågen — under motsvarande period 2024 tillkom 9 176 nya betalande kunder.

Inflödet av nya kunder avtog under årets inledning, bottnade i maj med 2 830 nya betalande kunder och steg därefter till 3 018 i juni.

Kundanskaffningskostnaden (CAC) för samtliga nya kunder låg under halvåret i snitt på ca 46 SEK, vilket kan jämföras med ca 137 SEK samma period föregående år.

Återbetalningstiden för kundanskaffningskostnaden per ny betalande kund var mindre än 1 månad i snitt under halvåret.



Kundbetyg

Sonetels kundbetyg på Trustpilot låg vid periodens slut på 4,4 av 5 möjliga. Detta kan jämföras med 4,1 vid samma tidpunkt föregående år.

Förbättringen är ett resultat av kundtjänstens systematiska arbete med de brister som beskrevs i föregående halvårsrapport. Kvalitetsproblemen i de mobila apparna

åtgärdas genom de nya appar vars utrullning inletts.

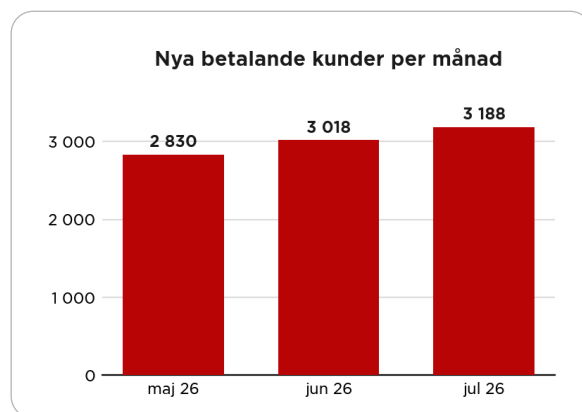
Produktutveckling

Under halvåret färdigställdes bolagets nya mobilappar för iOS och Android, som släpptes i beta strax före sommaren. SMS-stöd finns sedan tidigare under året direkt i appen. En ny webbplats lanserades i april, och arbetet med en ny kundportal pågick under hela halvåret.

Detta genomfördes med i praktiken oförändrade kostnader exklusive valutakurseffekter och en personalstyrka på samma nivå som föregående år. Möjligheten att utveckla fyra tjänster parallellt utan kostnadsökning följer av att utvecklingsarbetet ställts om till AI-driven utveckling.

VERKSAMHETEN EFTER PERIODEN

Inflödet av nya betalande kunder har fortsatt att öka efter periodens utgång och uppgick i juli till 3 188, jämfört med 3 018 i juni och 2 830 i maj.



Nya mobilappar

Utrullningen av bolagets nya mobilappar inleddes i beta strax före sommaren och sker stegvis, med en uppdatering i månaden och successivt bredare publik. De nya apparna ersätter appar som byggts för en tidigare affärsmodell och som haft kvalitetsproblem.

Personalstyrka

Den personalreduktion som aviserades i kvartalsredogörelsen för januari-mars fick verkan den 1 juli. Åtgärden avsåg bolagets organisation i Indien och genomförs stegvis under hösten. Antalet anställda i koncernen uppgår därefter till 30, att jämföra med ett genomsnitt om 40 under halvåret.

