



SONETEL™

Bokslutskommuniké

JULI 2024 – DECEMBER 2025

Rekordtillväxt med Skype-effekten, stärkt lönsamhet och AI-omställning

KONCERNEN KVARTAL OKT - DEC 2025

Nettoomsättningen ökade till 7,7 (6,0) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -0,6 (-0,9) MSEK.

Resultat före skatt uppgick till -0,8 (-1,2) MSEK.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktier uppgick till -0,12 (-0,17) kr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,3 (0,8) MSEK.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen var 40 (39).

Årligt återkommande intäkter (ARR) räknat i MSEK uppgick vid periodens utgång till 25,9 (21,7).

Årligt återkommande intäkter (ARR) räknat i MUSD, den huvudsakliga valutan för intäkter, uppgick vid periodens utgång till 2,8 (2,0).

ARR
+19%

NETTO
OMSÄTTNING
+29%

BRUTTO
MARGINAL
79%

EBITDA
19%

SaaS40
47%

ABONNEMANGS-
KUNDER
+65%

KONCERNEN HELÅR* JUL 24 - DEC 25

Nettoomsättningen ökade till 43,9 (23,4) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 0,9 (0,2) MSEK.

EBITDA uppgick till 12,7 (7,5) MSEK

Resultat före skatt uppgick till -0,8 (-1,8) MSEK.

Resultat före skatt korrigerat för kursdifferenser på koncerninterna skulder uppgick till -1,6 (-2,1) MSEK.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktier uppgick till -0,20 (-0,47) kr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8,3 (5,5) MSEK.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 67 (51) procent.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,0 (0,3) MSEK.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen var 40 (39).

** Bolaget har övergått till kalenderår.
Innevarande räkenskapsår löper från juli 2024 till december 2025.*





VDs kommentarer

Rekordtillväxt med Skype-effekten, stärkt lönsamhet och AI-omställning

Vi avslutar ett historiskt räkenskapsår – med den kraftigaste kundtillströmningen i Sonetels historia, stärkt lönsamhet och en AI-omställning som redan ger mätbara resultat.

Räkenskapsåret juli 2024 – december 2025 var 18 månader, ett förlängt räkenskapsår i samband med Sonetels övergång till kalenderår. Det återkommande årliga intäktsvärdet (ARR) ökade med +19% i SEK till 25,9 MSEK och med +40% i USD till 2,81 MUSD. Intäkterna är till övervägande del i USD. Vi avslutade perioden med drygt 33 600 betalande kunder – en ökning med +64%.

Den enskilt viktigaste händelsen var Microsofts avveckling av Skype under våren 2025. Det skapade en historisk efterfrågevåg som vi lyckades ta tillvara. Under toppveckorna i april-juni 2025 fyrdubblades inflödet av nya kunder. Totalt vann vi under perioden 61 500 nya betalande kunder – räknat över 18 månader att jämföra med 17 600 under föregående 12-månaders räkenskapsår. Skype-effekten bekräftade vår strategi: telefonnummer är fortfarande den enda globala standard som gör ett företag

tillgängligt för alla sina kunder – och Sonetel är ett av de bolag som bäst möter det behovet.

För att hantera den kraftiga tillströmningen av nya kunder tog vi snabbt fram AI-drivna chat- och röstbotar som automatiserar mer än 75% av alla kundärenden. Det var ett nödvändigt steg för att upprätthålla servicegraden – och det öppnade ögonen för hur AI kan omvandla hela vår verksamhet.

Vi använder AI i kundtjänst, i marknadsföring, i produktutveckling och i interna processer. En SEO-motor producerar löpande nytt innehåll på tio språk. Annonsering via Meta etablerades och fungerar väl vid sidan av Google Ads. Vår interna ambition är ett fem gånger produktivitetslyft där det är möjligt – och vi ser redan tydliga resultat.

På produktsidan investerade vi under räkenskapsåret i utvecklingen av nya

mobilappar med möjlighet att ta emot samtal och skicka SMS direkt i appen. Apparna planeras lanseras under 2026. De befintliga apparna har väsentliga kvalitetsproblem vilket hämmat tillväxten historiskt. De nya apparna erbjuder en väsentligt förbättrad kundupplevelse samtidigt som de gör det möjligt för kunderna att ta emot samtal kostnadsfritt, utan kostsam vidarekoppling.

Finansiellt stärktes bolaget markant under perioden. EBITDA uppgick till 12,7 MSEK för 18-månadersperioden (annualiserat ca 8,5 MSEK). Räntebärande lån minskade från 12,5 MSEK till ca 8 MSEK tack vare dels nyemissionen om 11,2 MSEK i juli 2024, dels positivt kassaflöde. Soliditeten steg från 51% till 67%.

Fjärde kvartalet (oktober–december 2025) präglades av en naturlig normalisering efter

Skype-vågen, med ett inflöde av nya kunder som dock fortfarande låg väsentligt över nivåerna från 2024. Omsättningen uppgick till 7,7 MSEK, en ökning med +30% jämfört med samma period föregående år.

Framåt är vår strategi tydlig: förfina kärnupplevelsen kring virtuella telefonnummer, stärka konverteringen till Premium och Business – där intäkten per kund är upp till fyra gånger högre – och fortsätta vår AI-drivna omvandling. Vår marknadsandel är alltså försumbar i en enorm global marknad. Vi ser fortsatt betydande tillväxtmöjligheter 2026.

Stockholm 25 februari 2026

Henrik Thomé
VD och grundare



Affärsmodell

Sonetel erbjuder SaaS-tjänster i form av virtuella telefonnummer med AI-tilläggstjänster, till småföretag i över 170 länder.

Kunderna är framförallt e-handelsföretag, konsulter och mjukvaruföretag med upp till 10 anställda.

