



Borås 20260423

## Kvartalsrapport EatGood Sweden AB

Kvartal 1, perioden 1 januari - 31 mars 2026

### Kvartalsrapport, första kvartalet 2026

**Nettoomsättning:** 726 (839) TKR  
**Rörelseresultat:** -880 (-989) TKR

### Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

- Order på två marina Lightfry-enheter via italiensk återförsäljare för installation på kryssningsfartyg tillhörande ett av världens största rederier
- Order på två Lightfry-enheter till ett kommunalt badhus i Borås
- Order på en marin Lightfry-enhet från etablerad finsk leverantör av professionella kökslösningar till fartyg och marina installationer
- Uppföljningsorder från Grekland om fyra Lightfry-enheter avseende etablering av ett nytt snabbmatskoncept, med leverans under andra kvartalet
- Bolaget har beslutat om att hålla en extra bolagsstämma

### VD har ordet

Det första kvartalet 2026 markerar ett tydligt skifte i utvecklingen för EatGood Sweden AB. Under kvartalet har vi sett hur ett växande marknadsintresse i allt högre grad omsätts i konkreta affärer. Flera genomförda order inom kort tid, särskilt inom det marina segmentet, visar att vår teknologi nu etableras i praktisk användning hos kunder med höga krav. Detta bekräftar att vår affärsmodell fungerar och att vi i allt större utsträckning blir en integrerad del av kundernas lösningar. Samtidigt ser vi tecken på en mer aktiv marknad efter en längre period av försiktighet, med fler dialoger som rör sig framåt mot affär.



Likviditeten är fortsatt ansträngd. Vi har genomfört kostnadsåtgärder som bedöms få tydligt genomslag under tredje kvartalet 2026 och arbetar parallellt med att stärka den finansiella ställningen i takt med den ökade affärsaktiviteten.

Sammanfattningsvis bedömer vi att bolaget nu befinner sig i en fas där sambandet mellan marknadsintresse och faktisk affär blir allt tydligare, vilket skapar förbättrade förutsättningar för fortsatt utveckling.

### **Försäljning 726 TKR**

Under första kvartalet 2026 uppgick försäljningen till 726 TKR (839 TKR kvartal 1, 2025). Nettoresultatet uppgick till -880 TKR(-989). Försäljningen skedde till Sverige, Grekland, Finland och Italien.

Det första kvartalet 2026 markerar en förflyttning för Eatgood, från en period präglad av längre säljcykler och begränsad orderingång till en situation med ökad affärsaktivitet och konkreta affärer inom flera prioriterade segment.

Under perioden har bolaget erhållit order inom maritim foodservice, inklusive leveranser kopplade till ett av världens största kryssningsrederier. Dessa affärer utgör en viktig validering av Lightfry i ett av de mest krävande segmenten globalt, där höga krav på säkerhet, hygien och driftsäkerhet ställs.

Samtidigt ser vi hur bolagets distributörmodell i ökande grad omsätts i konkreta affärer. Samarbetet i Grekland har resulterat i ännu en order samt etablering av ett nytt restaurangkoncept där Lightfry utgör en central del. Vid ett positivt mottagande finns potential för vidare expansion, vilket illustrerar möjligheten att skala upp affären genom lokala partners.

Den ökade marknadsaktiviteten återspeglas även i ett växande antal affärsdialoger med etablerade aktörer inom flera segment. Bolaget har intensifierat arbetet tillsammans med sina distributörer och partners, med ett tydligare fokus på att omvandla intresse till konkreta affärer.

Även inom offentlig sektor har bolaget tagit steg framåt genom installationer i kommunala miljöer, vilket skapar viktiga referenscase i segment med höga krav på säkerhet, arbetsmiljö och drift.



Sammantaget präglas kvartalet av ökad marknadsaktivitet, breddad närvaro och en affärsmodell som i ökande grad visar sin skalbarhet.

Den ökande efterfrågan på Lightfry under kvartalet drivs i hög grad av de konkreta fördelar som teknologin erbjuder. Genom att eliminera behovet av frityrolja kan kunder minska både kostnader och operativ komplexitet, samtidigt som arbetsmiljö och säkerhet förbättras. Detta bidrar även till mer hållbara tillagningsprocesser, vilket i allt högre grad påverkar kundernas investeringsbeslut i takt med att hållbarhetsfrågor får ökat fokus.

