

Pressmeddelande från EatGood Sweden AB
Borås den 8 maj 2026

EatGood Sweden AB uppmärksammas i Affärsvärldens Emissionsguide

EatGood Sweden AB uppmärksammas i Affärsvärldens Emissionsguide i samband med bolagets pågående företrädesemission.

Artikeln behandlar bland annat bolagets finansiering, marknadsfokus och framtida försäljningsmöjligheter. EatGood välkomnar granskning och möjligheten att tydliggöra bolagets strategi och prioriteringar framåt.

Läs artikeln hos Affärsvärlden:

<https://www.affarsvarlden.se/artikel/fyra-flaggor-i-eatgoods-nyemission>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Josef Ibrahim, VD EatGood Sweden AB
E-post: Josef@eatgood.se

Kort om EatGood

EatGood Sweden AB har utvecklat Lightfry-ugnen för att tillaga mat så som pommes frites utan frityrolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framförallt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. Utöver att replikera fritering med olja så kan Lightfry ångkoka, grilla, rosta och torka råvaror som skapar oändliga möjligheter. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad, inkluderandes marina installationer, till ett antal större kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra matställen så som skolor, sjukhus, och personalmatsalar.