Genom att publicera ett telefonnummer på hemsidan ökar de sin tillgänglighet och försäljning.

Sonetels kunder skaffar lokala telefonnummer i det egna landet samt i länder där de vill bli tillgängliga för fler kunder.

Sonetel har drygt 33 600 betalande kunder. De största marknaderna är Nordamerika och Europa.

Tjänsterna är förskottsbetalda, vilket har positiv påverkan på Sonetels kassaflöde och kreditexponering.

Sonetel erbjuder tre prisplaner:

- Basic. Kunden betalar bara för telefonnummer och samtal. Priserna startar från 17 kr per månad.
- Premium eller Business. Från 99 kr per månad och användare, inklusive nummer, samtal och AI-tjänster.

Ca 85% av kunderna har i dagsläget Basic-planen. En kund på Premium ger Sonetel ca 4 gånger mer intäkter. Att konvertera fler kunder till Premium eller Business är ett av bolagets viktigaste tillväxtverktyg.

AI-tjänsterna i Premium och Business inkluderar bl.a. transkribering av samtal, samtalssammanfattningar samt analys och feedback på kundsamtal – på ett stort antal språk.

Bruttomarginalen på samtliga tjänster är runt 80%.



Kommentarer till verksamheten

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN JULI 2024 - DECEMBER 2025

Verksamhet

Sonetel är ett SaaS-företag som erbjuder virtuella telefonnummer med AI-tilläggstjänster till småföretag i över 170 länder. Vid periodens slut hade bolaget 33 600 betalande kunder. En tredjedel av intäkterna kommer från Nordamerika.

Numren används primärt av småföretag för att bli mer tillgängliga för potentiella kunder i syfte att öka försäljningen. De huvudsakliga användarna är e-handelsbolag, konsulter och SaaS-företag.

Sonetel erbjuder lokala nummer i över 60 länder. Det gör att småföretag med internationell försäljning lätt kan visa ett nummer på hemsidan nära varje potentiell kund i andra länder, och på så sätt visa att de är lätta att nå lokalt, vilket ökar trygghet och försäljning. En andel av kunderna köper även telefonnummer i det egna landet.

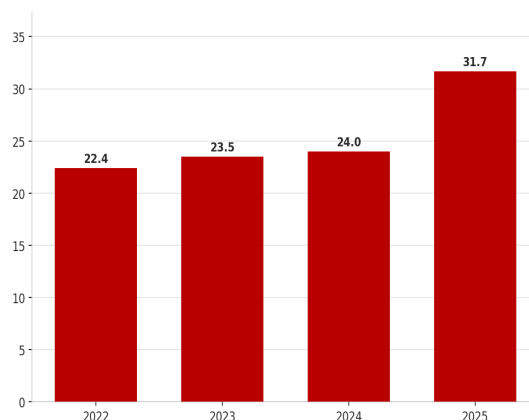
AI-tjänsterna hjälper därtill kunderna att spara tid och effektivisera arbetsflöden.

Bolagets primära styrka ligger i att erbjuda kostnadseffektiva tjänster för företag som kombinerar AI med virtuella telefonnummer.

Intäkter

Koncernens försäljning under räkenskapsåret uppgick till 43,9 MSEK, att jämföra med 23,4 MSEK under föregående räkenskapsår. Perioden är 18 månader (jul 2024-dec 2025) jämfört med 12 månader föregående år. På annualiserad basis ökade omsättningen med ca +25%.

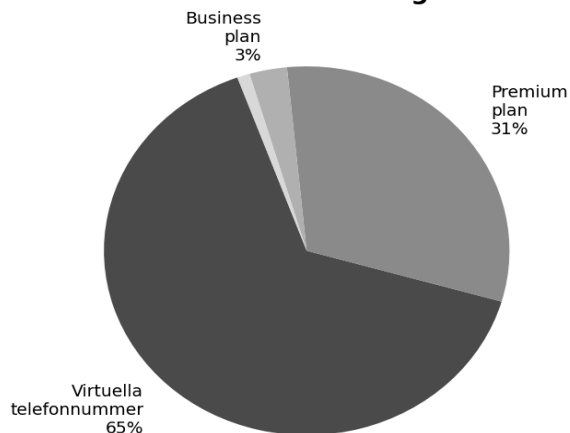
Intäkter per kalenderår (MSEK)



Över 90% av intäkterna kommer från abonnemangstjänster (ARR), såsom virtuella telefonnummer samt tilläggstjänsterna Premium och Business.

99% av försäljningen ligger utanför Sverige varav en tredjedel i Nordamerika.

Intäktsfördelning



Baserat på ARR dec 2025

Snittkunden betalar ca 7 USD per månad för tjänsten. Alla tjänster förbetalas av kunderna med kreditkort, PayPal m.m.

Bruttomarginalen uppgick till ca 79%, i linje med föregående år.

Kostnader

Kostnaderna ökade under perioden till följd av den längre perioden (18 månader) samt ökad aktivitet kopplad till tillväxten.

De väsentligaste kostnadsökningarna var:

- Marknadsföringskostnader ökade från ca 1,6 MSEK föregående räkenskapsår (12 mån) till 5,8 MSEK (18 mån), annualiserat ca 3,9 MSEK – drivet av kraftigt ökat kundinflöde via Google Ads och nyetablerad Meta-annonsering
- Personalkostnader uppgick till 14,9 MSEK (18 mån), annualiserat 9,9 MSEK/år jämfört med 8,6 MSEK föregående år (+15%), inkl. förstärkning med seniora AI-kompetenser i det indiska dotterbolaget
- Avskrivningar uppgick till 11,8 MSEK (18 mån), annualiserat 7,9 MSEK/år jämfört med 7,3 MSEK föregående år (+8%), till följd av ökade investeringar i tjänsteutveckling

Direkta kostnader för sålda tjänster ökade i takt med den högre volymen

EBITDA

EBITDA (resultat före skatt, plus avskrivningar och räntebetalningar) uppgick till 12,7 MSEK för 18-månadersperioden. På annualiserad basis motsvarar det ca 8,5 MSEK per år, att jämföra med 7,5 MSEK under föregående 12-månaders räkenskapsår – en ökning med ca 13% på jämförbar basis.

