



Borås 2024-02-07

Bokslutskommuniké EatGood Sweden AB
1 jan – 31 december 2023

Fjärde kvartalet 2023, oktober - december

Helåret 2023, januari - december

Nettoomsättning: 3 441 (1 571) TKR
Rörelseresultat: 96 (-990) TKR

Nettoomsättning: 9 081 (5 921) TKR
Rörelseresultat: -1 723 (-4 245) TKR

Viktiga händelser under 4:e kvartalet samt helåret 2023

4:e kvartalet

- Omsättningen stiger till 9 081 TKR.
- Bolaget har fått uppföljningsorder från bolagets distributör i USA på Lightfry LF12U-4 på motsvarande 2 000 TKR.
- Bolaget påbörjade under Q4 leveranser av Lightfry-enheter till US Army i Tyskland och Italien.
- Bolaget levererade under Q4 Lightfry-enheter till en livsmedelsindustri i Slovenien.
- Bolaget deltog med en utställningsmonter på mässan i Milano, HOST 2023. Efter mässan har bolaget knutit till sig nya distributörer i Lettland, Saudiarabien och Irland.
- Bolaget har under 2023 avslutat arbetet med certifiering för Lightfry till kryssningsfartyg, enligt USPH-standard.

Viktiga händelser kvartal 1-3

- Vår Brittiska distributör, Cuisinequip, ökar försäljningen på den Brittiska marknaden. Distributören har bl.a levererat Lightfry-enheter till fotbollsarenor och universitet i UK.
- Bolaget fick uppföljningsorder från den australiensiska distributören på motsvarande 1 100 TKR.
- Fortsatt full satsning hos TFI, vår Kanadensiska distributör. TFI har utsett en dedikerad säljansvarig för Lightfry samt nyrekryterat en säljchef. Leveranser av Lightfry-enheter har bl.a skett till sjukhus och skolor i Kanada.
- Bolaget har aktivt arbetat med att sprida information i form av vårt informations blad "The Benefit Package"(Finns på följande länk: [Benefits – Lightfry](#)) med fokus på fördelar.
- Konsumentmarknaden för luftfritöser visar fortsatt stark tillväxt. Detta säkrar framtiden och skapar ett sug efter luftfriterad mat.



Fortsatt ökad acceptans för vår ledande teknik i kombination med övergripande trender bakom kraftigt ökad försäljning under 2023

VD har ordet

Eatgood Sweden AB:s försäljning ökade under helåret 2023 med 53% till totalt 9 081 (5 921)TKR vilket är på god väg mot ett nytt rekord. Resultatet för helåret 2023 landade på -1 723 (-4 245)TKR vilket är bolagets bästa helårsresultat och ett rejält kliv mot break-even.

Bakom den högre försäljningen och det förbättrade resultatet ligger ett fortsatt ökande intresse för de nyckelegenskaper som Lightfry erbjuder, såsom ökad säkerhet, förbättrad miljömässig hållbarhet, hälsomässiga fördelar och energieffektivitet. Globala drivkrafter inom miljö-, hälso- och säkerhetsområdet bidrar till att ytterligare öka intresset för dessa egenskaper och detsamma gäller de kraftigt ökande priserna på såväl energi som vegetabilisk olja.

När det gäller friteringsteknologin pågår det inom restaurangbranschen ett teknikskifte där vår teknologi, Air Fry Technology, erbjuder ett mycket attraktivt alternativ till traditionella friteringsmetoder. Teknikskiften möter oftare generellt ett visst motstånd eftersom det innebär man skall gå från en teknologi som man känner väl, till en som är ny och mindre välkänd. Detta är också något som i stor utsträckning kännetecknar den kommersiella restaurangindustrin som till sin natur är konservativ och normalt ligger minst 10 år efter konsumentmarknaden. Här ser vi dock under det gångna året tydliga tecken på förändring och på att allt fler inom den kommersiella restaurangindustrin får upp ögonen för våra produkter och dess stora fördelar. Till detta bidrar nämnda nyckelegenskaper och övergripande skeenden men också airfry-teknologins allt bredare spridning genom hushållsprodukter som också ökar restaurangbranschens intresse för, och viljan att prova våra produkter.

För att säkerställa att vi tar tillvara de möjligheter som denna utveckling erbjuder bygger vi vår affär på fyra ben där USA, Kanada, Storbritannien utgör tre av dem och den marina sektorn det fjärde. Under året ökade försäljningen kraftigt på framför allt den brittiska marknaden men även i USA utvecklades vår försäljning väl. Vi noterade också ett kraftigt ökat intresse inom verksamheter där hälsa och säkerhet har hög prioritet såsom sjukhus, skolor, universitet och militära anläggningar. Att TFI Kanada är ledande och aktiva inom dessa segment är självfallet synnerligen positivt eftersom det innebär att de kommer börja avropa på det tidigare tecknade ramavtalet från 2022 om totalt 38 500 TKR. Detta ger snabb spridning och kunskap om kommersiell luftfritering men framför allt leder det till kraftigt ökad efterfrågan på Lightfry-enheter vilket gör att både försäljningsvolymerna och



omsättningen ökar snabbt, något som är avgörande för att Eatgood skall gå till att vara ett lönsamt bolag.

Inför 2024 har Eatgood positionerat sig väl och vi kommer under året att ha en hög global närvaro på mässor runt om i världen tillsammans med bolagets distributörer. 2024 inleder vi med en rivstart redan under Q1 då vi kommer att följa upp nya kontakter från HOST-mässan i Milano som alltid erbjuder fantastiska möjligheter inom restaurangbranschen globalt. Under Q1 kommer ett antal besök genomföras hos nya och befintliga kunder samt distributörer på ett flertal marknader.