Eftersom åtgärden fick verkan först efter periodens utgång påverkade den varken

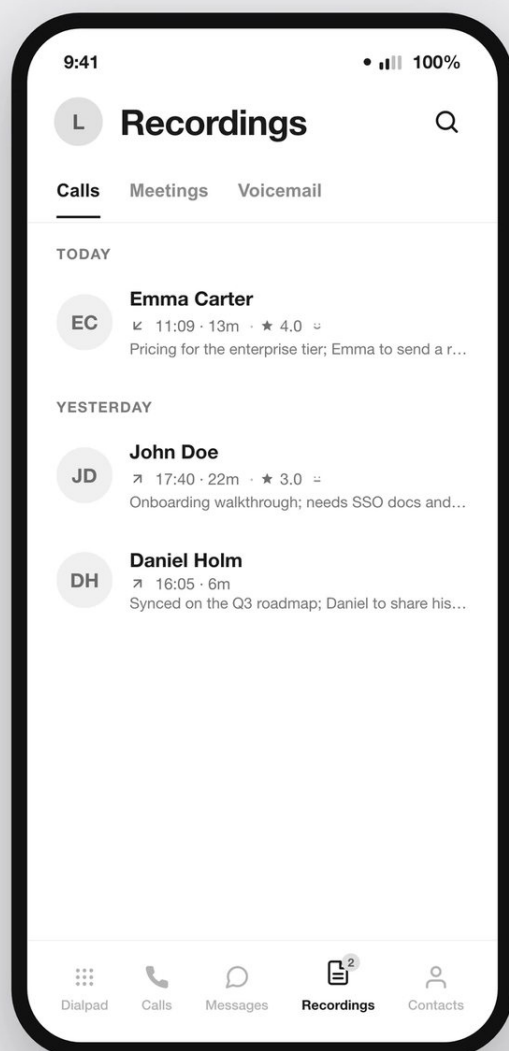
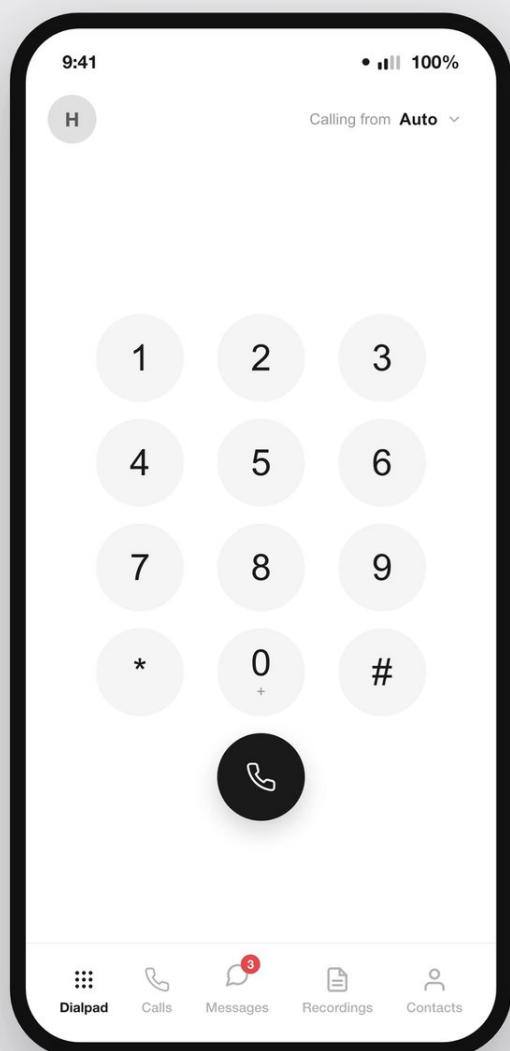
personalstyrkan eller kostnaderna under det första halvåret. Besparingen beräknas till 1,2-1,5 MSEK på årsbasis, med full effekt under hösten 2026.

FRAMTIDSINFORMATION

Den nya kundportalen planeras gå live i september. I kvartalsredogörelsen för januari-mars angavs att portalen skulle rullas ut under hösten 2026, vilket därmed ligger fast. Portalen ersätter en portal som byggdes 2019 och ger tillsammans med de nya apparna möjlighet att arbeta med onboarding och

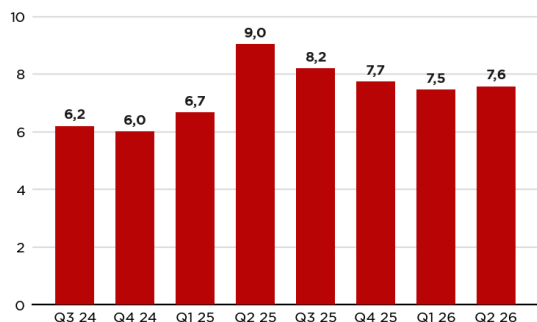
kundresa på ett sätt som den tidigare kodbasen inte tillät.

