

iCandy Interactive uppdaterar informationen kring nya spelet: Masketeers

iCandy Interactive ("iCandy") planerar att släppa den fullskaliga versionen av spelet i mitten av oktober 2020 och har idag ca 870,000 förregistrerade användare, det högsta antalet förregistrerade i bolagets historia.

Höjdpunkter:

- Slutförd framgångsrik testversion med Google Play där 80 000 spelare spelade spelet
- Från dag 1 är Retention-rate (kvarhållningsgrad) upp till 40% (10% högre än Crab War): iCandys mest framgångsrika spel hittills.
- Köp inuti spelet: Genomsnittlig intäkt per betalande användare ("ARPPU") på USD 25,99
- Reklamintäkter: Genomsnittlig intäkt per användare ("ARPU") på 0,46 USD för USA
- Intäktsgenerering 2x jämfört med Crab War som hittills genererat 2,5 miljoner US-dollar

För hela iCandys pressmeddelande med statistik från spelet, tryck [HÄR](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Rooth, VD
Abelco Investment Group AB (publ)
E-post: Johan.rooth@abelco.se
Telefon: +46 73 5367733

Om Abelco Investment Group AB (publ)

Abelco Investment Group AB (publ) engagerar sig i bolag enligt strategin: investeringar till rimlig värdering med goda förutsättningar till börsnotering. Abelco skapar därmed investeringsförutsättningar med hög avkastningsnivå till rimlig risknivå.