I takt med stigande råvarupriser och ökade krav på effektiv drift ser vi att allt fler aktörer aktivt utvärderar alternativ till traditionella fritöslösningar. Lightfry möter denna utveckling genom att kombinera effektivitet, kvalitet och säkerhet i en och samma lösning.

## Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till cirka 156 TSEK och kundfordringar till cirka 189 TSEK.

Bolaget befinner sig i ett fortsatt ansträngt likviditetssläge. Samtidigt uppgår lagret av komponenter och färdigvaror till cirka 6,5 MSEK, vilket möjliggör korta ledtider och skapar förutsättningar att omvandla lager till likviditet i takt med genomförda affärer.

Trots det finansiellt utmanande läget har bolaget under perioden fortsatt att leverera produkter och genomföra affärer, där lagret utgjort en viktig operativ tillgång och möjliggjort försäljning utan beroende av nyproduktion och inköp av ingående komponenter.

Styrelsen och ledningen arbetar aktivt med åtgärder för att stärka bolagets finansiella ställning, inklusive intensifierade försäljningsinsatser, kostnadsanpassningar samt dialoger med investerare och strategiska partners.

Under perioden har åtgärder genomförts i syfte att reducera kostnadsbasen, vilka bedöms få ett genomslag delvis under andra kvartalet, men fullt ut under tredje kvartalet 2026.

Sammantaget bedömer bolaget att den ökade affärsaktiviteten, genomförda affärer och breddade närvaron inom flera segment markerar början på nästa fas i bolagets utveckling.

**FRYING WITHOUT OIL**



**Ekonomi – Resultat och balansräkning i sammandrag, kvartal 1 för perioden 1 januari– 31 mars 2026 i TKR**

Resultaträkning i sammandrag kvartal 1, 2026	Q1 2026	Q1 2025
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, TKR	726	839
<b>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</b>	<b>- 1 524</b>	<b>-1 739</b>
Rörelseresultat före avskrivningar	- 798	- 899
<b>Avskrivningar</b>	<b>- 11</b>	<b>- 22</b>
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 809	- 921
<b>S:a Övriga rörelsekostnader</b>	<b>- 19</b>	<b>-22</b>
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 828	- 943
<b>S:a finansiella intäkter och kostnader</b>	<b>- 52</b>	<b>- 46</b>
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 880	- 989

**Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal kvartal 1 , 2026 TKR**

	Q1 2026	Q1 2025	20251231
Anläggningstillgångar	66	87	78
Lager	6 570	7 388	6 837
Fordringar	189	593	307
Kassa bank	156	2	1
<b>S:a tillgångar</b>	<b>6 981</b>	<b>8 070</b>	<b>7 223</b>
Eget kapital	1 369	2 768	2 249
Krediter bank	1 329	1 996	1 276
Kortfristiga skulder	4 283	3 306	3 698
<b>S:a Skulder och eget kapital</b>	<b>6 981</b>	<b>8 070</b>	<b>7 223</b>
<b>Soliditet</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden  
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

**EatGood™**

**FRYING WITHOUT OIL**



## KASSAFLÖDESANALYS

	<u>1 kvartal 2026</u>	<u>1 kvartal 2025</u>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	- 879 921	- 989 310
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	11 500	22 500
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>- 868 421</b>	<b>- 966 810</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	267 964	549 609
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	119 409	- 295 983
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	668 845	780 059
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>187 797</b>	<b>66 875</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån	-	-
Amortering av lån	- 31 813	- 67 030
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>- 31 813</b>	<b>- 67 030</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>155 984</b>	<b>- 155</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>459</b>	<b>1 565</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>156 443</b>	<b>1 410</b>

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden  
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™



**FRYING WITHOUT OIL**



**Ställning per 20260331 avseende:**

<b>Likvida medel inklusive eventuell checkkredit</b>	<b>156 TKR</b>
<b>Antal utestående aktier</b>	<b>27 333 829</b>
<b>Resultat per aktie</b>	<b>-0,03 kr (jan – mars)</b>

## **Kommande informationstillfällen**

**Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:**

26 augusti 2026                      Delårsbokslut, kvartalsrapport Q2, 2026

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 23 april 2026  
EatGood Sweden AB

Josef Ibrahim, VD

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.