I kvartalsredogörelsen för januari-mars angavs att det andra kvartalet skulle bli fortsatt svagt i jämförelse med föregående år. Så blev också utfallet. Efterfrågevägen efter avvecklingen av Skype kulminerade under det andra kvartalet 2025, som blev det starkaste kvartalet i den redovisade serien. Jämförelsetalen för det tredje och fjärde kvartalet möter därmed successivt lägre nivåer än det andra kvartalet gjorde.

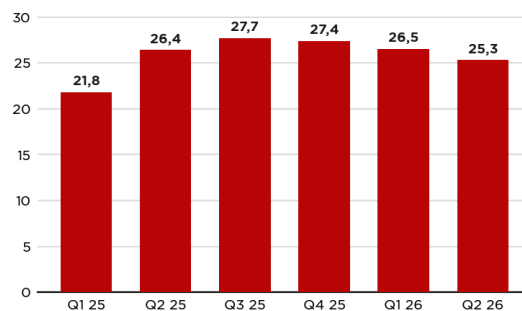


Nyckeltal

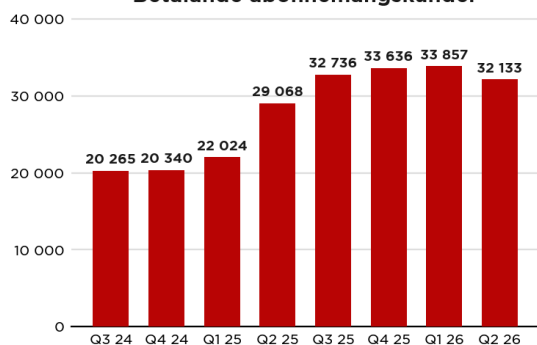
Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



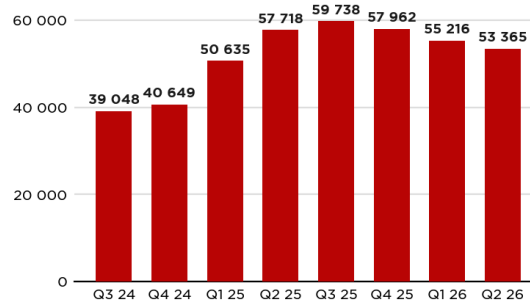
Årligt värde (MSEK) av kundabonnemang (ARR)



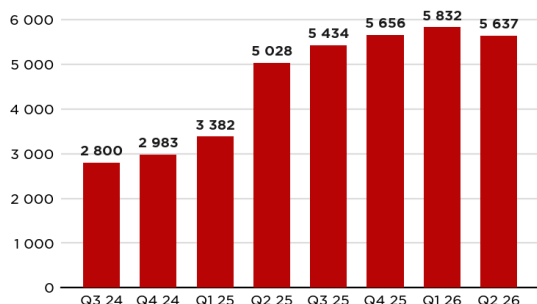
Betalande abonnemangskunder



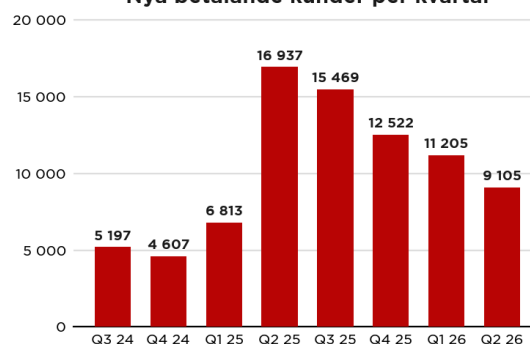
Kundabonnemang virtuella telefonnummer



Kundabonnemang Premium



Nya betalande kunder per kvartal



Kommentar till grafer

Uppgången under andra kvartalet 2025 förklaras av att Microsoft avvecklade Skype i maj 2025. Sonetel är en direkt ersättningstjänst och fick en tillfällig våg av nya kunder.