Resultat före skatt

Koncernen redovisade under räkenskapsåret ett resultat före skatt på -0,8 MSEK, att jämföra med -1,8 MSEK föregående år.

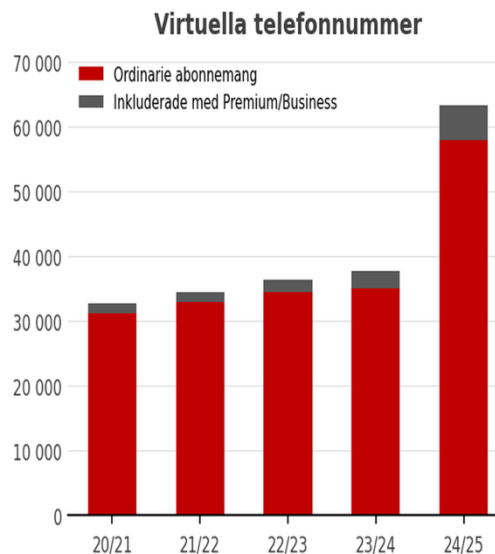
Justerat för valutakursdifferenser på koncerninterna skulder uppgick resultatet före skatt till -1,6 MSEK, att jämföra med -2,1 MSEK föregående år.

Abonnemang

Antalet betalda kundabonnemang för virtuella telefonnummer uppgick vid periodens slut till 57 962, en ökning med +54% jämfört med föregående år. Ökningen drevs primärt av att Microsofts avveckling av Skype genererade ett kraftigt inflöde av nya kunder under våren 2025. Virtuella telefonnummer stod vid periodens slut för ca 65% av de återkommande intäkterna (ARR) med ca 82% bruttomarginal.

Ett telefonnummer kostar från 17 kr per månad för kunden, men ingår utan extra kostnad i prisplanerna Premium och Business, vilka kostar från 99 kr per månad och användare.

Grafen nedan visar antal telefonnummerabonnemang vid respektive kvartals slut.



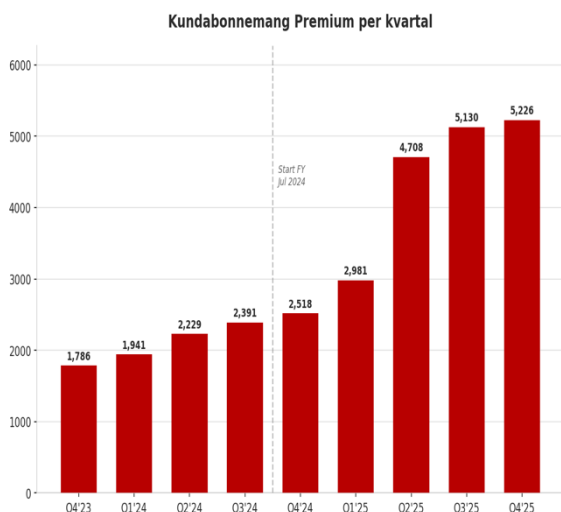
Premium

Tilläggstjänsten Premium hade vid periodens slut 5 226 abonnemang, en ökning med +128% jämfört med inledningen av räkenskapsåret. Ökningen drevs av det ökade kundflödet samt av att en ökande andel kunder väljer att uppgradera.

Tjänsten kostar från 99 kr per användare och månad och inkluderar fria samtal, gratis telefonnummer, möjlighet att visa Sonetel-numret till den man ringer, AI-tjänster samt talsvar.

Grafen nedan visar antal Premium-abonnemang vid respektive kvartals slut.

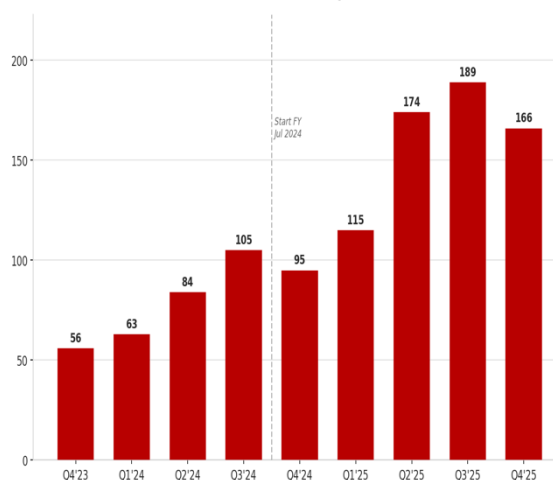
Premium stod vid periodens slut för ca 32% av de återkommande intäkterna (ARR) med ca 78% bruttomarginal.



Business plan

Business plan stod vid periodens slut för ca 2% av de återkommande intäkterna (ARR). Antalet abonnemang uppgick till 166 vid periodens slut.

Business Plan-kunder per kvartal



Business plan inkluderar 5 gratis telefonnummer per användare, fler samtalsminuter och samtal, ökat nyttjande av AI-tjänster etc.

Tjänsten kostar från 299 kr per användare och månad.

Grafen nedan visar antal Business plan-abonnemang vid respektive kvartals slut.

