



Borås, 20251125

Kvartalsrapport EatGood Sweden AB

Kvartal 3, 1 juli – 30 september 2025

Rörelseintäkter: 67 (1 190) TKR

Rörelseresultat: -1 470 (- 1 419) TKR

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2025

- Deltagande på Glee-mässan i England
- Stöd till WhitCo vid uppstart, demonstrationer och kundaktiviteter
- Flera nya kunddialoger etablerades med restaurangkedjor, servicepartners och återförsäljare
- Kontakter med beslutsfattare som tidigare varit svåra att nå öppnades upp
- Förstärkt pipeline genom ökad mötesaktivitet och strukturerad uppföljning
- Clive Dixon, EatGoods kock och produktambassadör från Storbritannien, var på besök för att genomföra demonstrationer och utbildning
- Besök av potentiell distributör från Grekland för tvådagars Lightfry-demo

Marknadsläge

Det tredje kvartalet präglades av ett fortsatt utmanande läge för restaurangbranschen. Höga räntor, inflation och ökade driftskostnader har påverkat både våra kunder och våra distributörer, vilket gjort att många processer tar längre tid än normalt. USA:s tullar fortsatte dessutom att skapa utmaningar på de nordamerikanska marknaderna genom högre kostnader och förlängda ledtider.

Den varma sommaren innebar att många restauranger och säsongsverksamheter hade mycket hög belastning, vilket gjorde dem svårare att nå för möten och utvärderingar. Samtidigt gjorde det fina vädret att flera återförsäljare, servicepartners och beslutsfattare



hade längre ledighetsperioder än vanligt, vilket försköt planerade uppföljningar och dialoger till senare delen av kvartalet.

Även om kvartalet inte resulterade i några försäljningar har aktivitetsnivån varit hög. Under perioden har bolaget genomfört fler möten än tidigare under året, etablerat nya kontakter och öppnat flera viktiga dörrar. Bolaget har nu aktiva och framtåtriktade dialoger med i princip hela återförsäljarledet samt ett växande antal större aktörer inom restaurangdjor, arenor, nöjesparker och upplevelsecenter. Processerna är omfattande och sker i flera steg, vilket innebär lite längre ledtider, men intresset är tydligt.

Samtidigt fortsätter långsiktiga trender att utvecklas i rätt riktning. Intresset för hälsosammare matlagning, minskad oljeförbrukning, bättre arbetsmiljö och energieffektiv drift ökar kontinuerligt och gynnar Lightfrys position på både den nordiska och internationella marknaden.

Internationell närvaro och partnerarbete

EatGood deltog under kvartalet på Glee-mässan i Birmingham tillsammans med den brittiska distributören WhitCo. Mässan gav bolaget möjlighet att demonstrera Lightfry och stärka närvaron på en nyckelmarknad.

Samarbetet med WhitCo har under kvartalet utvecklats genom praktiskt stöd vid demonstrationer, kundmöten och utbildning. Detta har genererat en ökad aktivitetsnivå och ett större inflöde av potentiella kunder på den brittiska marknaden.

Bolaget har även fortsatt att stötta övriga distributörer genom löpande uppföljning, återkoppling från tidigare mässor och förberedelser inför kommande kundaktiviteter.

Lightfry-demonstration för grekisk distributör

Under kvartalet genomförde EatGood en tvådagars demonstration i Borås för en potentiell distributör från Grekland tillsammans med en kedjekund. Med stöd av vår kock och produktambassadör Clive Dixon från Storbritannien kunde vi visa ett brett spektrum av råvaror och koncept, där Lightfry fungerade som central komponent i produktionen.

Besöket resulterade i starkt intresse för att bygga ett hälsoprofilerat koncept baserat på Lightfry, vilket markerar ett viktigt steg i bolagets etablering på den sydeuropeiska marknaden.



Uppföljning hos Larslunda Badhus

EatGood genomförde under kvartalet en uppföljning hos Larslunda Badhus, som i Q2 köpte en Lightfry-enhet. Besöket fokuserade på att säkerställa en bra uppstart och gå igenom användning och drift. Återkopplingen från verksamheten var mycket positiv, och installationen fungerar som en stark referens inom segmentet bad- och idrottsanläggningar.

