



Borås 2026-02-27

Bokslutskommuniké EatGood Sweden AB

1 jan – 31 december 2025

Fjärde kvartalet 2025, oktober-december

Nettoomsättning: 688 (1 056) TKR

Resultat: -1 285 (-191) TKR

Helåret 2025, januari-december

Nettoomsättning: 2 140 (3 706) TKR

Resultat: -5 011 (-3 361) TKR

Viktiga händelser under 4:e kvartalet samt helåret 2025

4:e kvartalet

- Ramavtal tecknades med ny distributör i Grekland, följt av första order under fjärde kvartalet.
- Flera internationella order erhöles inom marinsegmentet, inklusive installationer på fartyg under byggnation i Spanien samt order från global tredjepartsaktör inom drift av restaurangkök.
- Uppföljningsorder erhöles från den amerikanska armén via distributör i Tyskland.

Viktiga händelser kvartal 1-3

- Josef Ibrahim tillträdde som ny VD i mars 2025.
- Företrädesemission genomfördes under andra kvartalet och registrerades i juni.
- Bolaget utser Whitco Ltd till ny exklusiv distributör i Storbritannien och erhöles order på motsvarande c:a 600TKR från Whitco
- Tecknar 3-årigt ramavtal med WhitCo Ltd
- Order erhöles till bad- och sportanläggning i Strängnäs.
- Repeat order erhöles från Dixi Burger inför Roskilde-festivalen
- Distributör utsågs i Bulgarien och en första order erhöles
- Order erhöles från ytterligare ett badhus i Norge, baserad på referens från tidigare installation
- Order erhöles på första Lightfry-enheten till mindre restaurangkedja i Alabama, USA.
- Order från ett Saudiskt konglomerat inom café- och restaurangsegmentet.



Sammanfattning av året

2025 har präglats av en fortsatt avvaktande marknad inom restaurangsektorn, med längre beslutsprocesser och lägre investeringsvilja. Bolaget har under året genomfört affärer på flera marknader, men den totala försäljningsvolymen har inte varit tillräcklig för att skapa stabil lönsamhet och kassaflöde.

Affärsaktiviteten ökade under fjärde kvartalet, särskilt inom marinsegmentet samt genom etablering på nya internationella marknader.

Marknad och operativ utveckling

Under 2025 har bolaget bedrivit marknadsbearbetning både i Sverige och internationellt. Försäljning har genomförts främst till marin marknad, restaurang samt kommunal och offentlig sektor.

Under året har bolaget breddat sin marknadsbearbetning och etablerat dialoger inom flera nya segment. Flera av dessa processer är fortsatt aktiva och har utvecklats stegvis genom tester och utvärderingar. Arbetet har bidragit till en bredare närvaro och fler pågående kundprocesser inför 2026.

Bolaget har under flera år deltagit på internationella branschmässor och genomfört demonstrationsaktiviteter, bland annat på HOST-mässan i Milano. Flera affärer och förfrågningar under slutet av 2025 och inledningen av 2026 har sitt ursprung i dessa långsiktiga kontakter.

Försäljningsprocesser mot större aktörer och offentliga verksamheter sker i flera steg och är ofta tidskrävande. Bolaget är aktivt i dessa processer och arbetar löpande med bearbetning och uppföljning.

Samarbetet med WhitCo Ltd har under 2025 utvecklats operativt, men försäljningsutfallet har varit lägre än bolagets initiala förväntningar. Dialogen med WhitCo är fortsatt aktiv och arbetet med marknadsbearbetning och kundprocesser fortgår in i 2026.

Det tidigare treåriga ramavtalet med TFI har löpt ut under perioden. Utfallet under avtalsperioden blev lägre än initiala förväntningar. TFI kvarstår som distributör.



Likviditet och finansiell ställning

Likviditeten är ansträngd. Bolaget arbetar aktivt med kostnadskontroll, prioritering av affärer samt åtgärder för att stärka kassaflödet. Kompletterande information avseende bolagets aktuella likviditetssituation har offentliggjorts i februari 2026.

Händelser efter periodens utgång

- I januari 2026 erhöll bolaget en order avseende två marina Lightfry-enheter för installation på ett kryssningsfartyg tillhörande ett av världens största kryssningsrederier. Ordern lades via bolagets italienska återförsäljare och uppfyller USPH-standard.
- I februari 2026 erhöll bolaget marin order från Finland.
- I februari 2026 erhöll bolaget order på två Lightfry-enheter till ett badhus i Borås kommun.

