

Pressmeddelande från EatGood Sweden AB
Borås den 16 april 2026

Styrelsen i EatGood Sweden AB har beslutat att genomföra en företrädesemission

Styrelsen i EatGood Sweden AB ("EatGood" eller "Bolaget") har idag med stöd av bemyndigandet från den extra bolagsstämman den 2 april fattat beslut om att genomföra en företrädesemission av aktier om cirka 5,4 MSEK före avdrag för transaktionskostnader ("Företrädesemissionen"). Teckningskursen har beslutats till 0,20 SEK per aktie. Den som på avstämningsdagen den 23 april 2026 är införd i aktieboken som aktieägare i EatGood erhåller en (1) teckningsrätt för varje aktie i Bolaget. En (1) teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Företrädesemissionen.

Utöver företrädesemissionen har beslut även tagits om en överteckningsoption att användas med samma villkor om företrädesemissionen skulle bli övertecknad. Överteckningsoptionen omfattar högst 5 323 420 aktier, vilket skulle kunna tillföra EatGood ytterligare drygt 1 MSEK.

Sammanfattning

- Vid fullteckning i Företrädesemissionen tillförs Bolaget cirka 5,4 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Emissionskostnaderna för Företrädesemissionen beräknas uppgå till cirka 400 TSEK, vilket innebär att Bolaget förväntas tillföras en nettolikvid om cirka 5 MSEK.
- Nettolikviden från Företrädesemissionen avses användas till följande ändamål angivna i prioritetsordning:
 1. Stärka rörelsekapitalet 4 MSEK (80 procent)
 2. Försäljningskostnader 1 MSEK (20 procent)
- Teckningskursen i Företrädesemissionen har beslutats till 0,20 SEK per aktie.
- Den som på avstämningsdagen den 23 april 2026 är aktieägare i EatGood har företrädesrätt att teckna nya aktier i Företrädesemissionen.
- En (1) aktie i Bolaget ska berättiga till en (1) teckningsrätt. En (1) teckningsrätt ger rätt att teckna en (1) ny aktie.
- Aktieägare som väljer att inte delta i Företrädesemissionen kan komma att få sin ägarandel utspädd med upp till cirka 50 procent men har möjlighet att ekonomiskt kompensera sig för utspädningseffekten genom att sälja sina teckningsrätter.
- Teckningsperioden i Företrädesemissionen löper från och med den 27 april 2026 till och med den 13 maj 2026.

Bakgrund och motiv

I mars 2025 tillträdde Josef Ibrahim som ny VD i EatGood med syfte att fortsätta utveckla bolaget och fokusera på den Nordiska marknaden. Bolaget har under flera år arbetat med att etablera produkten på den internationella marknaden med distributörer i USA, Kanada och Storbritannien med flera marknader. Vissa genombrott har skett, men HORECA branschen är generellt konservativ och den internationella utvecklingen har varit långsammare än förväntat. Det skall också ses i ljuset av covid-19-pandemins efterverkningar på HORECA-sektorn, där många aktörer under flera år haft begränsat investeringsutrymme och prioriterat kostnads kontroll och likviditet framför nyinvesteringar. Under senare tid ses en gradvis återhämtning i sektorn, men investeringsbeslut är i högre grad än tidigare tydligt ROI- och effektivitetstyrda och fokuserar på lösningar som förbättrar drift, arbetsmiljö, kostnadsstruktur och minskad miljöpåverkan.

Någon direkt satsning på hemmamarknaden i Sverige och Norden har historiskt inte genomförts i samma omfattning som internationellt. Josef Ibrahim har under det gångna året framförallt kartlagt den svenska marknaden och etablerat ett flertal kontakter med ledande aktörer som visat stort intresse för LightFry. Ett centralt värdeerbjudande är att LightFry, utöver hälsoaspekten, möjliggör effektivare drift, kostnadsbesparingar genom en enklare och mer kontrollerbar tillagningsprocess, samt en minskad miljöpåverkan, vilket är väl i linje med dagens investeringskriterier inom HORECA.

Under 2026 finns stora förhoppningarna om ett genombrott hos flera större svenska kedjekunder som visat intresse för LightFry. Dessa har både besökt EatGoods anläggning i Borås och bolaget har varit och demonstrerat ugnen för personal på ett antal verksamhetsorter. Utöver kedjekunderna har bolaget lyckats sälja sina produkter till flera kommunala badhus i såväl Sverige som Norge. Kommunerna har på dessa orter ett uttalat intresse av att enkelt och smidigt servera hälsosammare mat på sina idrottsanläggningar, vilket gör LightFry till ett självklart val i stället för traditionella fritöser även på andra idrottsanläggningar.

Ett annat intressant spår för EatGood är den maritima sidan, där EatGood har levererat LightFry till såväl spanska, italienska och finska varv för installation på lyxkryssare som är under byggnation eller inne på varv för ombyggnation. I den maritima miljön kan ytterligare fördelar adderas för LightFry jämfört med traditionella fritöser, då man slipper all hantering av olja ombord och i köken elimineras den varma oljan som är ett verkligt arbetsmiljöproblem vid sjögång. Att LightFry vinner terräng inom den maritima sektorn är ett styrkebevis då den maritima miljön ställer höga krav på såväl säkerhet som drift, och att den är godkänd för den maritima miljön vilket LightFry är enligt USPH-regelverk som är styrande för exempelvis hela den globala kryssningsindustrin.

Det senaste årets fokusering av försäljningsinsatserna på den svenska och nordiska marknaden har börjat ge resultat och förväntan är att det kommer att synas i kommande resultatrapporter. Samtidigt pågår fortsatt flera dialoger med internationella partners, där vi också förväntar oss resultat. För att kunna accelerera verksamheten och dra nytta av alla de positiva signaler bolaget får från marknaden behövs dock ytterligare kapital för att stärka rörelsekapitalet.

