



ChromoGenics får första ordern på Paragon, värd 4,5 MSEK.

Fastighetsbolaget Ticon Broen AS i Norge har valt ConverLight Paragon för projekt Ticon Drammen till ett värde av 4,5 miljoner kronor.

Med ConverLight Paragon har ChromoGenics skapat ett fasadglas som kombinerar det dynamiska glasets förmåga att automatiskt skifta ton och blockera solljus, med världsledande isolering mot kyla. Det var egenskaper fastighetsutvecklingsbolaget Ticon Broen AS värderade som mycket viktiga när de beslöt att genomföra affären. Leveranser är planerade att starta i Maj 2019.

” Vi är väldigt glada över att redan två veckor efter lansering ha fått vår första order på den nya världsledande fasadprodukten Paragon. Det säger oss att vi är på rätt väg”, säger CEO Jerker Lundgren.

Kontakt:

Jerker Lundgren, VD

Lars Ericsson, CFO & Kommunikationschef

Tel: +46 (0)18 430 0430

E-mail: info@chromogenics.com

Certified Adviser: G&W Fondkommission, e-post: ca@gwkapital.se, telefon: 08-503 000 50

Denna information är sådan information som ChromoGenics AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 februari 2019 kl 08.30 CET.

Om ChromoGenics

ChromoGenics erbjuder dynamiska glas med kontrollerbart värme- och ljusinsläpp och statiska glas i världsklass. Bolagets unika teknologi ConverLight® ger ett hållbart solskydd för ökad inomhuskomfort och energieffektivitet. ConverLight bidrar även till fastigheters miljöcertifieringar. Under 2016 påbörjades kommersiell försäljning till fastighetsprojekt i Skandinavien.

ChromoGenics är baserat i Uppsala och härstammar från världsledande forskning på Ångströmlaboratoriet vid Uppsala universitet. Bolagets produktionsanläggning har delvis finansierats med ett villkorlån från Energimyndigheten. ChromoGenics aktie (CHRO) är noterad på Nasdaq First North Stockholm med G&W Fondkommission som Certified Adviser. www.chromogenics.com