



SONETEL

Halvårsrapport

JANUARI - JUNI 2025

Kraftig tillväxt, positivt resultat och kassaflöde

KONCERNEN JANUARI - JUNI 2025

Nettoomsättningen ökade med +33% till 15,7 (11,8) MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 78% (74%).

EBITDA uppgick till 5,8 (2,7) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 1,8 (-1,1) MSEK.

Resultat före skatt uppgick till 1,3 (-2,3) MSEK.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktier uppgick till 0.15 (-0.50) kr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,0 (2,7) MSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,2 (0,3) MSEK.

Antalet aktiva kunder med abonnemang ökade med +49% till 29 068 (19 486).

Återkommande intäkter för helåret (ARR) vid periodens ökade med +27% till 26,1 MSEK (20,5).

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 71% (51%) procent.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen var 39 (41).

SaaS 40 index uppgick till 70% (21%),

Bolaget har övergått till kalenderår. Innevarande räkenskapsår löper från juli 2024 till december 2025



Vi har tredubblat kundinflödet samtidigt som vi nu mångdubblar effektiviteten i bolaget med hjälp av AI. Alla pilar pekar uppåt.

Henrik Thomé, VD



VDs kommentarer

Kraftig tillväxt, positivt resultat och kassaflöde

Ett dramatiskt halvår med stark tillväxt, tydlig marginalförbättring och en accelererad omställning med AI. Microsofts avveckling av Skype skapade en våg av efterfrågan som vi fångade samtidigt som vi bygger om Sonetel för både ökad skalbarhet och förbättrad lönsamhet. Sonetels SaaS Rule of 40 är nu 70, en nivå som bekräftar att både tillväxt och lönsamhet drar åt samma håll.

Bland de finansiella nyckeltalen vill jag särskilt lyfta fram ARR som ökade med +27%, omsättningen som växte med +33%, samt vår kundbas med aktiva abonnemang som ökade med +49% och vid periodens slut låg på ca 29 000 kunder.

Skypes frånfälle gav oss ett historiskt bra läge. Under våren fyrdubblades inflödet av nya kunder under toppveckorna och stabiliserades sedan på drygt tre gånger nivåerna från 2024. För att hålla servicegraden för både existerande och nya kunder så tog vi snabbt fram en AI-driven

webbchat och röstbot som nu hanterar mer än hälften av alla ärenden och totalt automatiserar omkring 75% av volymerna. Det gjorde att vi kunde ta vara på efterfrågan.

Vi kompletterade detta med en mer systematisk marknadsföring: förbättrade AdWords, fungerande Meta annonsering och en SEO motor som kontinuerligt producerar innehåll på tio språk. Effekten är att inflödet står starkt även när Skype effekten klingar av och att vi bäddar för en uthållig tillväxt även under 2026.

På produktsidan har fokus varit glasklart: åtgärda teknikskuld, förbättra onboarding och leverera nya mobilappar som gör det självklart enkelt att ta emot samtal och skicka SMS direkt i appen. Det är kundernas mest efterfrågade funktioner och en central del i vår strategi för bättre konvertering och lägre churn. Målet är att vi ska erbjuda den mest lättanvända tjänsten för att ha ett telefonnummer och samtidigt göra Premium

och Business planerna så attraktiva att fler uppgraderar.

AI är verktyget i vår interna omställning. Vi testar och inför nya arbetssätt i systemutveckling, kvalitetssäkring, finansprocesser och drift. Målet är minst 5xproduktivitetslyft där det är möjligt. AI är inte alltid slutprodukten men är motorn som skapar automatiseringar och därmed minskar manuella moment, sänker risk och ökar hastigheten i allt vi gör.

Tillsammans med positivt kassaflöde från den löpande verksamheten ger detta oss både handlingsfrihet och trygghet i vår fortsatta satsning.

Under 2025 har ägarbildens samtidigt stärkts i och med Martin Jönssons och mitt ökade innehav. Tre huvudägare, som alla har lång och framgångsrik entreprenörserfarenhet och över 60% av kapitalet, ger Sonetel ett stabilt och långsiktigt ägarskap med ett tydligt fokus på värdeskapande för både kunder och aktieägare.

Strategiskt är vår utgångspunkt oförändrad och starkare än någonsin. Telefonnummer är den enda globalt etablerade röstteknik som når i princip 100% av alla potentiella kunder och som dessutom används för identifiering för många av de tjänster som vi alla använder varje dag.

Vi har i dagsläget en försumbar andel av en gigantisk global marknad. Tillväxtpotentialerna är obegränsade.

Vägen framåt är tydlig: fortsätta förbättra kärnupplevelsen, öka konvertering, minska churn och höja intäkt per kund genom relevanta mervärden. Med stark fart in i andra halvåret, en moderniserad organisation och en kontinuerligt allt bättre produkt står Sonetel väl positionerat för uthållig, lönsam tillväxt.