Årligt återkommande intäkter

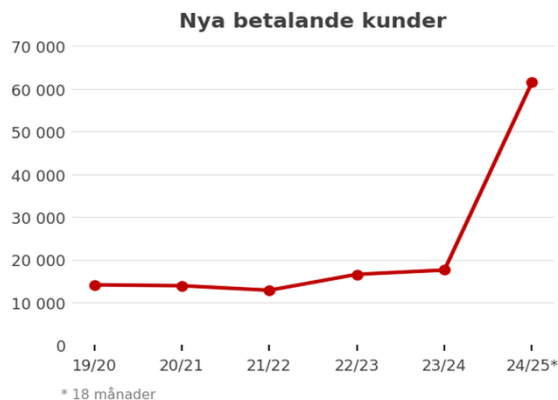
Det årliga värdet av samtliga aktiva kundabonnemang (ARR) uppgick vid periodens slut till 25,9 MSEK (21,7), en ökning med +19%. Räknat i USD – bolagets huvudsakliga valuta för intäkter – ökade ARR med +40% till 2,8 MUSD (2,0). Abonnemangsintäkter (ARR) utgör ca 90% av bolagets intäkter. USD är den huvudsakliga valutan för Sonetels intäkter.

Kundanskaffning

Under räkenskapsåret (18 månader) tillkom 61 546 nya betalande kunder, att jämföra med 17 573 under föregående 12-månaders räkenskapsår. Räknat på annualiserad basis uppgick nytillskottet till ca 41 000 kunder per år, mer än dubbelt mot föregående år. Ökningen drevs primärt av efterfrågevägen i spåren av Microsofts avveckling av Skype.

Inflödet av nya kunder normaliserades successivt under hösten 2025 men låg vid årets slut alltså väsentligt över nivåerna från 2024.

Marknadsföringskanalerna breddades under perioden med etablering av fungerande annonsering via Meta (Facebook och Instagram) vid sidan av Google Ads. Därtill lanserades en SEO-motor som löpande producerar och publicerar nytt innehåll på tio språk, vilket medfört markant ökad organisk trafik.



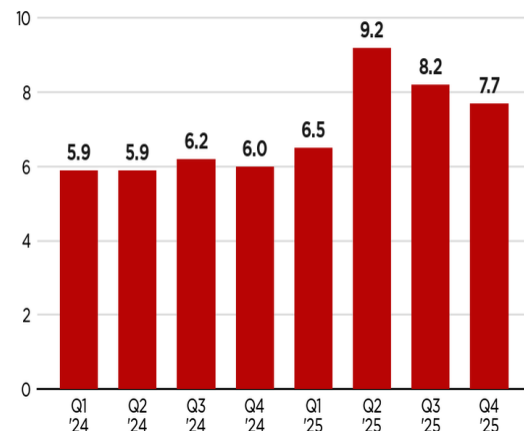
Kundanskaffningskostnaden (CAC) minskade successivt under perioden: från 166 SEK under jul-dec 2024 till 137 SEK under jan-jun 2025, 94 SEK under jul-sep 2025 och 113 SEK under okt-dec 2025. Snittet för hela perioden uppgick till 143 SEK, att jämföra med 166 SEK föregående räkenskapsår.

Återbetalningstiden per ny kund uppgick till ett par månader.

Aktiva kunder

Antalet aktiva betalande kunder uppgick vid periodens slut till 33 636, en ökning med +64% jämfört med periodens inledning (20 477 vid jul 2024).

Intäkt per kvartal (MSEK)



Kundnöjdhet

Bolagets kundbetyg på Trustpilot uppgick vid periodens slut till 4,1. 3 485 personer har lämnat ett omdöme. Försämringen från 4,5 vid periodens inledning berodde på temporärt förlängda handläggningstider under Skype-vågens topp, samt kvalitetsproblem i bolagets mobila appar. Arbete pågår med att åtgärda dessa faktorer. Betyget har efter periodens slut ökat till 4,2.



AI-omställning

Under räkenskapsåret inledde Sonetel en genomgripande AI-omställning, både i den externa produkten och i interna processer.

Externt har AI-drivna chat- och röstbotar tagits i drift för att hantera kundtjänst. Dessa automatiserar nu mer än 75% av alla inkommande ärenden, vilket frigjorde kapacitet för att hantera det kraftigt ökade kundflödet under 2025.

AI-tjänster för Premium- och Business-kunder inkluderar transkribering, samtalssammanfattning samt analys och feedback på kundsamtal – på ett stort antal språk. Dessa tjänster är centrala i strategin för att öka andelen kunder som uppgraderar till Premium eller Business.

Internt arbetar bolaget metodiskt med att etablera AI-stödda arbetsprocesser inom produktutveckling, kvalitetssäkring, finansprocesser och marknadsföring. Målet är ett fem gånger produktivitetslyft där det är möjligt.

Interndebitering

Dotterbolaget i Indien fakturerar moderbolaget med ca 20% påslag i enlighet

med praxis för internationella bolag. Under perioden har arbetet med att reducera den historiskt upparbetade koncerninterna skulden slutförts. Skulden har minskats från 859 KUSD vid periodens inledning till en nivå som uppfyller de krav som indiska myndigheter ställer.

Utdelning av upparbetad vinst sker från och med nu löpande, vilket medför en löpande utdelningsskatt om ca 10% på utdelade belopp, motsvarande ca 1,5 KUSD per månad.



VERKSAMHETEN EFTER PERIODEN

Vid slutet av januari 2026 låg ARR ca 40% över nivån vid samma tidpunkt föregående år räknat i huvudvalutan USD.

Intäkterna i SEK låg ca +12% över nivån samma månad föregående år. Räknat i huvudvalutan USD var intäktstillväxten ca +30%.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET JULI 2024 - DECEMBER 2025

Juli-augusti 2024: Bolaget genomförde en övertecknad nyemission med företrädesrätt samt en riktad emission om sammanlagt ca 11,2 MSEK. Syftet var att öka tillväxttakten och stärka bolagets finansiella ställning.