Jämförelsetalen för 2026 mäts därför mot en ovanligt hög nivå, framför allt för det andra kvartalet.

Övrigt

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sonetel AB (publ) övergick till kalenderår från och med 1 januari 2026. Det föregående räkenskapsåret omfattade perioden juli 2024 till december 2025 och var således 18 månader långt.

Årsredovisningar upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen består av moderbolaget Sonetel AB (publ) och dotterbolaget Sonetel Services pvt Ltd, Indien.

Redovisningsprinciper som tillämpats för moderbolaget överensstämmer, om inget annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

AI OCH RAPPORTENS FRAMTAGANDE

AI har använts genomgående i framtagandet av denna rapport, bland annat för utkast till löptext, bildproduktion samt för utveckling av de automatiserade processer som används vid sammanställningen av rapporten.

All löptext har granskats, faktakontrollerats och redaktionellt godkänts av ansvariga personer. De finansiella uppgifterna bygger på bolagets redovisningsunderlag och är inte AI-genererade.

Rapportens bilder är AI-genererade om inget annat anges. Fotografiet av VD är ett autentiskt fotografi.

Rapporten är därmed också ett exempel på hur Sonetel använder AI för att automatisera och effektivisera interna processer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om risker och osäkerhetsfaktorer finns utförligt beskrivet i Bolagsbeskrivningen som finns tillgänglig för nedladdning på www.sonetel.com/sv/investerare/

AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Fakta om Sonetels aktie.

Marknadsplats: First North Growth Market vid Nasdaq Stockholm

Kortnamn: SONE

ISIN kod: SE0009580517

LEI: 549300FQP3866QXORK43

Antal aktier: 7 571 381

Antal röster: 7 571 381

Kvotvärde: 0,25 kr.

Sonetels årsstämma har därtill den 23 april 2026 enhälligt beslutat att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler i Bolaget motsvarande högst tio (10) procent av det totala antalet utestående aktier vid tidpunkten för årsstämman.

Sammanställning

Befintliga aktier	7 571 381
Outnyttjat bemyndigande	757 138

Bolaget har inga utestående teckningsoptioner eller konvertibla lån.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har under perioden januari – juni 2026 köpt tjänster från dotterbolaget Sonetel Services pvt Ltd i Indien.

KALENDARIUM

Verksamhetsredogörelse Q3	2026-11-24
Bokslutskommuniké	2027-02-25
Årsredovisning	2027-03-25
Bolagsstämma	2027-04-22

Denna halvårsrapport samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida www.sonetel.com/sv/

För ytterligare information kontakta: Henrik Thomé, VD, telefon 08-52506011, investors@sonetel.com

Denna halvårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Avlämnande av halvårsrapport
Stockholm den 25 augusti 2026

Sebastian Ahlskog
Styrelseordförande

Annika Lidne
Styrelseledamot

Jenny Karlsson
Styrelseledamot

Tim Hansen
Vice styrelseordförande

Henrik Thomé
Styrelseledamot

Martin Jönsson
Styrelseledamot

Om Sonetel AB (publ)

Sonetel erbjuder en global AI-baserad kommunikationslösning. Bolaget tillhandahåller tjänster som hjälper entreprenörer och småföretagare att effektivisera verksamheten och öka försäljningen. Sonetel har betalande kunder i över 170 länder. Bolagets aktie (SONE) är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser.