Henrik Thomé
VD och grundare



Affärsmodell

Sonetel erbjuder SaaS-tjänster i form av **virtuella telefonnummer** med AI-tilläggstjänster, till småföretag i över 170 länder.

Kunderna är framförallt e-handelsföretag, konsulter och mjukvaruföretag med upp till 10 anställda.

Genom att publicera ett telefonnummer på hemsidan – ökar de sin tillgänglighet och försäljning.

Sonetels kunder skaffar lokala telefonnummer i det egna landet samt i länder där de vill bli tillgängliga för fler kunder.

Sonetel har idag över 30 000 betalande kunder. De största marknaderna är Nordamerika och Europa.

Tjänsterna är förskottsbetalda, vilket har en positiv påverkan på Sonetels kassaflöde och kreditexponering.

Sonetel erbjuder tre prisplaner;

- **Basic.** Kunden betalar bara för telefonnummer och samtal. Priserna startar från 17 kr per månad.
- **Premium** eller **Business.** Från 99 kr per månad och användare inklusive nummer, samtal och AI-tjänster.

Ca 85% av kunderna har i dagsläget Basic-planen. En kund på Premium ger Sonetel ca 4 ggr mer intäkter. Att få fler kunder att övergå till Premium eller Business är därmed ett av flera verktyg för att driva tillväxt.

AI-tjänsterna som ingår i Premium och Business inkluderar för närvarande bl.a. transkribering av samtal, samtalssammanfattningar samt analys och feedback på kundsamtal – på ett stort antal språk.

Bruttomarginalen på samtliga tjänster är runt 78%.



Kommentarer kring verksamheten

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN

Intäkter

Bolagets försäljning under perioden januari till juni ökade med +33% till 15,7 MSEK, jämfört med 11,8 MSEK samma period föregående år.

Intäkterna kom från kunder i ca 170 länder. De största marknaderna är USA, Storbritannien samt Indien.

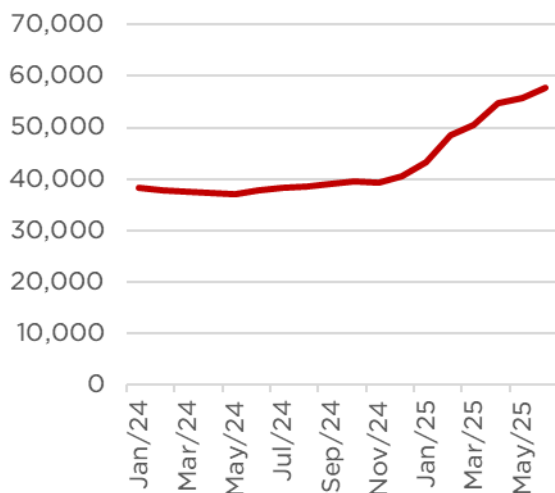
Huvuddelen av intäkterna består av abonnemangsintäkter (ARR).

Virtuella telefonnummer

Antalet abonnemang för virtuella telefonnummer ökade med ca +56% jämfört med året innan.

Abonnemang för virtuella telefonnummer representerar 56% av tjänsteintäkterna.

Virtuella telefonnummer



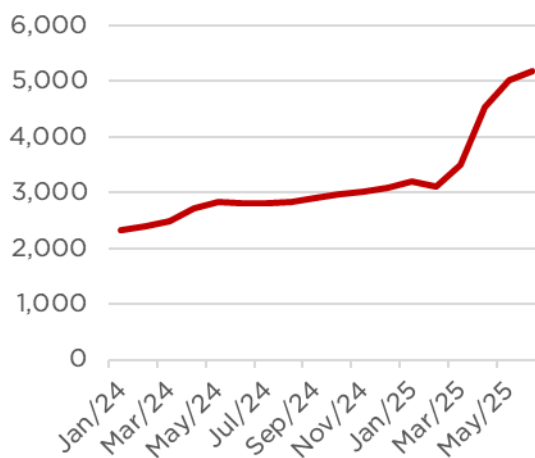
Premium och Business

Ca 15% av kunderna hade tilläggstjänsterna Premium eller Business vid periodens slut, vilket kan jämföras med 10% ett år tidigare.

Antalet Premium och Businesskunder var vid periodens slut +84% fler än ett år tidigare.

Premium och businessabonnemang stod vid periodens slut för ca 38% av tjänsteintäkterna.

