Delårsrapport januari–september 2026

EatGood Sweden AB (publ) | Org.nr 556800-6703

Tredje kvartalet: 1 juli–30 september 2026



Ökad omsättning jämfört med föregående år och lägre kostnadsbas

tkr om inget annat anges	Q3 2026	Q3 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025
Nettoomsättning	355	67	1 828	1 427
Rörelseresultat	**176**	**-1 456**	**-1 385**	**-3 612**
Resultat efter finansiella poster	**99**	**-1 470**	**-1 527**	**-3 726**
Resultat per aktie, kr[1]	0,003	-0,054	-0,039	-0,136

Nettoomsättningen ökade jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För januari–september uppgick tillväxten till 28 procent. Parallellt har EatGood sänkt sina löpande kostnader och arbetat med att minska äldre skulder. Kvartalets positiva resultat förklaras främst av återföringar av tidigare redovisade skulder och andra bokslutsjusteringar av engångskaraktär.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

I juli erhöll EatGood en order på fyra LightFry-enheter från bolagets exklusiva distributör i Storbritannien, WhitCo Ltd. Leveranser till distributören bidrog till kvartalets omsättningsökning.

Representanter från Viking genomförde i juli två dagars praktisk utbildning och utvärdering i Borås. Den 29 september offentliggjorde EatGood en order på en marin LightFry för installation hos Viking. Ordervärdet angavs till 0,1–0,2 MSEK.

[1] Resultat per aktie är beräknat utifrån antalet utestående aktier vid respektive periods slut. Beloppen är avrundade. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

VD har ordet

Vi har under året tagit viktiga steg in hos stora internationella kunder, samtidigt som vi har sänkt våra löpande kostnader och minskat äldre skulder. Det ger EatGood en starkare grund för fortsatt tillväxt.

Vi har fått ett tydligt fotfäste inom den internationella marin- och kryssningsindustrin. LightFry finns i kommersiell drift hos MSC, och vår finska partner har gjort återkommande marina beställningar under året. Kryssningsfartyg serverar dagligen tusentals måltider till passagerare och besättning. Vid Viking Cruises besök hos oss uppgav rederiet en oljeförbrukning i köken på cirka 160 liter per fartyg och dag. Under besöket diskuterades flera användningsområden för LightFry och möjligheten att använda upp till tre enheter per fartyg. Besöket följdes av en första order. Vi för även en liknande dialog med Costa Cruises om ett testprojekt. Våra etablerade kundrelationer inom marint och kryssning ger oss starka referenser och bättre möjligheter att vinna affärer hos fler rederier och leverantörer av fartygskök.

Det är därför vi prioriterar vår satsning inom marint och kryssning just nu. Vi vill ta vara på de relationer vi byggt och utveckla de första installationerna till återkommande affärer. **Vår ambition är att LightFry ska bli ett självklart val och en naturlig del av standardutrustningen i fartygskök världen över.**

LightFry passar väl för fartygskökens höga krav på hygien, säkerhet och driftsäkerhet. Samtidigt är användarvänligheten en viktig styrka. Förinställda tillagningsprogram underlättar arbetet även för personal med begränsad kökserfarenhet och bidrar till en jämn kvalitet. Tillagningen sker utan frityrolja, vilket förenklar det dagliga arbetet och bidrar till en säkrare arbetsmiljö.

Parallellt fortsätter vi att utveckla försäljningen till bland annat restaurang- och snabbmatskedjor, aktivitetsanläggningar, skolor och badhus.

I juli beställde WhitCo ytterligare fyra LightFry. Försäljningen genom WhitCo har utvecklats långsammare än väntat, men WhitCo visar ett starkt engagemang och investerar betydande tid och pengar i LightFry. Arbetet har öppnat dörrar hos bland annat stora måltidsleverantörer och inom brittisk kriminalvård, med möjligheter till fler installationer och återkommande beställningar.

Englands planerade förbud mot djupfritering vid sluttillagningen av skolmat från september 2027 skapar ytterligare affärsmöjligheter. Vi har stark tilltro till WhitCo och deras förmåga att omsätta dessa möjligheter i ökad försäljning.

Efter kvartalets utgång fick vi också en order till en amerikansk aktivitetskedjas första nordiska anläggning. Installationen kan bli en viktig referens inom ett växande internationellt koncept.

I Grekland har starten för det nya restaurangkonceptet försenats, men dialogen med distributören fortsätter.

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 355 tkr, jämfört med 67 tkr föregående år. För januari–september ökade nettoomsättningen med 28 procent till 1 828 tkr. Kvartalet visar ett positivt resultat efter finansiella poster om 99 tkr. Vinsten förklaras främst av återföringar av tidigare redovisade skulder och andra bokslutsjusteringar.