Resultaträkning koncernen

SEK	2026-01-01 – 2026-06-30	2025-01-01 – 2025-06-30	2026-04-01 – 2026-06-30	2025-04-01 – 2025-06-30	2025-01-01 – 2025-12-31 (härledd)
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	15 033 873	15 707 663	7 573 767	9 038 358	31 652 342
Övriga rörelseintäkter	436	66 000	194	0	87 728
Summa intäkter	15 034 309	15 773 663	7 573 961	9 038 358	31 740 070
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader sålda tjänster	-3 213 286	-3 454 819	-1 471 990	-2 091 706	-6 822 798
Övriga externa kostnader	-1 828 869	-2 061 029	-928 938	-1 521 938	-5 761 851
Personalkostnader	-4 714 025	-4 412 881	-2 234 717	-2 115 741	-9 571 156
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-4 242 035	-4 012 461	-2 146 957	-2 055 491	-8 035 862
Övriga rörelsekostnader	-639 140	-6 658	-382 130	-13 884	0
Summa rörelsens kostnader	-14 637 355	-13 947 848	-7 164 732	-7 798 760	-30 191 667
Rörelseresultat	396 954	1 825 815	409 229	1 239 598	1 548 403
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	-9 006	-124 824	-2 874	-56 591	-234 618
Finansiella kostnader	-394 497	-383 956	-185 993	-186 161	-732 608
Resultat efter finansiella poster	-6 549	1 317 035	220 362	996 846	581 177
Skatt på årets resultat/ Uppskjuten skatt	-153 106	-194 745	3 638	-114 700	-406 661
Periodens resultat	-159 655	1 122 290	224 000	882 146	174 516
Hämförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-160 401	1 121 501	223 619	881 815	172 872
Innehav utan bestämmande inflytande	746	789	381	331	1 644
Genomsnittligt antal aktier	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381
Resultat per aktie, före utspädning	-0,02	0,15	0,03	0,12	0,02
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,02	0,15	0,03	0,12	0,02
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381

Balansräkning koncernen

SEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	39 297 606	38 843 216	39 641 069
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och likn rättigheter	83 696	107 866	92 063
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	204 062	111 180	204 736
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	1 420 523	1 337 796	1 388 554
Andra långfristiga fordringar	12 565	19 303	12 518
Summa anläggningstillgångar	41 018 452	40 419 361	41 338 940
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag			
Övriga fordringar	1 207 358	1 053 378	1 190 989
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	585 630	706 327	548 637
Likvida medel	246 756	1 197 875	959 988
Summa omsättningstillgångar	2 039 744	2 957 580	2 699 614
Summa tillgångar	43 058 196	43 376 941	44 038 554

Balansräkning fortsättning	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 892 845	1 892 845	1 892 845
Övrigt tillskjutet kapital	62 957 874	62 957 874	62 957 874
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-35 519 871	-34 130 838	-35 397 496
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	29 330 848	30 719 881	29 453 223
Innehav utan bestämmande inflytande	4 164	4 028	3 948
Summa Eget kapital	29 335 012	30 723 909	29 457 171
Avsättningar			
Övriga avsättningar	808 889	824 059	792 449
Summa avsättningar	808 889	824 059	792 449
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 613 841	4 681 244	5 806 367
Summa långfristiga skulder	4 613 841	4 681 244	5 806 367
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	987 741	978 658	792 517
Leverantörsskulder	724 960	1 112 562	1 371 101
Skulder till kreditinstitut	2 088 972	1 412 504	1 738 972
Skatteskulder	92 291	29 798	14 328
Övriga kortfristiga skulder	1 686 776	1 047 998	1 614 764
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 719 714	2 566 209	2 450 885
Kortfristiga skulder	8 300 454	7 147 729	7 982 567
Summa skulder och eget kapital	43 058 196	43 376 941	44 038 554