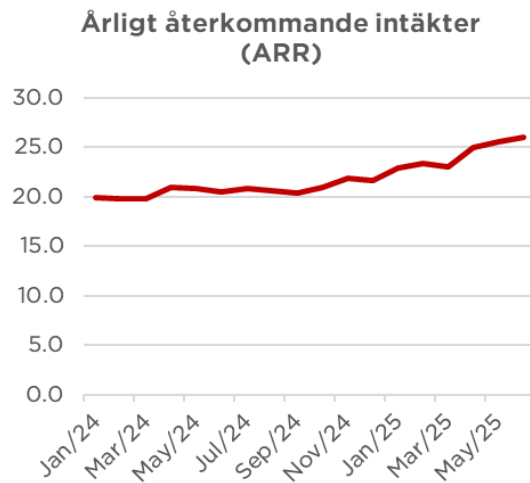
Premium & Business abonnemang



Årligt återkommande intäkter (ARR)

ARR (årligen återkommande intäkter) i SEK vid periodens slut var +27% jämfört med föregående år.

Räknat i USD (bolagets huvudsakliga valuta för intäkter) så ökade ARR med +40%.



Bruttomarginalen på bolagets samtliga SaaS-tjänster låg på ca 78% vilket var en ökning från 74%.

Kostnader

Bolaget hade under perioden kostnader på 13,9 MSEK vilket kan jämföras med 12,9 MSEK under samma period under föregående år.

Kostnadsökningen berodde primärt på kostnader för konsulter inom marknadsföring, marknadsföringskostnader samt på direkta kostnader för sålda tjänster- till följd av den ökade försäljningen.

Investeringar

Bolaget gjorde under perioden ca 4,5 MSEK i investeringar i utvecklingen av bolagets tjänster vilket kan jämföras med ca 3,9 MSEK samma period föregående år.



Resultat

Koncernen redovisade under perioden ett resultat före skatt på ca 1,3 MSEK vilket kan jämföras med ca -2,3 MSEK under samma period föregående år.

Förbättringen på 3,6 MSEK berodde primärt på den ökade försäljningen.

Kassaflöde

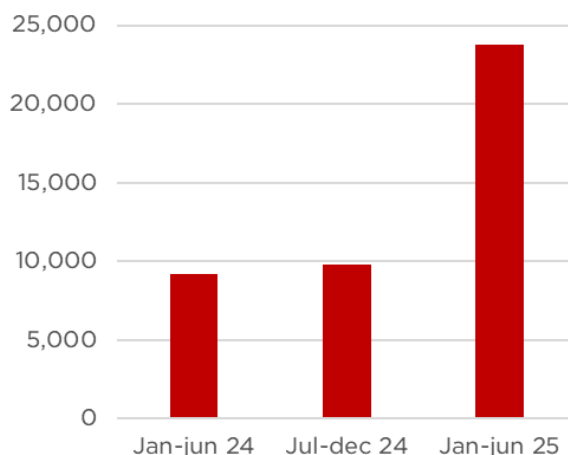
Kassaflödet från den löpande verksamheten var ca 5,0 MSEK under perioden. Detta kan jämföras med ca 2,7 MSEK under samma period föregående år.

Förbättringen på 2,3 MSEK berodde primärt på ökad försäljning.

Kundanskaffning

23 750 nya betalande kunder inkom under perioden. Det är +159% fler än under samma period föregående år.

Nya betalande kunder



Kundanskaffningskostnaden (CAC) för samtliga nya kunder låg under perioden i snitt på ca 137 SEK, vilket kan jämföras med ca 170 SEK samma period föregående år.

Återbetalningstiden för kundanskaffningskostnaden per ny betalande kund var mindre än 1 månad i snitt under perioden.

AKTIVA KUNDER *	Jun/24	Mar/25	Apr/25	Maj/25	Jun/25
Aktiva betalande kunder med abonnemang	19,486	22,024	25,445	27,836	29,068

* Se avsnittet "Definitioner"

Kundbetyg

Sonetels kundbetyg på [Trustpilot](#) låg vid periodens slut på 4.1 av 5 möjliga ("Utmärkt").

Detta kan jämföras med 4,5 vid samma tidpunkt föregående år.

Försämringen berodde på flera faktorer.

Den extrema tillväxten under våren vad gäller kundinflödet tvingade Sonetels kundtjänst att temporärt dirigera om all inkommande chatt och telefonitrafik från kunder till nyframtagna AI-baserade chatt-botar. Dessa gav visserligen service av hög kvalitet, men kunde

inte lösa alla kundproblem p.g.a. bristande access till adminsistem.

Detta ledde till att vissa kundproblem tog längre tid att lösa – via e-post.

Därtill har bolagets mobila appar kvalitetsproblem som gör dem långsamma och svårhanterade.

Bolaget arbetar med att hitta lösningar för att kunna transferera kundchatt och kundsamtal till medarbetare i kundtjänst.

Nya mobilappar är under framtagande.



Sonetels nya AI-tjänst
sammanfattar dina
telefonsamtal. Språket
detekteras automatiskt.

VERKSAMHETEN EFTER PERIODEN

Inflödet av nya kunder ligger efter perioden cirka tre gånger högre än under samma period 2024.

