



## **plan + impuls: Mit engagierten Experten für die Zukunft aufgestellt**

Geschäftsführung baut Kompetenz mit erfahrenen Mitarbeitern aus: Claudia Behlert und Levin Deymann als Partner berufen / Sandra Stone neu im Team

*München, 19. Juli 2018* – **Mit drei personellen Veränderungen stellt sich plan + impuls Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH aus München für die Zukunft auf: Claudia Behlert und Levin Deymann wurden als weitere Partner berufen und Sandra Stone ergänzt das Shopper Research-Team.**

**Mit dem partnerschaftlichen Führungsmodell will sich das Münchner Unternehmen langfristigen Erfolg sichern. Die beiden erfahrenen Category Management-Experten Claudia Behlert und Levin Deymann stärken das Unternehmen mit ihren Persönlichkeiten und ihrer fachlichen Kompetenz.**

**Claudia Behlert** hat sich mit der Analyse von Märkten bereits in ihrem Studium der Ernährungsökonomie beschäftigt und als Category Managerin bei Tengelman. Seit 13 Jahren ist sie bei plan + impuls als Senior Beraterin für alle Aspekte des Category Managements tätig, z.B. kooperative CM-Projekte, Total-Store-Ansätze für optimale Flächen und Abteilungsanordnungen oder Perfect-Store-Themen zur Vertriebsunterstützung. Durch die Partnerschaft freut sie sich, die Zukunft von plan + impuls aktiv mitzugestalten: „Es geht darum, über den Shopperfokus unsere Kunden zukunftsorientiert bei der erfolgreichen Marktbearbeitung zu unterstützen und dabei Themen wie Digitalisierung oder Convenience im Blick zu haben.“

Bei **Levin Deymann** stand das Thema Category Management bereits in seinem BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing & Handel im Vordergrund. Seit 2010 ist er im Team von plan + impuls und bringt dort vor allem auch seine Praxiserfahrung mit ein, die er als Diplomand bei Coca Cola und als Category Manager bei Red Bull sammelte. Sein Schwerpunkt als Senior Berater im Bereich Category Activation liegt neben der Kundenbetreuung auf der Ausweitung des Leistungsangebots Planogramming. Als Partner wird der zertifizierte ECR D-A-CH Category Manager den Fokus auch darauf legen, für bestehende Kunden weitere Potenziale durch das ganzheitliche Beratungsangebot zu heben.



## Pressemitteilung

„Wir freuen uns, mit Claudia Behlert und Levin Deymann zwei kompetente und vor allem engagierte Partner für unser partnerschaftliches Führungsmodell gewonnen zu haben“, so Alexander Ehrl, geschäftsführender Gesellschafter von plan + impuls. „Damit sehen wir uns für die Zukunft gut aufgestellt und können auch weiterhin für unsere Kunden aus Industrie und Handel maßgeschneiderte, praxisorientierte und erfolgreiche Lösungen erarbeiten.“

**Sandra Stone** ergänzt seit Juni 2018 als Senior Beraterin das Shopper Research-Team von plan + impuls. Zur Marktforschungs-Expertin wurde sie durch ihr BWL-Studium mit den Schwerpunkten Marketing und Werbepsychologie & Konsumforschung. Erfahrungen in der Institutsmarktforschung und Beratung sammelte sie bei Vocatus und komma in München. Bei plan + impuls bringt sie vor allem ihre praktischen Erfahrungen mit ein, die sie als Consumer Insights Managerin bei Swarovski in Österreich erwarb. „Shopper Insights zu generieren, zu analysieren und daraus individuelle, praxisorientierte Handlungsempfehlungen abzuleiten sowie den Kunden bis zur Umsetzung zu begleiten, auf dieses spannende Aufgabenfeld mit vielfältigen Kunden freue ich mich sehr bei plan + impuls“, so Sandra Stone.

3.307 Zeichen inkl. Leerzeichen

### **Bildmaterial:**



### **Für die Zukunft aufgestellt:**

*Claudia Behlert (l.) und Levin Deymann (M.) wurden als Partner von plan + impuls berufen.*

### **Kompetenz ausgebaut:**

*Sandra Stone (r.) unterstützt seit Juni 2018 das Shopper Research-Team von plan + impuls.*

Bildquellen: plan + impuls



## Pressemitteilung

### Über plan + impuls

#### **Shopper Marketing aus einer Hand**

plan + impuls steht für die Verknüpfung von Marktforschungs- und Beratungskompetenz rund um den POS.

Basierend auf fundiertem Shopper Research berät plan + impuls führende Hersteller und Händler gemäß dem Shopper Marketing Ansatz und erarbeitet so maßgeschneiderte und praxisorientierte Lösungen für Marketing, Trade Marketing und Vertrieb.

***[www.planundimpuls.de](http://www.planundimpuls.de)***

#### **Pressekontakt plan + impuls**

c/o modem conclusa gmbh:

Lisa Tamina Panhuber, T. 089 746 308-37, [panhuber@modemconclusa.de](mailto:panhuber@modemconclusa.de)

Andrea Klepsch, T. 089 746 308-30, [klepsch@modemconclusa.de](mailto:klepsch@modemconclusa.de),

plan + impuls – Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH

Alexander Ehrl, T. 089 540 318 13, [a.ehrl@planundimpuls.de](mailto:a.ehrl@planundimpuls.de)