Kassaflöde i sammandrag för koncernen

	2026-01-01 – 2026-06-30	2025-01-01 – 2025-06-30	2026-04-01 – 2026-06-30	2025-04-01 – 2025-06-30	2025-01-01 – 2025-12-31 (härledd)
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat före finansiella poster	396 954	1 825 815	409 229	1 239 598	1 548 403
Ej likvidpåverkande poster	4 296 250	3 122 048	2 205 767	1 728 019	6 787 479
Finansnetto	-403 503	-508 780	-188 867	-242 752	-967 226
Betald inkomstskatt	-107 112	-197 744	-1 814	-213 793	-475 888
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	4 182 589	4 241 339	2 424 315	2 511 072	6 892 768
Ökning/minskning omsättningstillgångar	-53 362	-51 455	-245 311	-137 494	-31 376
Ökning/minskning rörelseskulder	-305 300	772 597	71 446	821 752	1 482 578
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 823 927	4 962 481	2 250 450	3 195 330	8 343 970
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-3 858 451	-4 467 960	-1 877 421	-2 202 087	-9 246 404
Investeringar i materiella tillgångar	-31 359	-57 292	-3 260	-26 447	-172 751
Avyttring av materiella tillgångar	0	0	0	0	2 292
Förändring långfristiga fordringar	-47	3 049	-172	1 095	9 834
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 889 857	-4 522 203	-1 880 853	-2 227 439	-9 407 029
Finansieringsverksamheten					
Amortering	-842 527	-1 117 443	-470 283	-395 935	-1 602 852
Upptagna lån	0	0	0	0	1 937 000
Checkräkningskredit	195 225	978 658	46 006	26 110	792 517
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-647 302	-138 785	-424 277	-369 825	1 126 665
Periodens kassaflöde	-713 232	301 493	-54 680	598 066	63 606
Likvida medel vid periodens början	959 988	896 382	301 436	599 809	896 382
Likvida medel vid periodens slut	246 756	1 197 875	246 756	1 197 875	959 988

Förändring i eget kapital koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2026-01-01	1 892 845	62 957 874	-35 397 496	3 948	29 457 171
Omräkningsdifferenser	0	0	38 026	41	38 067
Utdelning MI	0	0	0	-571	-571
Resultat för perioden	0	0	-160 401	746	-159 655
Utgående eget kapital 2026-06-30	1 892 845	62 957 874	-35 519 871	4 164	29 335 012

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 892 845	62 957 874	-34 600 913	4 312	30 254 118
Omräkningsdifferenser	0	0	-651 426	-653	-652 079
Utdelning MI	0	0	0	-420	-420
Resultat för perioden	0	0	1 121 501	789	1 122 290
Utgående eget kapital 2025-06-30	1 892 845	62 957 874	-34 130 838	4 028	30 723 909

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 892 845	62 957 874	-34 600 913	4 312	30 254 118
Omräkningsdifferenser	0	0	-969 455	-971	-970 426
Utdelning MI	0	0	0	-1 037	-1 037
Resultat för perioden	0	0	172 872	1 644	174 516
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 892 845	62 957 874	-35 397 496	3 948	29 457 171

Resultaträkning moderbolaget

SEK	2026-01-01 – 2026-06-30	2025-01-01 – 2025-06-30	2026-04-01 – 2026-06-30	2025-04-01 – 2025-06-30	2025-01-01 – 2025-12-31 (härledd)
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	15 033 873	15 707 663	7 573 767	9 038 358	31 652 342
Övriga rörelseintäkter	0	65 870	0	37271,07	37 269
Summa intäkter	15 033 873	15 773 533	7 573 767	9075629,07	31 689 611
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader sålda tjänster	-3 213 286	-3 454 819	-1 471 990	-2 091 706	-6 822 798
Övriga externa kostnader	-5 817 016	-6 180 877	-2 816 334	-3 518 238	-14 442 687
Personalkostnader	-888 331	-688 395	-454 403	-309 348	-1 429 374
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-4 750 782	-4 471 528	-2 403 405	-2 267 853	-8 966 848
Övriga rörelsekostnader	-757 217	0	-377 802	-46474,07	-196 526
Summa rörelsens kostnader	-15 426 632	-14 795 619	-7 523 934	-8233619,07	-31 858 233
Rörelseresultat	-392 759	977 914	49 833	842 010	-168 622
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	567 598	420 467	0	420 467	1 037 194
Finansiella intäkter	-9 006	-124 498	-2 874	-59 070	-234 618
Finansiella kostnader	-394 497	-384 280	-185 993	-183 680	-732 608
Resultat efter finansiella poster	-228 664	889 603	-139 034	1 019 727	-98 654
Periodens resultat	-228 664	889 603	-139 034	1 019 727	-98 654
Genomsnittligt antal aktier	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381
Resultat per aktie, före utspädning	-0,03	0,12	-0,02	0,13	-0,01
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,03	0,12	-0,02	0,13	-0,01
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381	7 571 381