Detta har bidragit till fortsatt växande abonnemangsintäkter (ARR), samt fortsatt högre intäkter.

Nya marknadsföringskanaler

Bolaget har utöver användandet av Google Adwords nu även etablerat en fungerande modell för annonsering via Meta (Facebook och Instagram) vilket ger ett betydande ökat kundinflöde till rätt kundanskaffningskostnad.

Nya processer för att ta fram nya artiklar för hemsidan och översätta dessa till många språk, med hjälp av AI, har utvecklats.

De nya sidorna – som publiceras varje vecka – har gett omedelbar ökning i trafiken till hemsidan samt en markant ökning i antalet nya kunder.

En ny artikel – som t.ex. denna <https://sonetel.com/sv/online-telefonnummer/> inriktad mot ett specifikt sökord, tar nu mindre än en halvtimme att producera – inklusive de AI-genererade bilderna.

Uppgraderad organisation med AI-fokus

Bolaget har initierat en rekryteringsprocess med syfte att anställa seniora "AI

orchestrators" i Indien, för att väsentligt stärka kapaciteten i det indiska dotterbolaget vad gäller produktutveckling, samt för arbete med interna effektiviseringar och automatiseringar.

Målet är att öka effektiviteten 5 ggr där det är möjligt.

Organisationen arbetar metodiskt för att etablera och dokumentera nya processer och arbetsmetoder kring användande av AI. I praktiken så innebär det att huvuddelen av personalen förväntas ändra sina arbetsprocesser i grunden i syfte att uppnå omfattande effektivitetsförbättringar.

Arbetet med att ta fram nya mobilappar genomförs med stöd av AI.

Teknikskuld

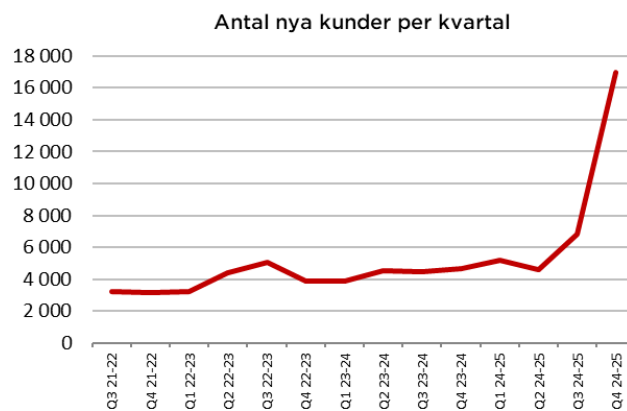
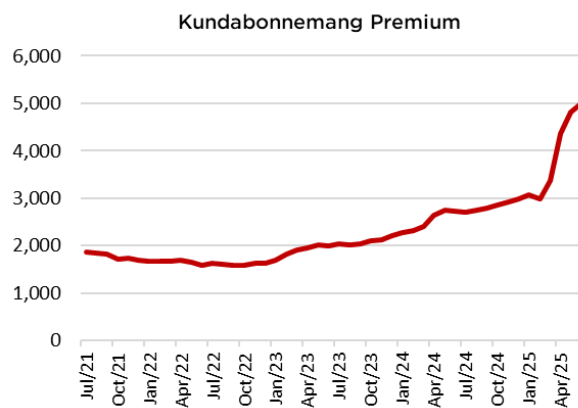
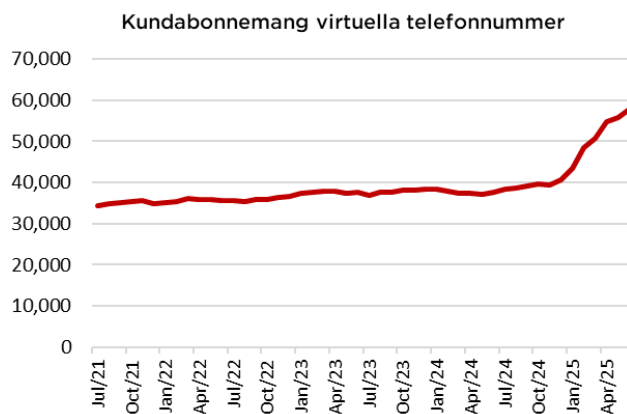
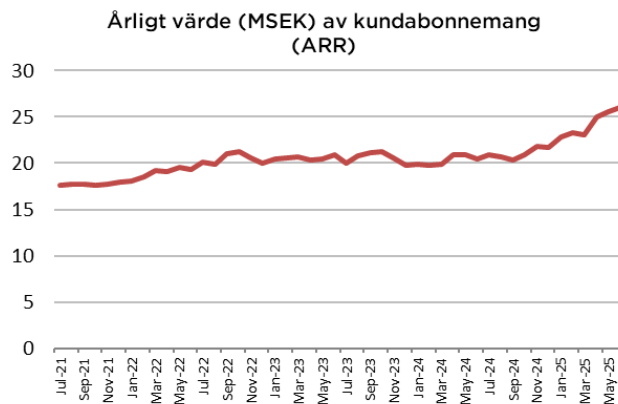
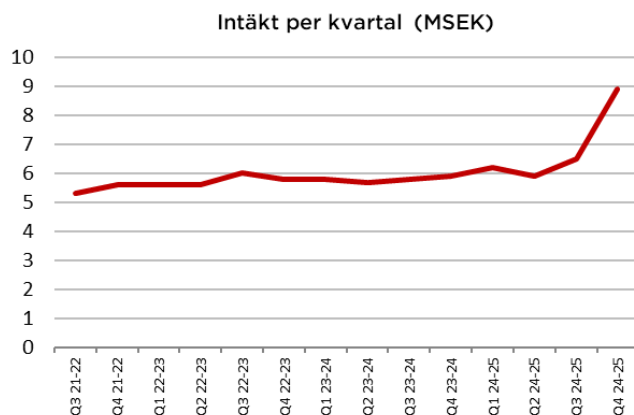
Teknikskuld bl.a. i form av gamla databaser har genom åren lett till omfattande driftstörningar – vilket drabbat kunder samt bolagets ekonomi.