2023 innebar ett stort steg framåt för Eatgood med kraftigt ökande försäljning och minskad förlust. Under 2024 kommer vi att fortsätta bearbeta vår bransch för att övertyga fler om de stora fördelar som vår teknologi och våra produkter erbjuder. Att vara med som bolag och bidra till det pågående paradigmskifte från oljefritering till luftfritering med Air Fry Technology är vår utmaning och mission.

Försäljning 9 081 TKR, 53% ökning

Försäljningen uppgick till 9 081 TKR för 2023. Motsvarande siffra för 2022 var 5 921 TKR. Under 4:e kvartalet 2023 uppgick försäljningen till 3 441 TKR vilket är en ökning med 119%. Nettoresultatet för 4:e kvartalet visar en vinst om 96 TKR. Under 2023 skedde merparten av försäljningen på export och i huvudsak till USA, Kanada, Storbritannien och Australien. Dessa fyra marknaderna stod då för 79% av bolagets totala försäljning. Resultatet för helåret 2023 landade på -1 723 (-4 245) TKR vilket är bolagets hittills bästa årsresultat och ett rejält steg mot break-even.

Likviditet och finansiell ställning

Bolaget hade vid utgången av 2023 en likviditet på 871 TKR samt kundfordringar på 2 400 TKR. För att minska löpande kostnadsnivåer fortsätter vi trimma produktionen samtidigt som vi ser över möjligheterna att pressa våra inköpskostnader. Genom att konkurrensutsätta våra leverantörer och aktivt söka efter leverantörer som kan erbjuda leveranser utan mellanhänder, avser vi fortsätta sänka våra produktionskostnader och förbättra våra marginaler. Våra rörelsekostnader har under 2023 ökat till följd av en ökande mängd resor. Bakom detta ligger ökad aktivitet på marknaden hos våra distributörer, något som i sin tur ökar våra möjligheter att komma in på fler marknader.



HOST-mässan, oktober 2023 i Milano

En mässa med mersmak för Eatgood och Lightfry som produkt



Kommande mässor, enligt nedan, genomförs under 2024 tillsammans med Eatgoods distributörer:

- **IFEX, Titanic Exhibition Centre, 5-7 mars, Belfast, Nordirland**
- **NRB, Manchester Central, 12-13 mars, Manchester, Storbritannien**
- **HRC, Excel, 25-27 mars, London, Storbritannien**
- **RC Show, Enercare Center, 8-10 april, Toronto, Kanada**
- **RESTAURANT SHOW, NEC, 29 april – 1 maj, Birmingham, Storbritannien**
- **CASUAL DINING, Excel, 18-19 september, London, Storbritannien**

Google Eatgood or Lightfry to find out more.
Eatgood Sweden AB / Källbäckerydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™

FRYING WITHOUT OIL



**Ekonomi, balans och resultaträkning i sammandrag kvartal 4 och helåret 2023,
1 januari–31 december 2023 i TKR**

Resultaträkning	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	3 441	1 571	9 081	5 921
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	<u>-3 263</u>	<u>-2 500</u>	<u>-10 607</u>	<u>-9 992</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	178	- 929	-1 526	-4 071
<u>Avskrivningar</u>	<u>-23</u>	<u>-30</u>	<u>-90</u>	<u>-91</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	155	- 959	-1 616	-4 162
Övriga rörelsekostnader	- 67	- 25	-96	-28
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	88	- 984	-1 712	-4 190
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	<u>8</u>	<u>- 6</u>	<u>-11</u>	<u>-55</u>
Resultat efter finansiella kostnader	96	- 990	-1 723	-4 245

FRYING WITHOUT OIL



Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal helår 20231231, TKR

	20231231	20221231
Anläggningstillgångar	160	250
Lager	6 189	7 953
Fordringar	2 704	1 684
Kassa bank	871	2 078
S:a tillgångar	9 924	11 965
Eget kapital	7 545	9 260
Krediter bank	59	364
Kortfristiga skulder	2 320	2 341
S:a Skulder och eget kapital	9 924	11 965
Soliditet	76%	77%

Ställning per 20231231 avseende:

Likvida medel	871 TKR
Antal utestående aktier	19 471 077
Resultat per aktie	-0,09kr (jan – dec)

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2023

FRYING WITHOUT OIL



KASSAFLÖDESANALYS

	<u>Not</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-	1 722 506	- 4 238 300
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		90 000	91 324
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-	1 632 506	- 4 146 976
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		1 763 735	414 322
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-	1 012 730	- 905 494
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		10 939	- 824 097
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	870 562	- 5 462 245
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	- 140 953
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	- 140 953
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	2 604 067
Återbetalda aktieägartillskott		-	-
Resultat terminskontrakt		-	-
Upptagna lån		-	190 882
Minskning checkräkningskredit		-	-
Amortering av lån	-	336 660	- 432 294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	336 660	- 2 362 655
Periodens kassaflöde	-	1 207 222	- 3 240 543
Likvida medel vid periodens början		2 078 226	5 318 769
Likvida medel vid periodens slut		871 004	2 078 226



Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

2 maj 2024	Årsredovisning för 2023 kommer finnas som nerladdningsbar pdf-fil på Eatgoods hemsida
13 juni 2024	Bolagsstämma på Eatgood kl. 14.00, Källbäckstrydsgatan 6 i Borås
28 maj 2024	Kvartalsrapport Q1 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten och bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 7 februari 2024
EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.