Samtidigt har vi minskat organisationen, flyttat till billigare lokaler och omförhandlat avtal. Tillsammans med arbetet att förhandla bort eller ned äldre skulder förbättrar det bolagets förutsättningar. Med lägre fasta kostnader kan ökade leveranser få större genomslag i resultatet.

De riktade emissioner som offentliggjordes den 20 november ska vid fullt genomförande stärka EatGood och ge oss resurser att öka tempot i försäljningen.

Vi har åstadkommit mycket med mycket begränsade resurser. Med en lägre kostnadsbas och möjligheter att utveckla våra internationella kundrelationer ser jag med stor tillförsikt på 2027.

Vårt fokus är att ta marknadsandelar, göra LightFry till ett självklart val i professionella kök världen över och bygga ett lönsamt EatGood med stark internationell tillväxt.

Josef Ibrahim VD,

EatGood Sweden AB

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 355 tkr (67). Ökningen förklaras främst av leveranser till bolagets distributör i Storbritannien. Rörelseresultatet uppgick till 176 tkr (-1 456) och resultatet efter finansiella poster till 99 tkr (-1 470).

För januari–september uppgick nettoomsättningen till 1 828 tkr (1 427), motsvarande en ökning med 28 procent. Rörelseförlusten minskade till -1 385 tkr (-3 612). Resultatet efter finansiella poster förbättrades till -1 527 tkr (-3 726).

Resultatpåverkande skuldjusteringar

Bolagets arbete med att hantera äldre åtaganden har medfört att tidigare redovisade skulder har kunnat minskas.

Justeringen av anställningsrelaterade skulder inklusive sociala avgifter har förbättrat resultatet med cirka 620 tkr. Därutöver har en tidigare leverantörsskuld om cirka 116 tkr bokats bort. De två skuldjusteringarna har sammantaget påverkat kvartalets resultat positivt med cirka 736 tkr. Resultatet har även påverkats av lagerjusteringar och periodisering av börskostnader.

Återföringarna innebär att tidigare redovisade kostnader och skulder har minskats. De förbättrar det redovisade resultatet utan att medföra motsvarande inbetalningar.

Kostnader och genomförda åtgärder

Rörelsens redovisade kostnader inklusive råvaror uppgick under tredje kvartalet till 171 tkr (1 513). För januari–september uppgick de till 3 157 tkr (4 982), en minskning med cirka 1,83 MSEK. Beloppen inkluderar återföringar av tidigare redovisade kostnader.

Bolaget har samtidigt sänkt sin löpande kostnadsnivå genom en mindre organisation, billigare lokaler och omförhandling av avtal. Dessa åtgärder förbättrar förutsättningarna för den fortsatta verksamheten.

Likviditet och kapitalbindning

Likvida medel uppgick per den 30 september till 159 tkr. Under tredje kvartalet upptog bolaget ett lån om 850 tkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten för januari–september uppgick enligt kassaflödesanalysen till -1 499 tkr (-3 357).

Varulagret inklusive leverantörsförskott uppgick till 6 123 tkr och utgör en väsentlig del av bolagets tillgångar. Försäljning och leveranser från befintligt lager är därför viktiga för att frigöra kapital. Eget kapital uppgick till 2 205 tkr och soliditeten till 33,2 procent.

Händelser efter periodens utgång

Order till en amerikansk aktivitetskedjas första nordiska anläggning.

Den 23 oktober offentliggjorde EatGood en order på en LightFry Standard 12E med ventilationskåpa och tillbehör till en amerikansk aktivitetskedjas första nordiska anläggning. Ordern avser kedjans etablering i Mölndal, som omfattar cirka 4 500 kvadratmeter.

Ordervärdet angavs till 0,1–0,2 MSEK. Leverans och installation planeras till december 2026. Anläggningen kan bli en viktig referens för fortsatt försäljning inom aktivitets- och upplevelsesegmentet.

Överenskommelse i anställningsrelaterad tvist

Efter periodens utgång har bolaget träffat en överenskommelse som avslutar en anställningsrelaterad tvist.

Riktade nyemissioner och extra bolagsstämma

Den 20 november offentliggjorde bolaget att styrelsen beslutat om en riktad nyemission av högst 35 000 000 aktier till en teckningskurs om 0,10 kronor per aktie. Emissionsbeloppet uppgår till högst 3,5 MSEK före emissionskostnader.

Till den extra bolagsstämman den 8 december 2026 föreslås även en riktad nyemission till styrelseledamöter och VD. Förslaget omfattar högst 13 609 200 aktier till samma teckningskurs, motsvarande cirka 1,36 MSEK. Betalning föreslås ske genom kvittning av fordringar hänförliga till lån och ej utbetalda löner.