Dessa problemområden byggs nu stegvis bort med stöd av AI.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter verksamhetsperiodens slut

Nyckeltal



Övrigt

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sonetel AB (publ) har tidigare tillämpat ett brutet räkenskapsår. Vid en extra stämma den 22 maj 2025 bestämdes att bolaget skulle övergå till kalenderår samt att nuvarande räkenskapsår skulle förlängas till att omfatta perioden juli 2024 till december 2025.

Årsredovisningar upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernen består av moderbolaget Sonetel AB (publ) och dotterbolaget Sonetel Services pvt Ltd, Indien.

Redovisningsprinciper som tillämpats för moderbolaget överensstämmer, om inget annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bolaget är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om risker och osäkerhetsfaktorer finns utförligt beskrivet i Bolagsbeskrivningen som finns tillgänglig för nedladdning på www.sonetel.com/sv/investerare/

AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Fakta om Sonetels aktie.

Marknadsplats: First North Growth Market vid Nasdaq Stockholm
Kortnamn: SONE
ISIN kod: SE0009580517
LEI: 549300FQP3866QXORK43

Antal aktier: 7 571 381

Antal röster: 7 571 381

Kvotvärde: 0,25 kr.

Sonetels årsstämma har därtill den 18 december 2024 enhälligt beslutat att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier i Bolaget motsvarande högst tjugo (20) procent av det totala antalet utestående aktier vid tidpunkten för årsstämman.

Sammanställning

Befintliga aktier	7 571 381
Outnyttjat bemyndigande	1 514 276

Bolaget har inga utestående teckningsoptioner eller konvertibla lån.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har under perioden juli - december 2024 köpt tjänster från dotterbolaget Sonetel Services pvt Ltd i Indien.

KALENDARIUM

Periodrapport jul-sep	2025-11-25
Bokslutskommuniké	2026-02-25
Årsredovisning	2026-03-26
Årsstämma	2026-04-23

Denna halvårsrapport samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida www.sonetel.com/sv/

För ytterligare information kontakta:
Henrik Thomé, VD, telefon 08-52506011,
investors@sonetel.com

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Avlämnande av halvårsrapport
Stockholm den 25 september 2025

Sebastian Ahlskog
Styrelseordförande

Annika Lidne
Styrelseledamot

Jenny Karlsson
Styrelseledamot

Tim Hansen
Vice styrelseordförande

Henrik Thomé
Styrelseledamot

Martin Jönsson
Styrelseledamot

Om Sonetel AB (publ)

Sonetel erbjuder en global AI-baserad kommunikationslösning. Bolaget tillhandahåller tjänster som hjälper entreprenörer och småföretagare att effektivisera verksamheten och öka försäljningen. Sonetel har betalande kunder i över 170 länder. Bolagets aktie (SONE) är föremål för handel på Nasdaq First North Growth Market Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser.