December 2024: Sonetels ordinarie bolagsstämma beslutade att bemyndiga

styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission om högst 20% av utestående aktier.

Maj 2025: Extra bolagsstämma beslutade att bolaget ska övergå till kalenderår samt att det pågående räkenskapsåret förlängs till att omfatta perioden juli 2024 - december 2025.

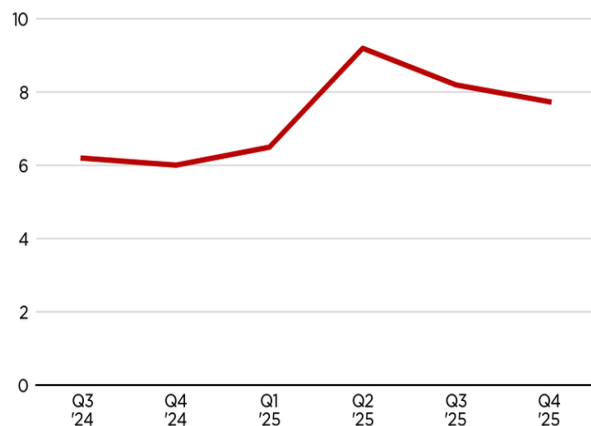
Våren 2025: Microsofts avveckling av Skype genererade en kraftig ökning av efterfrågan på virtuella telefonnummer. Sonetel fångade en väsentlig del av denna efterfrågan, vilket mer än tredubblade inflödet av nya kunder under april-juni 2025 jämfört med samma period föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter verksamhetsperiodens slut.

Nyckeltal

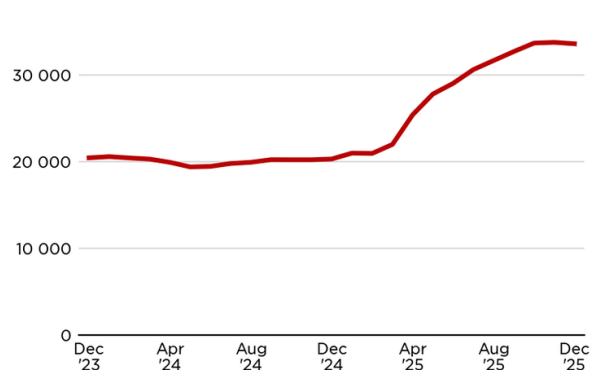
Intäkt per kvartal (MSEK)



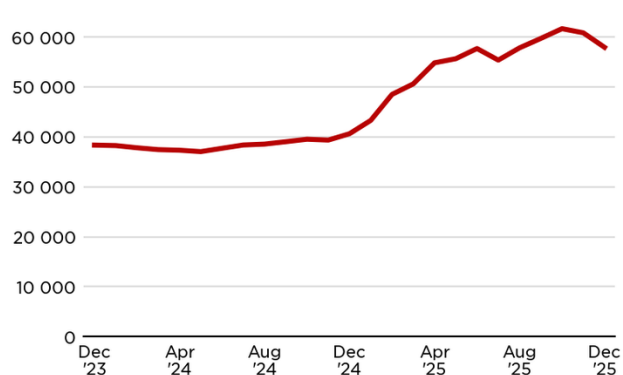
ARR (MSEK)



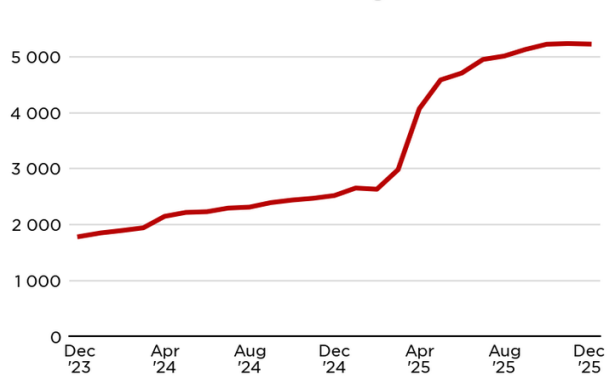
Betalande abonnemangskunder



Abonnemang virtuella telefonnummer



Kundabonnemang Premium



Kommentar till grafer

Bolaget har övergått till kalenderår. Innevarande räkenskapsår löper från juli 2024 till december 2025 (18 mån).

Graferna visar därför 6 kvartal (Q3'24 till Q4'25). Månatliga grafer visar perioden december 2023 till december 2025 för att ge en längre tidshorisont.

ARR baseras på annualiserade betalningar i USD omräknat till SEK med fast kurs 9,21 SEK/USD (dagskurs 2025-12-31) för hela perioden.

Övrigt

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sonetel AB (publ) har tidigare tillämpat ett brutet räkenskapsår. Vid extra bolagsstämma den 22 maj 2025 beslutades att bolaget ska övergå till kalenderår samt att innevarande räkenskapsår förlängs till att omfatta perioden juli 2024 - december 2025. Årsredovisningar upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen består av moderbolaget Sonetel AB (publ) och Sonetel Services Pvt Ltd, Indien.

Redovisningsprinciper som tillämpats för moderbolaget överensstämmer, om inget annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om risker och osäkerhetsfaktorer finns utförligt beskrivet i Bolagsbeskrivningen som finns tillgänglig för nedladdning på www.sonetel.com/sv/investerare/

AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Aktien är noterad på First North Growth Market vid Nasdaq Stockholm (SONE, ISIN kod: SE0009580517, LEI:549300FQP3866QXORK43). Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2025 till 1892 845 kr fördelat på 7 571 381 aktier med ett kvotvärde om 0,25 kr.