Balansräkning moderbolaget

SEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	44 985 731	44 153 579	45 184 123
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och likn rättigheter	83 696	107 866	92 063
Materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	6 015 788	6 015 788	6 015 788
Summa anläggningstillgångar	51 085 215	50 277 233	51 291 974
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag			
Övriga fordringar	193 293	301 828	247 279
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	573 896	700 820	540 629
Likvida medel	197 201	865 564	86 062
Summa omsättningstillgångar	964 390	1 868 212	873 970
Summa tillgångar	52 049 605	52 145 445	52 165 944

Balansräkning fortsättning	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 892 845	1 892 845	1 892 845
Fond för utvecklingsutgifter	44 985 731	44 153 579	45 184 124
Inbetald ej reg nyemission			
Uppskrivningsfond	5 647 524	5 647 524	5 647 524
Balanserad vinst eller förlust	-79 554 128	-78623322,49	-79653866,67
Överkursfond	62 957 874	62 957 874	62 957 874
Periodens resultat	-228 664	889 603	-98 654
Summa Eget kapital	35 701 182	36918102,51	35929846,33
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 613 841	4 681 244	5 806 367
Summa långfristiga skulder	4 613 841	4 681 244	5 806 367
Checkräkningskredit	987 741	978 658	792 517
Leverantörsskulder	487 992	924 444	1 122 322
Skulder till kreditinstitut	2 088 972	1 412 504	1 738 972
Skulder till koncernföretag	4 156 954	4 017 383	3 120 465
Övriga kortfristiga skulder	1 328 910	674 279	1 245 797
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 684 013	2 538 830	2 409 658
Kortfristiga skulder	11 734 582	10 546 098	10 429 731
Summa skulder och eget kapital	52 049 605	52145444,51	52165944,33

Förändring i eget kapital moderbolaget

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2026-01-01	1 892 845	45 184 124	5 647 524	62 957 874	-79 752 521	35 929 846
Fond för utvecklingsutgifter	0	-198 393	0	0	198 393	0
Resultat för perioden	0	0	0	0	-228 664	-228 664
Utgående eget kapital 2026-06-30	1 892 845	44 985 731	5 647 524	62 957 874	-79 782 792	35 701 182

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 892 845	43 494 573	5 647 524	62 957 874	-77 964 316	36 028 500
Fond för utvecklingsutgifter	0	659 006	0	0	-659 006	0
Resultat för perioden	0	0	0	0	889 603	889 603
Utgående eget kapital 2025-06-30	1 892 845	44 153 579	5 647 524	62 957 874	-77 733 719	36 918 103

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2025-01-01	1 892 845	43 494 573	5 647 524	62 957 874	-77 964 316	36 028 500
Fond för utvecklingsutgifter	0	1 689 551	0	0	-1 689 551	0
Resultat för perioden	0	0	0	0	-98 654	-98 654
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 892 845	45 184 124	5 647 524	62 957 874	-79 752 521	35 929 846