Resultaträkning koncernen

SEK	202501- 202506	202401- 202406	202407- 202506	202307- 202406
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	15 707 663	11 838 228	27 912 721	23 382 467
Övriga rörelseintäkter	66 000	0	71 679	202 522
Summa intäkter	15 773 663	11 838 228	27 984 400	23 584 989
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader sålda tjänster	-3 454 819	- 3 035 250	-5 831 990	-5 888 529
Övriga externa kostnader	-2 061 029	- 1 082 559	-3 427 841	-1 550 395
Personalkostnader	-4 412 881	-4 395 835	-9 706 240	-8 641 035
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-4 012 461	-3 739 904	-7 757 058	-7 278 764
Övriga rörelsekostnader	-6 658	-663 366	-104 802	0
Summa rörelsens kostnader	-13 947 848	-12 916 914	-26 827 931	-23 358 723
Rörelseresultat	1 825 815	-1 078 686	1 156 469	226 266
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	-124 824	-139 162	-243 559	-226 671
Finansiella kostnader	-383 956	-1 038 431	-1 018 768	-1 765 009
Resultat efter finansiella poster	1 317 035	-2 256 279	-105 858	-1 765 414
Skatt på årets resultat/uppskjuten skatt	-194 745	-156 203	-447 214	-438 439
Periodens resultat	1 122 290	-2 412 482	-553 072	-2 203 853
Hänförligt till Moderföretagets aktieägare	1 121 501	-2 413 222	-554 505	-2 205 159
Innehav utan bestämmande inflytande	789	740	1 433	1 306
Genomsnittligt antal aktier				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 571 381	4 846 000	7 316 400	4 668 144
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning **	7 571 381	4 846 000	7 316 400	4 668 144
Resultat per aktie, före utspädning	0,15	-0,50	-0,08	-0,47
Resultat per aktie, efter utspädning **	0,15	-0,50	-0,08	-0,47

Balansräkning koncernen

SEK	2025-06-30	2024-06-30
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	38 843 216	37 765 978
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	107 866	60 607
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	111 180	50 140
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	1 337 796	1 288 358
Andra långfristiga fordringar	19 303	22 802
Summa anläggningstillgångar	40 419 361	39 187 885
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	1 053 378	124 389
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	706 327	503 284
Likvida medel	1 197 875	267 799
Summa omsättningstillgångar	2 957 580	895 472
Summa tillgångar	43 376 941	40 083 357

Bolaget har tillgång till en checkräkningskredit på 1 000 000 SEK hos Nordea som vid periodens slut ej var nyttjad.

Balansräkning fortsättning	2025-06-30	2024-06-30
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 892 845	1 211 500
Övrigt tillskjutet kapital	62 957 874	52 385 398
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-34 130 838	-32 836 980
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	30 719 881	20 759 918
Innehav utan bestämmande inflytande	4 028	8 008
Summa Eget kapital	30 723 909	20 767 926
Avsättningar		
Övriga avsättningar	824 059	981 774
Summa avsättningar	824 059	981 774
Långfristiga skulder		
Erhållna lån	4 681 244	3 737 188
Övriga långfristiga skulder	0	1 825 000
Summa långfristiga skulder	4 681 244	5 562 188
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	978 658	976 031
Leverantörsskulder	1 112 562	1 566 291
Erhållna lån	1 412 504	2 945 852
Skatteskulder	29 798	392 666
Övriga kortfristiga skulder	1 047 998	4 874 991
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 566 209	2 521 515
Kortfristiga skulder	7 147 729	13 277 346
Summa skulder och eget kapital	43 376 941	40 589 234
Soliditet	71%	51%

Förändring i eget kapital koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2023-07-01	1 106 191	50 906 139	-30 084 474	11 502	21 939 358
Nyemission	105 309	1 479 259	-	-	1 584 568
Omräkningsdifferenser	-	-	-547 347	-446	-547 793
Utdelning MI	-	-	-	-4 354	-4 354
Resultat för perioden	-	-	-2 205 159	1 306	-2 203 853
Utgående eget kapital 2024-06-30	1 211 500	52 385 398	-32 836 980	8 008	20 767 926

G

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	52 385 398	-32 836 980	8 008	20 767 926
Nyemission	681 345	10 572 476	-	-	11 253 821
Omräkningsdifferenser	-	-	-739 353	-1 166	-740 519
Utdelning MI	-	-	-	-4 247	-4 247
Resultat för perioden	-	-	-554 505	1 433	-553 072
Utgående eget kapital 2025-06-30	1 892 845	62 957 874	-34 130 838	4 028	30 723 909

