

Ericsson meddelar förenkling av koncernstrukturen och förändringar i koncernledningen

- Koncernstrukturen förenklas för att bättre tillgodose kundernas behov, dra nytta av FoU-kapacitet och öka effektivitet
- Marknadsområdena Nordostasien och Sydostasien, Oceanien och Indien slås ihop och bildar marknadsområde Asien-Stillahavsregionen (APAC)
- Patrick Johansson utses till chef för marknadsområde APAC och sitter kvar i koncernledningen
- Affärsområde Enterprise Wireless Solutions (BEWS) portfölj flyttas till de delar av Ericsson som är bäst positionerade att skala upp respektive verksamhet, realisera synergier och bättre dra nytta av FoU-kapaciteten
- Åsa Tamsons, Chafic Nassif och Andres Vicente kommer stödja etableringen av den nya koncernstrukturen för att sedan lämna sina nuvarande platser i koncernledningen den 31 december 2026

Ericsson (NASDAQ: ERIC) meddelar i dag förändringar i den operativa strukturen och i koncernledningen. Avsikten med förändringarna att skapa en struktur där FoU-kapaciteten utnyttjas bättre med ett ökat fokus på kundernas behov och ökad effektivitet.

Ett nytt marknadsområde, Asien Stillahavsregionen (APAC), kommer att skapas den 1 januari 2027 genom att slå ihop de nuvarande marknadsområdena Nordostasien och Sydostasien, Oceanien och Indien. Sammanslagningen kommer att möjliggöra en mer effektiv verksamhet i regionen samtidigt som ett starkt fokus på lands- och kundnivå bibehålls.

Patrick Johansson, som för närvarande är chef för marknadsområde Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), kommer att bli chef för marknadsområde APAC. En rekryteringsprocess för att utse en ny chef för marknadsområde EMEA kommer att påbörjas.

Vd och koncernchef Per Narvinger säger: "Förändringarna innebär att koncernledningen blir mindre och mer balanserad vad gäller ansvarsfördelning vilket i sin tur möjliggör ett ökat kundfokus och förmåga att agera snabbt i en dynamisk omvärld. Att skapa marknadsområdet APAC ger oss även möjligheter att bli mer effektiva samtidigt som vi förblir nära våra kunder på landsnivå. Vi har många viktiga kunder i Asien-Stillahavsregionen och den här förändringen

PRESSMEDDELANDE

15 oktober 2026



kommer att hjälpa oss att stärka fokus och genomförande med avsikt att tillgodose våra kunders behov på ett ännu bättre sätt. Jag är glad över att Patrick Johansson som har omfattande erfarenhet av att arbeta i APAC-regionen, har tackat ja till att leda det nya marknadsområdet och bygga vidare på den starka insats han har gjort för att utveckla kundrelationer och driva tillväxt för både oss och våra kunder inom marknadsområde EMEA.”

Chafic Nassif, chef för marknadsområde Nordostasien, och Andres Vicente, chef för marknadsområde Sydostasien, Oceanien och Indien, kommer att stödja etableringen av marknadsområde APAC för att sedan lämna över sina ansvarsområden den 31 december 2026.

Per Narvinger kommenterar: ”Chafic har arbetat på Ericsson i mer än 16 år och har bidragit mycket till företaget i olika roller som han har haft i Europa, Latinamerika och Asien. Jag vill speciellt tacka honom för tiden i koncernledningen där han har spelat en viktig roll för vår verksamhet i Nordostasien,” och fortsätter:

”Andres har en djup förståelse för kommersiella aspekter i vår bransch där han har dragit nytta av sin omfattande erfarenhet från arbete i Europa och Asien. Han har varit viktig för utvecklingen av vår marknadsposition i marknadsområdet. Jag vill uttrycka min tacksamhet för hans insatser.”

Ericsson meddelar i dag även förändringar relaterade till affärsområdet Enterprise Wireless Solutions (BEWS).

Inomhus- och företagslösningar som erbjuder en sömlös användarupplevelse förväntas bli ännu viktigare när högpresterande mobilnät möjliggör nya användningsområden, såsom AI-agenter och differentierad uppkoppling. För att bättre realisera FoU-synergier och skapa den skala som krävs för att driva produktinnovation kommer BEWS nuvarande portfölj att flyttas till andra delar av Ericsson. De berörda enheterna kommer dock även fortsättningsvis att arbeta med fullt fokus på att utveckla verksamheten med nya och befintliga kunder och partners.

I den nya strukturen kommer Neutral Host och Ericsson Private 5G att flyttas till affärsområdet Networks vilket kommer att konsolidera områden som arbetar med inomhusteknologi. Wireless WAN kommer att förbli en fristående verksamhet som rapporterar till Yossi Cohen, chef för marknadsområde Americas. Detta kommer att möjliggöra ett närmare samarbete med de viktigaste kunderna och stärka förmågan att leverera på tillväxtstrategin.

Åsa Tamsons, chef för affärsområde Enterprise Wireless Solutions, kommer att stödja integrationen av BEWS nuvarande portfölj och sedan lämna sin position den 31 december 2026.

PRESSMEDDELANDE

15 oktober 2026



Per Narvinger säger: "Vi stärker vårt fokus på sömlös uppkoppling och vill säkerställa att vi kan erbjuda en bred portfölj som drar nytta av Ericssons samlade FoU-kompetens och möter efterfrågan från både telekomoperatörer och Enterprise-kunder. Åsa har spelat en avgörande roll i att skapa nya kanaler till Enterprise-kunder för vår portfölj, vilket nu gör det möjligt för oss att ta nästa steg i utvecklingen av vår inomhus- och Enterprise-verksamhet. Hon har också varit en viktig förändringsledare inom företaget, som medlem av koncernledningen, och genom att framgångsrikt leda flera verksamheter sedan 2018. Jag är tacksam för hennes många insatser."

INFORMATION TILL REDAKTIONEN:

FÖLJ OSS:

[Prenumerera på Ericssons pressmeddelanden.](#)

[Prenumerera på Ericssons bloggar.](#)

<https://x.com/ericsson>

<https://www.facebook.com/ericsson>

<https://www.linkedin.com/company/ericsson>

YTTERLIGARE INFORMATION:

[Ericsson Newsroom](#)

media.relations@ericsson.com (+46 10 719 69 92)

investor.relations@ericsson.com (+46 10 719 00 00)

OM ERICSSON:

Ericssons högpresterande, programmerbara nätverk kopplar upp miljarder människor varje dag. I 150 år har vi varit pionjärer inom teknikutveckling för kommunikation. Vi erbjuder mobil kommunikation och uppkopplingslösningar till tjänsteleverantörer och företag. Tillsammans med våra kunder och partners gör vi morgondagens digitala värld till verklighet. www.ericsson.com