

Abelco Investment Group uppdaterar informationen från portföljbolaget och Insurtech-företaget Fatberry.com

Abelco Investment Groups AB ("Abelco") insurtech-bolag Fatberry.com ("Fatberry") har haft en betydande uppåtgående trend i webbtrafiken till deras digitala försäkringsplattform och har registrerat en ökning av försäkringsförfrågningar med 680% de senaste 3 månaderna.

Fatberry som släppt sin plattform i samarbete med flertalet större försäkringsaktörer har under tre månader från juni till september alltså sett en stadig ökning av antalet verifierade försäkringsförfrågningar, där över 5 000 förfrågningar under enbart september har registrerats.

Den uppåtgående trenden är positiv och ledningen för Fatberry har en tilltro att detta kommer att fortsätta utvecklas under de närmaste månaderna på grund av den globala pandemisituationen som bl.a. har påskyndat konsumenternas onlinevanor.

Fatberry siktar nu på att bli en ledande online försäkringsplattform i Malaysia med en befolkning på ca. 30 miljoner. Fatberry samarbetar nu med drygt 11 försäkringsbolag, både inhemska och internationella aktörer, och har som mål att kunna öka och tillhandahålla mer än 60 olika försäkringsprodukter till sin växande användarbas.

Majoriteten av användarna vänder sig till Fatberry.com för att köpa bilförsäkring i Malaysia. Bilförsäkringsmarknaden i Malaysia är värd cirka USD 2 miljarder. Fatberry har som ambition att fånga en betydande del av den lukrativa bilförsäkringsmarknaden via sin disruptiva online plattform.

"Vi är stärkta över en så stark tillväxt i vår trafik. Vår affärsplan har accelererats med nya online konsumenter där försäkringsbranschen förändras med internettekniken i Sydostasien. Vi kommer att börja med Malaysia som vår viktigaste marknad och framgent värdera att expandera till andra marknader." - **John Tan, VD och grundare av Fatberry.com**

"Vi ser ett skifte till digitalt inom hela försäkringsbranschen i sydostasien, precis som vi tidigare har sett i Skandinavien. Så vi är väldigt nöjda med den utveckling som Fatberry har visat under året. Eftersom branschen är under stark tillväxt är det otroligt spännande att se hur regelverk och teknik nu har öppnat sig, så att bolag som Fatberry kan accelerera och vinna marknadsandelar som partner i försäkringsbranschen." – **Johan Rooth, VD Abelco Investment Group AB**

Abelco har ett effektivt ägande med 29,7% av Fatberry (Abelco har majoritet genom sitt ägande av Fintech Asia Group Limited)



För mer information, vänligen kontakta:

Johan Rooth, VD
Abelco Investment Group AB (publ)
E-post: Johan.rooth@abelco.se
Telefon: +46 73 5367733

Om Abelco Investment Group AB (publ)

Abelco Investment Group AB (publ) engagerar sig i bolag enligt strategin: investeringar till rimlig värdering med goda förutsättningar till börsnotering. Abelco skapar därmed investeringsförutsättningar med hög avkastningsnivå till rimlig risknivå.