Kassaflöde i sammandrag för koncernen

	202501- 202506	202401- 202406	202407- 202506	202307- 202406
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	1 825 815	-1 078 686	1 156 469	226 266
Ej likvidpåverkande poster	3 122 048	4 697 773	6 857 844	6 774 197
Finansnetto	-508 780	-1 177 593	-1 262 327	-1 991 680
Betald inkomstskatt	-197 744	-72 405	-859 520	-238 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	4 241 339	2 369 089	5 892 466	4 770 091
Ökning/minskning omsättningstillgångar	-51 455	-206 685	-626 155	-271 132
Ökning/minskning rörelseskulder	772 597	501 540	-376 028	948 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 962 481	2 663 944	4 890 283	5 447 674
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-4 467 960	-3 897 530	-8 865 619	-7 707 801
Investering i materiella tillgångar	-57 292	-	-84 116	-
Avyttring av materiella tillgångar	-	-	3 872	-
Förändring långfristiga fordringar	3 049	-1 324	3 499	565
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 522 203	-3 898 854	- 8 942 364	-7 707 236
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	-	-314 496	11 253 822	1 584 568
Amortering	-1 117 443	-1 154 942	-12 524 292	-5 533 279
Upptagna lån	-	2 544 410	6 250 000	5 780 286
Checkräkningskredit	978 658	-19 137	2 627	-19 039
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-138 785	1 055 835	4 982 157	1 812 536
Periodens kassaflöde	301 493	-179 075	930 076	-447 026
Likvida medel vid periodens början	896 382	446 874	267 799	714 825
Likvida medel vid periodens slut	1 197 875	267 799	1 197 875	267 799

Resultaträkning moderbolaget

SEK	202501- 202506	202401- 202406	202407- 202506	202307- 202406
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	15 707 663	11 838 228	27 912 721	23 382 467
Övriga rörelseintäkter	65 870	-	37 270	88 748
Summa intäkter	15 773 533	11 838 228	27 949 991	23 471 215
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader sålda tjänster	-3 454 819	-3 035 250	-5 831 990	-5 888 529
Övriga externa kostnader	-6 180 877	-5 174 929	-11 983 525	-9 365 789
Personalkostnader	-688 395	-628 439	-1 792 980	-1 287 746
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-4 471 528	-4 197 909	-8 686 464	-8 173 915
Övriga rörelsekostnader	-	-622 564	-75 313	-
Summa rörelsens kostnader	-14 795 619	-13 659 091	-28 370 272	-24 715 979
Rörelseresultat	977 914	-1 820 863	-420 281	-1 244 764
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	420 467	878 126	4 668 571	4 247 249
Finansiella intäkter	-124 498	-139 196	-243 558	-226 671
Finansiella kostnader	-384 280	-1 038 397	-1 018 768	-1 765 009
Resultat efter finansiella poster	889 603	-2 120 330	2 985 964	1 010 805
Skatt på årets resultat/uppskjuten skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	889 603	-2 120 330	2 985 964	1 010 805
Genomsnittligt antal aktier				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 571 381	4 846 000	7 316 400	4 668 144
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning **	7 571 381	4 846 000	7 316 400	4 668 144
Resultat per aktie, före utspädning	0,12	-0,44	0,41	0,22
Resultat per aktie, efter utspädning	0,12	-0,44	0,41	0,22

Balansräkning moderbolaget

SEK	2025-06-30	2024-06-30
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	44 153 579	42 672 125
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och likn rättigheter	107 866	60 607
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	6 015 788	6 015 788
Summa anläggningstillgångar	50 277 233	48 748 520
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	301 828	127 788
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	700 820	499 422
Likvida medel	865 564	207 270
Summa omsättningstillgångar	1 868 212	834 480
Summa tillgångar	52 145 445	49 583 000

Bolaget har tillgång till en checkräkningskredit på 1 000 000 SEK hos Nordea.

Balansräkning fortsättning	2024-12-31	2024-06-30
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 892 845	1 211 500
Fond för utvecklingsutgifter	44 153 578	42 672 125
Uppskrivningsfond	5 647 524	5 647 524
Balanserad vinst eller förlust	-80 719 684	-80 249 036
Överkursfond	62 957 874	52 385 398
Periodens resultat	2 985 964	1 010 805
Summa Eget kapital	36 918 101	22 678 316
Långfristiga skulder		
Erhållna lån	4 681 244	3 737 188
Övriga långfristiga skulder	-	1 825 000
Summa långfristiga skulder	4 681 244	5 562 188
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	978 658	976 031
Leverantörsskulder	924 444	1 313 228
Erhållna lån	1 412 504	2 945 852
Skulder till koncernföretag	4 017 383	9 117 188
Övriga kortfristiga skulder	674 279	4 528 804
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 538 832	2 461 393
Kortfristiga skulder	10 546 100	21 342 496
Summa skulder och eget kapital	52 145 445	49 583 000
Soliditet	71%	46%

Förändring i eget kapital moderbolaget

	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2023-07-01	1 106 191	42 935 232	5 647 524	50 906 139	-80 512 143	20 082 943
Nyemission	105 309	-	-	1 479 259	-	1 584 568
Fond för utvecklingsutgifter	-	-263 107	-	-	263 107	-
Resultat för perioden	-	-	-	-	1 010 805	1 010 805
Utgående eget kapital 2024-06-30	1 211 500	42 672 125	5 647 524	52 385 398	-79 238 231	22 678 316