Sonetels årsstämma har därtill den 18 december 2024 enhälligt beslutat att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera

tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier i Bolaget motsvarande högst tjugo (20) procent av det totala antalet utestående aktier vid tidpunkten för årsstämman.

Sammanställning per 31 december 2025

Befintliga aktier	7 571 381
Outnyttjat bemyndigande	1 514 276

En extra bolagsstämma den 9 juli 2024 fattade beslut om riktade emissioner samt företrädesemission, vilka genomfördes under juli - augusti 2024.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har under perioden juli 2024 - december 2025 köpt tjänster från dotterbolaget Sonetel Services Pvt Ltd i Indien.

Bolaget erlade i juli 2024 slutbetalning av lån på 1,5 MSEK som mottogs hösten 2018 från Swedish General Consulting AB, ett bolag som ägs av Henrik Thomé. Ränta erlades fram till slutbetalningen.

KALENDARIUM

Årsredovisning	2026-03-26
Bolagsstämma	2026-04-23
Verksamhetsredogörelse Q1	2026-05-26
Halvårsrapport	2026-08-25
Verksamhetsredogörelse Q3	2026-11-24
Bokslutskommuniké	2027-02-25
Årsredovisning	2027-03-25
Bolagsstämma	2027-04-22

Denna redogörelse samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida www.sonetel.com/sv/

För ytterligare information kontakta:
Henrik Thomé, VD, telefon 08-52506011,
investors@sonetel.com

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall utgå till aktieägarna.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Stockholm den 25 februari 2026

Sebastian Ahlskog
Styrelseordförande

Tim Hansen
Vice ordförande

Henrik Thomé
Verkställande direktör

Annika Lidne
Styrelseledamot

Jenny Karlsson
Styrelseledamot

Martin Jönsson
Styrelseledamot

Om Sonetel AB (publ) Sonetel erbjuder en global AI-baserad kommunikationslösning. Bolaget tillhandahåller tjänster som hjälper entreprenörer och småföretagare att effektivisera verksamheten och öka försäljningen. Sonetel har betalande kunder i över 170 länder. Bolagets aktie (SONE) är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser.

Mer information om bolaget finns på www.sonetel.com/sv/investerare/

Resultaträkning i koncernen

	OKT-DEC 2025	OKT-DEC 2024	JUL 2024- DEC 2025	JUL 2023 - JUN 2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	7 743 746	6 006 065	43 857 400	23 382 467
Övriga rörelseintäkter	53 587	-341 024	57 172	202 522
Summa intäkter	7 797 333	5 665 041	43 914 572	23 584 989
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader sålda tjänster	-1 644 933	-1 202 777	-9 199 969	-5 888 529
Övriga externa kostnader	-1 502 682	-432 741	-7 128 663	-1 550 395
Personalkostnader	-3 215 049	-2 947 097	-14 864 515	-8 641 035
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 052 897	-1 902 421	-11 780 459	-7 278 764
Övriga rörelsekostnader	0	-98 144	-61 909	0
Summa rörelsens kostnader	-8 415 561	-6 583 180	-43 035 515	-23 358 723
Rörelseresultat	-618 228	-918 139	879 057	226 266
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	-40 299	-34 030	-353 353	-226 671
Finansiella kostnader	-177 849	-212 330	-1 367 420	-1 765 009
Resultat efter finansiella poster	-836 376	-1 164 499	-841 716	-1 765 414
Skatt på årets resultat/Uppskjuten skatt	-87 855	-119 989	-659 130	-438 439
Periodens resultat	-924 231	-1 284 488	-1 500 846	-2 203 853
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-924 795	-1 284 906	-1 503 134	-2 205 159
Innehav utan bestämmande inflytande	564	418	2 288	1 306
Genomsnittligt antal aktier	7 571 381	7 571 381	7 401 394	4 668 144
Resultat per aktie, före utspädning	-0,12	-0,17	-0,20	-0,47
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,12	-0,17	-0,20	-0,47

Balansräkning i koncernen

	2025-12-31	2024-12-31	2024-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	39 641 069	38 382 935	37 765 978
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	92 063	101 782	60 607
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	204 736	74 179	50 140
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	1 388 554	1 334 907	1 288 358
Andra långfristiga fordringar	12 518	22 352	22 802
Summa anläggningstillgångar	41 338 940	39 916 155	39 187 885
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar	1 190 989	1 206 328	630 266
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	548 637	501 922	503 284
Likvida medel	959 988	896 382	267 799
Summa omsättningstillgångar	2 699 614	2 604 632	1 401 349
Summa tillgångar	44 038 554	42 520 787	40 589 234

Balansräkning fortsättning	2025-12-31	2024-12-31	2024-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 892 845	1 892 845	1 211 500
Övrigt tillskjutet kapital	62 957 874	62 957 874	52 385 398
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-35 397 496	-34 600 913	-32 836 980
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	29 453 223	30 249 806	20 759 918
Innehav utan bestämmande inflytande	3 948	4 312	8 008
Summa Eget kapital	29 457 171	30 254 118	20 767 926
Avsättningar			
Övriga avsättningar	792 449	1 071 398	981 774
Summa avsättningar	792 449	1 071 398	981 774
Långfristiga skulder			
Erhållna lån	5 806 367	6 049 238	3 737 188
Övriga långfristiga skulder	-	-	1 825 000
Summa långfristiga skulder	5 806 367	6 049 238	5 562 188
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	792 517	-	976 031
Leverantörsskulder	1 371 101	797 500	1 566 291
Erhållna lån	1 738 972	1 161 953	2 945 852
Skatteskulder	14 328	29 908	392 666
Övriga kostfristiga skulder	1 614 764	922 629	4 874 991
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 450 885	2 234 043	2 521 515
Kortfristiga skulder	7 982 567	5 146 033	13 277 346
Summa skulder och eget kapital	44 038 554	42 520 787	40 589 234
Soliditet	67%	71%	51%