Framtidsutsikter

Bolaget fortsätter att arbeta vidare med de dialoger som etablerats under kvartalet. Fokus ligger på att följa upp möten, genomföra planerade aktiviteter och ta nästa steg i de processer som pågår med både återförsäljare och slutkunder. Ett viktigt område framåt är att skapa relevanta referenser genom tester och utvärderingar hos utvalda aktörer, något som långsiktigt stärker försäljningsarbetet och underlättar framtida beslut.

De långsiktiga marknadstrenderna inom hälsosammare matlagning, minskad oljeförbrukning och förbättrad arbetsmiljö fortsätter att stärkas, vilket bidrar till ett ökat intresse för lösningar som Lightfry. Tillsammans skapar detta en god grund för bolagets fortsatta bearbetning av marknaden.

Likviditet och finansiering

Vid utgången av kvartalet uppgick bolagets likvida medel till 16 KSEK. Likviditeten har under perioden påverkats av eftersläpande betalningar från tidigare kvartal, bland annat leverantörsfakturor och andra kortfristiga skulder som reglerats under Q3. En stor del av dessa poster har nu hanterats, vilket innebär att bolaget går vidare med en renare balansräkning.

EatGood har fortsatt ett betydande färdigvaru- och komponentlager, vilket ger goda möjligheter att snabbt möta efterfrågan och omvandla lager till likviditet när affärer genomförs. Parallellt arbetar bolaget med tydlig kostnadskontroll och prioritering av verksamheten för att säkerställa en stabil drift framåt.

FRYING WITHOUT OIL



Kvartalsrapport - Q3-2025

	Q3-2025	Q3-2024
Nettoomsättning (KKR)	67	1 190
Rörelseresultat (KKR)	- 1 470	- 1 419

Balans och resultaträkning i sammandrag, kvartal 3, perioden 1 jul - 30 sep 2025 i KKR

Resultaträkning i sammandrag (KKR)	Q3-2025	Q3-2024
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	67	1 190
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	- 1 513	- 2 511
Rörelseresultat före avskrivningar	- 1 446	- 1 321
<u>Avskrivningar</u>	- 9	- 30
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 1 455	- 1 351
<u>S:a Övriga rörelsekostnader</u>	- 1	- 20
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 1 456	- 1 371
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	- 14	- 48
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 1 470	- 1 419

Resultaträkning i sammandrag (KKR)	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	1 443	2 650
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	- 4 982	- 5 625
Rörelseresultat före avskrivningar	- 3 539	- 2 975
<u>Avskrivningar</u>	- 27	- 68
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 3 566	- 3 043
<u>S:a Övriga rörelsekostnader</u>	- 45	- 50

FRYING WITHOUT OIL



Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-	3 611	-	3 093
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	-	115	-	77
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	-	3 726	-	3 170

Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal (KKR)

	2025-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar	82	109
Lager	7 093	7 938
Fordringar	278	297
<u>Kassa bank</u>	<u>16</u>	<u>2</u>
S:a tillgångar	7 469	8 346
Eget kapital	3 534	4 091
Krediter bank	1 296	1 478
<u>Kortfristiga skulder</u>	<u>2 639</u>	<u>2 777</u>
S:a Skulder ocheget kapital	7 469	8 346
<i>Soliditet</i>	47%	49%

Ställning avseende:

	2025-09-30	2024-09-30
Likvida medel (KKR)	16	29
Antal utestående aktier	27 333 829	19 471 077
Resultat per aktie (jan – sept)	- 0,14	- 0,16

FRYING WITHOUT OIL



KASSAFLÖDESANALYS

3 kvartal 2025 3 kvartal 2024

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-	3 726 442	-	3 169 930
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		27 000	-	14 717

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

-	3 699 442	-	3 184 647
---	------------------	---	------------------

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	845 175	-	685 447
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	80 247		999 349
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	- 582 727		520 227
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 3 356 747	-	2 350 518

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-		-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-		103 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-		103 000

Finansieringsverksamheten

Nyemission	3 503 167		-
Återbetalda aktieägartillskott	-		-
Upptagna lån	65 000		1 771 633
Amortering av lån	- 196 959	-	389 117
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 371 208		1 382 516

Periodens kassaflöde	14 461	-	865 002
-----------------------------	---------------	---	----------------

Likvida medel vid periodens början	1 565		865 643
---	--------------	--	----------------

Likvida medel vid periodens slut	16 026		641
---	---------------	--	------------

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™



Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

24februari 2026

Kvartalsrapport Q4, bokslutskommuniké2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten/delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 25november 2025

EatGood Sweden AB

Josef Ibrahim, VD

Denna kvartals/delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.