	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2024-07-01	1 211 500	42 672 125	5 647 524	52 385 398	-79 238 231	22 678 316
Nyemission	681 345	-	-	10 572 476	-	11 253 821
Fond för utvecklingsutgifter	-	1 481 453	-	-	-1 481 453	-
Resultat för perioden	-	-	-	-	2 985 964	2 985 964
Utgående eget kapital 2025-06-30	1 892 845	44 153 578	5 647 524	62 957 874	-77 733 720	36 918 101

Kassaflöde i sammandrag för moderbolaget

	202501- 202506	202401- 202406	202407- 202506	202307- 202406
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat före finansiella poster	977 914	-1 820 863	-420 281	-1 244 764
Ej likvidpåverkande poster	4 471 528	4 197 909	8 686 464	8 173 915
Finansnetto	-508 778	-1 177 593	-1 262 326	-1 991 680
Betald inkomstskatt	5 253	1 854	3 399	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar från rörelsekapitalet	4 945 917	1 201 307	7 007 256	4 937 471
Ökning/minskning omsättningstillgångar	-434	-68 060	-378 837	18 516
Ökning/minskning rörelseskulder	-38 067	1 487 068	-5 405 676	-2 187 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 907 416	2 620 315	1 222 743	2 768 036
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-5 136 619	-4 534 317	-10 215 177	-8 948 980
Utdelning dotterföretag	420 467	878 126	4 668 571	4 247 249
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 716 152	-3 656 191	-5 546 606	-4 701 731
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-314 496	11 253 822	1 584 568
Amortering	-1 117 443	-1 154 942	-12 524 292	-5 533 279
Upptagna lån	-	2 544 410	6 250 000	5 780 286
Checkräkningskredit	978 658	-19 137	2 627	-19 039
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-138 785	1 055 835	4 982 157	1 812 536
Periodens kassaflöde	52 479	19 959	658 294	-121 159
Likvida medel vid periodens början	813 085	187 311	207 270	328 429
Likvida medel vid periodens slut	865 564	207 270	865 564	207 270

Bolaget har en checkkredit på 1.000 000 SEK hos Nordea.

Definitioner

AI – artificiell intelligens, machine learning. Funktioner utförda av datorer som normalt kräver mänsklig intelligens. Avseende Sonetels programvara innebär detta en uppbyggnad av funktioner som gradvis automatiserar kundinteraktioner.

Aktiva kunder – Betalande kunder som under månaden haft ett abonnemang och som vid periodens utgång bibehållit ett positivt saldo på sitt förbetalda Sonetelkonto.

API – Application programming interface, eller applikationsprogrammeringsgränssnitt. Ett API tillgängliggör en applikationsfunktioner på ett sätt som gör att andra applikationer kan integrera och nyttja dessa. Exempel är när en app använder Facebooks API för låta användare logga in med sin Facebookidentitet.

ARR – Annual Recurring Revenue. Det årliga värdet av aktiva kundabonnemang. Det inkluderar förnyelsevärdet av månadsabonnemang x 12, samt årsabonnemang, samt 1/3 av 3-årsabonnemang.

Bruttomarginal – Den %-andel av nettoomsättningen som kvarstår efter att Direkta kostnader sålda tjänster dragits bort.

CAC – Customer Acquisition Cost. Kundanskaffningskostnad.

EBITDA – Resultat före finansiella kostnader, avskrivningar och skatter.

Finansnetto – Netto av finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Freemium – en gratis bastjänst som mot ersättning kan uppgraderas för att få tillgång till ytterligare tjänster.

Historiskt betalande kunder – Kunder som erlagt ersättning till Sonetel någon gång sedan 2010. En majoritet av dessa kunder är inte längre aktiva kunder även om de har kvar sitt Sonetelkonto.

Premium – En tilläggstjänst som Sonetel erbjuder kunderna.

Resultat efter skatt – För del av räkenskapsår beräknas denna med en schablonskattesats om 20,6%.

Resultat efter skatt per genomsnittligt antal aktie – Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

ROI – Return on Investment. Antalet månader det tar innan intäkterna från en ny kund betalat av kundanskaffningskostnaden (CAC).

SaaS – Software as a service, en typ av molntjänst där mjukvaran levereras som tjänst över Internet.

SaaS 40 index (Rule of 40) – Ett sammanvägt prestationsmått för SaaS-bolag som summerar tillväxttakt och lönsamhetsmarginal.

Formel: SaaS 40 index = tillväxt nettoomsättning (YoY) + EBITDA-marginal.

Tolkning: Ett värde $\geq 40\%$ anses i branschen indikera god balans mellan tillväxt och lönsamhet; lägre värden signalerar behov av förbättring i någon av delarna.

Soliditet – Eget kapital i förhållande till summa tillgångar.

Virtuella nummer – Lokala telefonnummer som inte är anslutna till en fysisk telefonledning eller till ett SIM-kort. Inkommande samtal kopplas över Internet och kan vidarekopplas till valfri destination globalt.

