

Pressmeddelande från EatGood Sweden AB
Borås den 27 april 2026

EatGood: I dag, måndag den 27 april, inleder EatGood sin företrädesemission

I dag, måndag den 27 april 2026, inleder EatGood Sweden AB sin företrädesemission. Emissionen genomförs med företräde för befintliga aktieägare som för varje aktie erhållit en teckningsrätt. En teckningsrätt krävs för att teckna en ny aktie till en kurs av 0,20 kronor per aktie.

Företrädesemissionen kommer, om den fulltecknas, att tillföra EatGood cirka 5,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna beräknas till 0,4 MSEK. Teckningsåtaganden har getts av VD, styrelse och andra investerare 1,26 MSEK vilket motsvarar 23 procent av emissionen.

Teckningsåtagandena har gjorts helt utan ersättning från bolaget. Emissionen är en företrädesemission som i första hand vänder sig till befintliga aktieägare men den är även öppen för investerare som idag inte är aktieägare i bolaget.

Styrelsen i EatGood Sweden AB beslutade den 16 april om att genomföra en nyemission med stöd av det bemyndigande som lämnades på extra bolagsstämma den 2 april 2026 beslutat om att genomföra en nyemission av högst 27 333 829 aktier, motsvarande cirka 5,4 MSEK med företrädesrätt för Bolagets aktieägare ("Företrädesemission"). Därutöver har styrelsen beslutat om en överteckningsoption om högst 5 323 420 aktier att använda om Företrädesemissionen skulle bli övertecknad. Överteckningsoptionen lyder på samma villkor som Företrädesemissionen.

Vid full teckning av Företrädesemissionen samt fullt utnyttjande av övertilldelningsoptionen kan bolaget tillföras totalt cirka 6,6 MSEK före emissionskostnader.

EatGood har utvecklat en ugn, LightFry, som möjliggör fritering och tillagning av matprodukter med hjälp av ånga och varmluft utan att ge avkall på smak, utseende och konsistens. Bolagets målsättning är att förse en global marknad med ett mer hälsosamt, och ur många aspekter mindre skadligt, alternativ till traditionell oljefritering. Det innebär att människor världen över kan fortsätta äta maträtter som pommes frites, friterad kyckling och falafel, fast på ett mer hälsosamt och hållbart sätt.

Det senaste årets fokusering av försäljningsinsatserna på den svenska och nordiska marknaden har börjat ge resultat och förväntan är att det kommer att synas i kommande resultatrapporter. Samtidigt pågår fortsatt flera dialoger med internationella partners, där vi också förväntar oss resultat.

Under 2026 finns stora förhoppningarna om ett genombrott hos flera större svenska kedjekunder som visat intresse för LightFry. Dessa har både besökt EatGoods anläggning i Borås och bolaget har varit och demonstrerat ugnen för personal på ett antal verksamhetsorter. Utöver kedjekunderna har bolaget lyckats sälja sina produkter till flera kommunala badhus i såväl Sverige som Norge. Kommunerna har på dessa orter ett uttalat intresse av att enkelt och smidigt servera hälsosammare

mat på sina idrottsanläggningar, vilket gör LightFry till ett självklart val i stället för traditionella fritöser även på andra idrottsanläggningar.

Ett annat intressant spår för EatGood är den maritima sidan, där EatGood har levererat LightFry till såväl spanska, italienska och finska varv för installation på lyxkryssare som är under byggnation eller inne på varv för ombyggnation. I den maritima miljön kan ytterligare fördelar adderas för LightFry jämfört med traditionella fritöser, då man slipper all hantering av olja ombord och i köken elimineras den varma oljan som är ett verkligt arbetsmiljöproblem vid sjögång. Att LightFry vinner terräng inom den maritima sektorn är ett styrkebevis då den maritima miljön ställer höga krav på såväl säkerhet som drift, och att den är godkänd för den maritima miljön vilket LightFry är enligt USPH-regelverk som är styrande för exempelvis hela den globala kryssningsindustrin.

Motivet till förslaget om nyemission är att säkra finansieringen av bolaget, då det ännu ej nått positivt kassaflöde. För att kunna säkerställa en stabil försäljningstillväxt krävs ytterligare kapital. Bolaget ser stora möjligheter till utökad försäljning på framför allt den svenska och nordiska marknaden, samtidigt som bolaget bedömer att den internationella marknaden gradvis förbättras i takt med att investeringsviljan inom HORECA återhämtas. Företrädesemissionen avser stödja den fortsatta expansionen på marknaden i syfte att nå ett positivt kassaflöde och resultat.

Företrädesemissionen avser stödja den fortsatta expansionen på marknaden i syfte att nå ett positivt kassaflöde och resultat.

Villkor för nyemissionen

- Rätten att teckna tillkommer i första hand bolagets aktieägare som på varje aktie erhållit en (1) teckningsrätt. Det krävs en (1) teckningsrätter för att teckna en (1) ny aktie.
- Emissionskursen är 0,20 SEK per aktie.
- Företrädesemissionen omfattar högst 27 333 829 aktier.

Tidsplan för nyemissionen

- Teckningsperiod 27 april – 13 maj 2026.
- Teckning med företrädesrätt sker genom betalning senast den 13 maj 2026.
- Teckning utan företrädesrätt kan ske under samma period.
- Handel med teckningsrätter kommer att ske på Spotlight Stock Market under perioden 27 april – 8 maj 2026.
- Handel med BTA kommer att ske från och med den 27 april 2026 till dess att aktierna registrerats hos Bolagsverket vilket beräknas ske vecka 23 2026.

Teckning av emissionen

Informationsdokument och emissionsbroschyr gällande emissionen finns publicerad på Bolagets hemsida www.eatgood.se och Spotlight Stock Markets hemsida www.spotlightstockmarket.com samt på Nordic Issuings hemsida www.nordic-issuing.se innan teckningsperioden startar.

Teckning av emissionen kan bland annat ske elektroniskt med BankID på www.nordic-issuing.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Josef Ibrahim, VD EatGood Sweden AB

E-post: Josef@eatgood.se

EatGood Sweden AB

EatGood Sweden AB har utvecklat LightFryCooking System, en kommersiell air fryer, för att tillaga mat så som pommes frites utan frityrolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framför allt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. Utöver att replikera fritering med olja så kan LightFry ångkoka, grilla, rosta och torka råvaror vilket skapar oändliga möjligheter. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad, innefattandes marina installationer, till kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra serveringsställen såsom skolor, sjukhus, och personalmatsalar.