Affärerna efter periodens utgång fram till februari 2026 är ett resultat av det bearbetnings- och etableringsarbete som bedrivits under 2025.

VD-ord

2025 har varit ett år med låg total försäljningsvolym men med hög affärsaktivitet på flera marknader. Under året har bolaget arbetat målmedvetet med att öppna nya kunddialoger, återaktivera tidigare kontakter och driva pågående processer framåt.

Det arbete som lagts ned under 2025 har i ökad utsträckning börjat ge resultat under slutet av året och inledningen av 2026 genom konkreta affärer på flera marknader. Flera av de order som erhållits efter periodens utgång har sin grund i de dialoger och aktiviteter som initierades under året.



Samtidigt fortsätter det långsiktiga arbete som bedrivits under tidigare år genom internationell exponering, mässdeltagande och uppbyggnad av distributörsnätverk att ge effekt, vilket visar sig genom affärer som initierats via tidigare etablerade kontakter.

Bolagets fokus framåt är att stärka kassaflödet genom genomförda affärer samt att fortsätta utveckla de kundprocesser som nu befinner sig i ett mer moget skede. Bolaget är medvetet om den finansiella situationen och arbetar aktivt med åtgärder för att stärka likviditeten.

Målet är att säkerställa bolagets långsiktiga stabilitet, nå lönsamhet och fullt ut realisera den marknadspotential som finns i Lightfry.

**Ekonomi, balans och resultaträkning i sammandragkvartal 4 och helåret 2025,
1 januari–31december 2025 i TKR**

Resultaträkning	Q4 2025	Q4 2024	Helår 2025	Helår 2024
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	697	1 056	2140	3706
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	<u>-1 916</u>	<u>-1 299</u>	<u>-6 899</u>	<u>-6 924</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 219	-243	-4 759	-3 218
<u>Avskrivningar</u>	<u>-5</u>	<u>-23</u>	<u>-32</u>	<u>-90</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 224	-266	-4 791	-3 308
Övriga rörelsekostnader	-18	0	-62	-50
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-1 242	-266	-4 853	-3 358
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	<u>-43</u>	<u>74</u>	<u>-158</u>	<u>-3</u>
Resultat efter finansiella kostnader	-1 285	-192	-5 011	-3 361



Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal (KKR)

	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar	78	52
Lager	6 838	7 167
Fordringar	308	1 183
Kassa bank	-	2
S:a tillgångar	7 224	8 404
Eget kapital	2 250	4 089
Krediter bank	1 180	1 478
Kortfristiga skulder	3 794	2 837
S:a Skulder ocheget kapital	7 224	8 404
<i>Soliditet</i>	31%	49%

Ställning avseende:

	2025-12-31	2024-12-31
Likvida medel (KKR)	-	2
Antal utestående aktier	27 333 829	19 471 077
Resultat per aktie (jan – dec)	- 0,18	- 0,17

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2025

FRYING WITHOUT OIL



KASSAFLÖDESANALYS

	<u>4 kvartal 2025</u>	<u>4 kvartal 2024</u>
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 5 011 105	- 3 361 202
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	31 987	7 783
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	- 4 979 118	- 3 353 419
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	1 099 969	- 978 998
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	50 295	1 286 226
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	521 540	829 930
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 3 307 314	- 2 216 261
Investeringsverksamheten		
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	103 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	103 000
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	3 503 167	-
Upptagna lån	-	1 771 633
Amortering av lån	- 196 959	- 522 450
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 306 208	1 249 183
Periodens kassaflöde	- 1 106	- 864 078
Likvida medel vid periodens början	1 565	865 643
Likvida medel vid periodens slut	459	1 565

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™



FRYING WITHOUT OIL



Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

8 maj 2026	Årsredovisning för 2025 kommer finnas som nerladdningsbar pdf-fil på Eatgoods hemsida
26 maj 2026	Kvartalsrapport Q1 2026
16 juni 2026	Bolagsstämma på Eatgood kl.14.00, Källbäckstrydsgatan 6 i Borås

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten och bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 27 februari 2026
EatGood Sweden AB

Josef Ibrahim, VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.