Kassaflöde i sammandrag för moderbolaget

	2026-01-01 – 2026-06-30	2025-01-01 – 2025-06-30	2026-04-01 – 2026-06-30	2025-04-01 – 2025-06-30	2025-01-01 – 2025-12-31 (härledd)
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat före finansiella poster	-392 759	977 914	49 833	842 010	-168 622
Ej likvidpåverkande poster	4 750 782	4 471 528	2 403 405	2 267 853	8 966 848
Finansnetto	-403 503	-508 778	-188 867	-242 750	-967 226
Betald inkomstskatt	-1 554	5 253	-615	6 180	2 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	3 952 966	4 945 917	2 263 756	2 873 293	7 833 079
Ökning/minskning omsättningstillgångar	22 273	-434	-168 370	-99 539	217 480
Ökning/minskning rörelseskulder	759 627	-38 067	566 334	18 023	-294 761
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 734 866	4 907 416	2 661 720	2 791 777	7 755 798
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-4 544 023	-5 136 619	-2 211 426	-2 513 932	-10 646 680
Utdelning dotterföretag	567 598	420 467	0	420 467	1 037 194
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 976 425	-4 716 152	-2 211 426	-2 093 465	-9 609 486
Finansieringsverksamheten					
Aktieägartillskott					
Amortering	-842 527	-1 117 443	-470 283	-395 935	-1 602 852
Upptagna lån	0	0	0	0	1 937 000
Checkräkningskredit	195 225	978 658	46 006	26 110	792 517
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-647 302	-138 785	-424 277	-369 825	1 126 665
Periodens kassaflöde	111 139	52 479	26 017	328 487	-727 023
Likvida medel vid periodens början	86 062	813 085	171 184	537 077	813 085
Likvida medel vid periodens slut	197 201	865 564	197 201	865 564	86 062

Definitioner

Affiliates – Företag och privatpersoner som mottar provision om de marknadsför Sonetels tjänster till tredje part som därefter blir betalande kunder hos Sonetel.

AI – artificiell intelligens, machine learning. Funktioner utförda av datorer som normalt kräver mänsklig intelligens. Avser i Sonetels sammanhang specifikt LLM (large language models).

Aktiva kunder – Betalande kunder som under månaden haft ett abonnemang och som vid periodens utgång bibehållit ett positivt saldo på sitt konto, och därmed möjlighet att använda tjänsterna.

API – Application programming interface, eller applikationsprogrammeringsgränssnitt. Ett API tillgängliggör en applikations funktionalitet eller data för andra applikationer.

ARR – Annual Recurring Revenue. Det årliga värdet av aktiva kundabonnemang. Det inkluderar förnyelsevärdet av månadsabonnemang $\times 12$ samt årsabonnemang samt $1/3$ av 3-årsabonnemang.

CAC – Customer Acquisition Cost. Kundanskaffningskostnad.

EBITDA – Resultat före finansiella kostnader, avskrivningar och skatter.

Finansnetto – Netto av finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Freemium – en gratis bastjänst som mot ersättning kan uppgraderas för att få tillgång till ytterligare tjänster.

Premium – En tilläggstjänst som Sonetel erbjuder kunderna.

Resultat efter skatt – För del av räkenskapsår beräknas denna med en schablonskattesats om 20,6%.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktier – Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

ROI – Return on Investment. Antalet månader det tar innan intäkterna från en ny kund betalat av kundanskaffningskostnaden.

SaaS – Software as a service, en typ av molntjänst där mjukvaran levereras som tjänst över Internet, som t.ex. Salesforce eller Slack.

SaaS40 – Även kallad "Rule of 40". Summan av nettoomsättningens tillväxt år-över-år (procent) och EBITDA-marginalen (procent). En tumregel inom SaaS för balanserad tillväxt och lönsamhet — bolag med summa över 40% anses hälsosamma.

Soliditet – Eget kapital i förhållande till summa tillgångar.

Virtuella nummer – Lokala telefonnummer som inte är anslutna till en fysisk telefonledning eller till ett SIM-kort. Inkommande samtal kan dirigeras till valfri befintlig telefon i världen, eller besvaras direkt i Sonetels appar.