Motivet till förslaget om nyemission är att säkra finansieringen av bolaget, då det ännu ej nått positivt kassaflöde. För att kunna säkerställa en stabil försäljningstillväxt krävs ytterligare kapital. Bolaget ser stora möjligheter till utökad försäljning på framför allt den svenska och nordiska

marknaden, samtidigt som bolaget bedömer att den internationella marknaden gradvis förbättras i takt med att investeringsviljan inom HORECA återhämtas. Företrädesemissionen avser stödja den fortsatta expansionen på marknaden i syfte att nå ett positivt kassaflöde och resultat.

Användning av emissionslikviden

Vid full teckning i Företrädesemissionen tillförs Bolaget en nettolikvid om cirka 5 MSEK efter avdrag för emissionskostnader om cirka 0,4 MSEK. Vid full teckning i Företrädesemissionen avses nettolikviden disponeras enligt följande:

- Stärka rörelsekapitalet, 80 procent,
- Försäljningskostnader, 20 procent.

Företrädesemissionen

Den som på avstämningsdagen den 23 april 2026, är införd i aktieboken som aktieägare i EatGood erhåller en (1) teckningsrätt för varje innehavd aktie i Bolaget. En (1) teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie. Härutöver erbjuds investerare att anmäla sig för teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter. Teckningskursen är 0,20 SEK per aktie, vilket innebär att EatGood kommer att tillföras en bruttolikvid om cirka 5,4 MSEK före avdrag för emissionskostnader, förutsatt att Företrädesemissionen fulltecknas.

Under förutsättning att Företrädesemissionen fulltecknas kommer antalet aktier i EatGood att öka med 27 333 829 aktier, från 27 333 829 till 54 667 658 aktier, och aktiekapitalet kommer att öka med högst 1 640 029,74 SEK, från 1 640 029,74 till 3 280 059,48 SEK. Aktieägare som väljer att inte delta i Företrädesemissionen kommer genom Företrädesemissionen få sin ägarandel utspädd med 50 procent (baserat på det totala antalet utestående aktier i Bolaget efter genomförande av Företrädesemissionen). Dessa aktieägare har dock möjlighet att kompensera sig ekonomiskt för utspädningseffekten genom att sälja sina erhållna teckningsrätter.

Överteckningsoption

Vid fulltecknad emission har styrelsen möjlighet att emittera ytterligare 5 332 342 aktier med motsvarande villkor som företrädesemissionen. Nyttjas överteckningsoptionen fullt ut kommer antalet aktier i bolaget öka till 60 000 000. Aktiekapitalet kommer då att öka med 319 940,52 SEK till totalt 3 600 000 SEK.

De fullständiga villkoren för Företrädesemissionen och överteckningsoptionen kommer att finnas i det informationsdokument som beräknas offentliggöras omkring den 24 april 2026.

Teckningsförbindelser

EatGood har skriftligen ingått avtal om teckningsförbindelse av 6 606 294 aktier uppgående till 1 321 259 SEK, vilket motsvarar 24 procent av företrädesemissionen. Teckningsförbindelserna har lämnats av EatGoods styrelseordförande, övriga ledamöter i styrelsen, VD och större aktieägare i bolaget per den 15 april 2026. Teckningsförbindelserna har gjorts helt utan ersättning. Teckningsförbindelserna har inte säkerställts via förhandstransaktion, bankgaranti eller liknande. Tilldelning till teckningsåtagarna är säkerställt genom att de erhåller teckningsrätter via eget innehav eller genom den överteckningsoption som beslutats om. Nedan presenteras de parter som har lämnat teckningsförbindelser:

<i>Namn</i>	<i>Antal aktier</i>	<i>Belopp SEK</i>
Företagsfinansiering Fyrstad AB	2 000 000	400 000
Josef Ibrahim, VD	1 500 000	300 000
Tord Andersson, styrelseledamot	905 500	181 100
Martin Dahlström med familj	825 000	165 000
Kristian Jönsson, styrelseledamot	600 000	120 000
Gunnar Axelsson, styrelseordförande	481 794	96 359
Oscar Rosendahl, styrelseledamot	294 000	58 800

Indikativ tidplan

Nedanstående tidplan för Företrädesemissionen är preliminär och kan komma att ändras.

Sista dag för handel i aktien inklusive teckningsrätt	21 april 2026
Första dag för handel i aktien exklusive teckningsrätt	22 april 2026
Avstämningsdag i Företrädesemissionen	23 april 2026
Handel med teckningsrätter	27 april 2026 – 8 maj 2026
Teckningsperiod	27 april 2026 – 13 maj 2026
Handel i betald tecknad aktie (BTA)	27 april 2026 – vecka 23 2026
Offentliggörande av utfall i Företrädesemissionen	18 maj 2026

Emissionsinstitut

Nordic Issuing AB agerar emissionsinstitut i Företrädesemissionen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Josef Ibrahim, VD EatGood Sweden AB

Telefon: 0725-356777

E-post: Josef@eatgood.se

Denna information är sådan information som EatGood Sweden AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 april 2026.

EatGood Sweden AB

EatGood Sweden AB har utvecklat LightFry Cooking System, en kommersiell air fryer, för att tillaga mat så som pommes frites utan frityrolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framför allt ger betydligt nyttigare mat för konsumenterna. Utöver att replikera fritering med olja så kan LightFry ångkoka, grilla, rosta och torka råvaror vilket skapar oändliga möjligheter. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad, innefattandes marina installationer, till kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra serveringsställen såsom hotell, skolor, sjukhus, personalmatsalar och catering.