Förändring i eget kapital i koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2023-07-01	1 106 191	50 906 139	-30 084 474	11 502	21 939 358
Nyemission	105 309	1 479 259	-	-	1 584 568
Omräkningsdifferenser	-	-	-547 347	-446	-547 793
Utdelning MI	-	-	-	-4 354	-4 354
Resultat för perioden	-	-	-2 205 159	1 306	-2 203 853
Utgående eget kapital 2024-06-30	1 211 500	52 385 398	-32 836 980	8 008	20 767 926

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	52 385 398	-32 836 980	8 008	20 767 926
Nyemission	681 345	10 572 476	-	-	11 253 821
Omräkningsdifferenser	-	-	-87 927	-4 340	-92 267
Resultat för perioden	-	-	-1 676 006	644	-1 675 362
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 892 845	62 957 874	-34 600 913	4 312	30 254 118

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	52 385 398	-32 836 980	8 008	20 767 926
Nyemission	681 345	10 572 476	-	-	11 253 821
Omräkningsdifferenser	-	-	-1 057 382	-1 063	-1 058 445
Utdelning MI	-	-	-	-5 285	-5 285
Resultat för perioden	-	-	-1 503 134	2 288	-1 500 846
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 892 845	62 957 874	-35 397 496	3 948	29 457 171

Kassaflöde i koncernen

	OKT-DEC 2025	OKT-DEC 2024	JULI 2024- DEC 2025	JUL 2023 - JUN 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	-618 228	-918 139	879 057	226 266
Ej likvidpåverkande poster	1 860 886	2 310 487	10 530 175	6 774 197
Finansnetto	-218 148	-246 360	-1 720 773	-1 991 680
Betald inkomstskatt	-280 897	-195 342	-1 137 664	-238 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	743 613	950 646	8 550 795	4 770 091
Ökning/minskning omsättningstillgångar	57 531	167 585	-606 076	-271 132
Ökning/minskning rörelseskulder	482 525	-288 039	333 953	948 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 283 669	830 192	8 278 672	5 447 674
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-2 698 282	-2 514 775	-13 644 063	-7 707 801
Investeringar i materiella tillgångar	-102 501	-31 138	-203 889	-
Avyttring av materiella tillgångar	-	1 287	3 579	-
Förändring långfristiga fordringar	8 228	-1 557	10 284	565
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 792 555	-2 546 183	-13 834 089	-7 707 236
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	11 253 821	1 584 568
Amortering	-274 205	-5 471 276	-13 072 701	-5 533 279
Upptagna lån	2 000 000	6 253 452	8 250 000	5 780 286
Förändring rörelseskulder	-205 828	-	-183 514	-19 039
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 519 967	782 176	6 247 606	1 812 536
Periodens kassaflöde	11 081	-933 815	692 189	-447 026
Likvida medel vid periodens början	948 907	1 830 197	267 799	714 825
Likvida medel vid periodens slut	959 988	896 382	959 988	267 799

Resultaträkning i moderbolaget

	OKT-DEC 2025	OKT-DEC 2024	JULI 2024- DEC 2025	JUL 2023 - JUN 2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	7 743 745	6 006 065	43 857 400	23 382 467
Övriga rörelseintäkter	-	-	37 269	88 748
Summa intäkter	7 743 745	6 006 065	43 894 669	23 471 215
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader sålda tjänster	-1 644 933	-1 202 777	-9 199 969	-5 888 529
Övriga externa kostnader	-4 398 647	-3 017 755	-20 245 335	-9 365 789
Personalkostnader	-405 359	-519 381	-2 533 960	-1 287 746
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 285 385	-2 141 033	-13 181 784	-8 173 915
Övriga rörelsekostnader	-117 548	-454 943	-300 438	-
Summa rörelsens kostnader	-8 851 872	-7 335 889	-45 461 486	-24 715 979
Rörelseresultat	-1 108 127	-1 329 824	-1 566 817	-1 244 764
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	639 375	5 285 298	4 247 249
Finansiella intäkter	-42 773	-34 030	-353 353	-226 671
Finansiella kostnader	-175 376	-212 330	-1 367 420	-1 765 009
Resultat efter finansiella poster	-1 326 276	-936 809	1 997 708	1 010 805
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 326 276	-936 809	1 997 708	1 010 805
Genomsnittligt antal aktier	7 571 381	7 571 381	7 401 394	4 668 144
Resultat per aktie, före utspädning	-0,18	-0,12	0,27	0,22
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,18	-0,12	0,27	0,22

Balansräkning i moderbolaget

	2025-12-31	2024-12-31	2024-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	45 184 123	43 494 572	42 672 125
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	92 063	101 782	60 607
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	6 015 788	6 015 788	6 015 788
Summa anläggningstillgångar	51 291 974	49 612 142	48 748 520
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar	247 279	515 241	127 788
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	540 629	492 226	499 422
Likvida medel	86 062	813 085	207 270
Summa omsättningstillgångar	873 970	1 820 552	834 480
Summa tillgångar	52 165 944	51 432 694	49 583 000