Vid fullt genomförande uppgår det sammanlagda emissionsbeloppet till cirka 4,9 MSEK före emissionskostnader. Kvittningsdelen stärker eget kapital och minskar bolagets skulder. Emissionerna ska sammantaget stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra ökade försäljningsinsatser.

Emissionerna är händelser efter rapportperiodens utgång och ingår inte i balansräkningen per den 30 september 2026.

Finansiering och fortsatt verksamhet

Bolagets likviditet är fortsatt begränsad. I samband med offentliggörandet av emissionerna den 20 november bedömde styrelsen att finansieringen vid genomförande skulle säkerställa kapitalbehovet för det kommande året. Bedömningen förutsätter att kapitalanskaffningen slutförs.

EatGoods aktie handlas på Spotlights observationslista med anledning av bolagets finansieringssituation.

Resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr. Jämförelsetal avser motsvarande period föregående år.

	Q3 2026	Q3 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025
Nettoomsättning	355	67	1 828	1 427
Övriga rörelseintäkter	0	0	-4	15
Summa rörelsens intäkter	**355**	**67**	**1 824**	**1 442**
Rörelsens kostnader inkl. råvaror	-171	-1 513	-3 157	-4 982
Avskrivningar	-8	-9	-28	-27
Övriga rörelsekostnader	0	-1	-23	-45
Rörelseresultat	**176**	**-1 456**	**-1 385**	**-3 612**
Finansiella intäkter och kostnader	-77	-14	-142	-115
Resultat efter finansiella poster	**99**	**-1 470**	**-1 527**	**-3 726**
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	**99**	**-1 470**	**-1 527**	**-3 726**

Om EatGood

EatGood Sweden AB utvecklar och säljer LightFry, en kommersiell luftfritös för professionella kök. LightFry tillagar traditionellt friterade produkter utan frityrolja och kan även användas för bland annat ångkokning, grillning, rostning och torkning.

Bolaget riktar sig till professionella kök inom restaurang, snabbmat, offentlig måltidsverksamhet, aktivitetsanläggningar och den marina marknaden. Försäljningen sker i Sverige och internationellt, bland annat genom distributörer och återförsäljare.

Balansräkning och aktiedata

Belopp i tkr om inget annat anges.

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar	49	82	78
Varulager inkl. leverantörsförskott	6 123	7 093	6 838
Kortfristiga fordringar	315	278	366
Kassa och bank	159	16	0
Summa tillgångar	**6 646**	**7 469**	**7 282**
Eget kapital	2 205	3 534	1 799
Skulder	4 441	3 935	5 482
Summa eget kapital och skulder	**6 646**	**7 469**	**7 282**
Soliditet	33,2 %	47,3 %	24,7 %

Förändring av eget kapital

Januari–september 2026. Belopp i tkr.

	2026
Ingående eget kapital	1 799
Nyemission efter emissionskostnader	1 932
Periodens resultat	**-1 527**
Utgående eget kapital	**2 205**

Minskning av aktiekapital för täckning av förlust innebär en omföring inom eget kapital och påverkar inte totalt eget kapital.

Aktiedata

	2026-09-30	2025-09-30
Antal utestående aktier	38 841 906	27 333 829
Resultat per aktie, jan–sep, kr[1]	-0,039	-0,136

Kassaflöde och övrig information

Kassaflödesanalys januari–september. Belopp i tkr.

	2026	2025
Resultat efter finansiella poster	**-1 527**	**-3 726**
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28	27
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-1 499	-3 699
Förändring av varulager	715	845
Förändring av rörelsefordringar	51	80
Förändring av rörelseskulder	-767	-583
Kassaflöde från löpande verksamhet	**-1 499**	**-3 357**
Kassaflöde från investeringsverksamhet	**0**	**0**
Nyemission	835	3 503
Upptagna lån	850	65
Amortering av lån	-27	-197
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	**1 658**	**3 371**
Periodens kassaflöde	**158**	**14**
Likvida medel vid periodens början	0	2
Likvida medel vid periodens slut	**159**	**16**

Beloppen är avrundade till hela tkr. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Redovisningsprinciper och granskning

Rapporten har upprättats enligt årsredovisningslagen och med samma redovisningsprinciper som i bolagets årsredovisning för 2025. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Kommande ekonomisk information

24 februari 2027 – Kvartalsrapport Q4 och bokslutskommuniké 2026.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 25 November 2026

EatGood Sweden AB (publ)
Styrelsen och verkställande direktören

Kontakt: Josef Ibrahim, VD
josef@eatgood.se | www.eatgood.se