Balansräkning i moderbolaget fortsättning	2025-12-31	2024 -12-31	2024-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 892 845	1 892 845	1 211 500
Fond för utvecklingsutgifter	45 184 123	43 494 572	42 672 125
Uppskrivningsfond	5 647 524	5 647 524	5 647 524
Balanserad vinst eller förlust	-81 750 229	-80 060 678	-80 249 036
Överkursfond	62 957 874	62 957 874	52 385 398
Periodens resultat	1 997 708	2 096 362	1 010 805
Summa Eget kapital	35 929 845	36 028 499	22 678 316
Långfristiga skulder			
Erhållna lån	5 806 367	6 049 238	3 737 188
Övriga långfristiga skulder	-	-	1 825 000
Summa långfristiga skulder	5 806 367	6 049 238	5 562 188
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	792 517	-	976 031
Leverantörsskulder	1 122 322	661 931	1 313 228
Erhållna lån	1 738 972	1 161 953	2 945 852
Skulder till koncernföretag	3 120 465	4 671 411	9 117 188
Övriga kostfristiga skulder	1 245 797	686 101	4 528 804
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 409 659	2 173 561	2 461 393
Kortfristiga skulder	10 429 732	9 354 957	21 342 496
Summa skulder och eget kapital	52 165 944	51 432 694	49 583 000
Soliditet	69%	70%	46%

Förändring eget kapital i moderbolaget

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskriv- ningsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2023-07-01	1 106 191	42 935 232	5 647 524	50 906 139	-80 512 143	20 082 943
Nyemission	105 309	-	-	1 479 259	-	1 584 568
Fond för utvecklingsutgifter	-	-263 107	-	-	263 107	-
Resultat för perioden	-	-	-	-	1 010 805	1 010 805
Utgående eget kapital 2024-06-30	1 211 500	42 672 125	5 647 524	52 385 398	-79 238 231	22 678 316

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskriv- ningsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	42 672 125	5 647 524	52 385 398	-79 238 231	22 678 316
Nyemission	681 345	-	-	10 572 476	-	11 253 821
Fond för utvecklingsutgifter	-	822 447	-	-	-822 447	-
Resultat för perioden	-	-	-	-	2 096 362	2 096 362
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 892 845	43 494 572	5 647 524	62 957 874	-77 964 316	36 028 499

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Uppskriv- ningsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	42 672 125	5 647 524	52 385 398	-79 238 231	22 678 316
Nyemission	681 345	-	-	10 572 476	-	11 253 821
Fond för utvecklingsutgifter	-	2 511 998	-	-	-2 511 998	-
Resultat för perioden	-	-	-	-	1 997 708	1 997 708
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 892 845	45 184 123	5 647 524	62 957 874	-79 752 521	35 929 845

Kassaflöde i moderbolaget

	OKT-DEC 2025	OKT-DEC 2024	JUL 2024- DEC 2025	JUL 2023- JUN 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	-1 108 127	-1 329 824	-1 566 817	-1 244 764
Ej likvidpåverkande poster	2 285 385	2 141 033	13 181 784	8 173 915
Finansnetto	-218 149	-246 360	-1 720 773	-1 991 680
Betald inkomstskatt	-1 587	-927	225	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	957 522	563 922	9 894 419	4 937 471
Ökning/minskning omsättningstillgångar	197 693	-226 735	-160 923	18 516
Ökning/minskning rörelseskulder	-167 714	338 548	-5 662 370	-2 187 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	987 501	675 735	4 071 126	2 768 036
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-3 150 601	-2 903 647	-15 725 238	-8 948 980
Utdelning dotterföretag	-	639 375	5 285 298	4 247 249
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 150 601	-2 264 272	-10 439 940	-4 701 731
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	-	-	11 253 821	1 584 568
Amortering	-274 205	-5 471 276	-13 072 701	-5 533 279
Upptagna lån	2 000 000	6 253 452	8 250 000	5 780 286
Förändring rörelseskulder	-205 838	-	-183 514	-19 039
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 519 967	782 176	6 247 606	1 812 536
Periodens kassaflöde	-643 133	-806 361	-121 208	-121 159
Likvida medel vid periodens början	729 195	1 619 446	207 270	328 429
Likvida medel vid periodens slut	86 062	813 085	86 062	207 270

Definitioner

AI – artificiell intelligens. Funktioner utförda av datorer som normalt kräver mänsklig intelligens. Sonetel använder AI-tjänster från OpenAI, Google m.fl.

Aktiva kunder – Betalande kunder som under den gångna perioden aktivt använt tjänsten eller haft ett abonnemang under perioden och som vid periodens utgång bibehållit ett positivt saldo på sitt förbetalda Sonetelkonto.

API – Application programming interface, eller applikationsprogrammeringsgränssnitt. Ett API tillgängliggör en applikationsfunktioner på ett sätt som gör att andra applikationer kan integrera och nyttja dessa. Exempel är när en app använder Facebooks API för låta användare logga in med sin Facebookidentitet.

ARR – Annual Recurring Revenue. Det årliga värdet av aktiva kundabonnemang. Det inkluderar förnyelsevärdet av månadsabonnemang x 12 samt årsabonnemang samt 1/3 av 3-årsabonnemang.

Business plan – En tilläggstjänst per användare som inkluderar ett utökat antal samtalsminuter och samtal, gratis telefonnummer m.m. Kostar 299 per månad och användare vid årsabonnemang.

CAC – Customer Acquisition Cost. Kundanskaffningskostnad.

Premium plan – En tilläggstjänst per användare som inkluderar ett utökat antal samtalsminuter och samtal, gratis telefonnummer m.m. Kostar 99 per månad och användare vid årsabonnemang.

Resultat efter skatt – För del av räkenskapsår beräknas denna med en schablonskattesats om 20,6%.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktie – Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

SaaS – Software as a service, en typ av molntjänst där mjukvaran levereras som tjänst över Internet, som t.ex. Salesforce, Citrix, Google apps, Office 365 eller Spotify.

Soliditet – Eget kapital i förhållande till summa tillgångar.

Virtuella telefonnummer – Lokala telefonnummer som inte är anslutna till en fysisk telefonledning eller till ett SIM-kort. Inkommande samtal kopplas över Internet och kan vidarekopplas till valfri destination globalt.

