



Borås, 20231128

## Kvartalsrapport EatGood Sweden AB

Kvartal 3, 1 juli- 30 september 2023

### Försäljning

Under kvartalet uppgick rörelseintäkterna till 1.641kkr (980 kkr 2022) vilket är en ökning med 30%. Försäljningen skedde i huvudsak på export med en mindre del till den svenska marknaden. Resultatet under kvartalet om -822 kkr (-1.514 kkr 2022) är en kraftig förbättring, +58%, jämfört med Q3 2022 och är steg i rätt riktning mot positiva siffror på kvartalsnivå och därefter på helårsbasis. Vi arbetar vidare med nya och befintliga kunder samt återförsäljare på våra huvudmarknader USA, Kanada, Storbritannien, Skandinavien samt den marina marknaden.

### Ekonomi & likviditet

Med ökad försäljning och bra marginal så bibehåller vi likviditeten vi hade vid ingången av Q3 som vid utgången av Q3 om c:a 2Msek och med kundfordringar om 679kkr på väg in. Bolaget har dessutom väldigt låg nivå avseende långfristiga skulder och lån motsvarande 259kkr vilket är en väldigt stor fördel i rådande marknadsläge med kraftig stigande räntor. På toppen av detta så har vi ett betalt lager om över 7Msek att jobba med för produktion, skapande av likviditet, ökad försäljning och ett förbättrat resultat. Tillsammans med en ökad försäljning, anpassad organisation, kostnadskontroll avseende inköp samt konkurrensutsättning mellan underleverantörer verkar för förbättringar på resultatsidan samt dessutom till en förbättrad bruttomarginal. Bolaget har under kvartalet skapat och genererat eget kassaflöde till verksamheten vilket är ett bra tecken från försäljningsökningen och goda marginaler.

### Tre huvudmarknader och en joker – Storbritannien , USA, Kanada och marinmarknaden

Storbritannien, USA och Kanada har alla förutsättningar att bli ryggraden i en växande försäljning av Lightfry-enheter och som kommer skapa tillväxt över lång tid. Grunden är lagd för en fortsatt uppåtgående kurva i vår strävan efter ett positivt resultat på årsbasis. Dessa marknader med respektive distributörer har alla kapacitet att beställa större volymer av Lightfry-enheter. Tre marknader med en hög mässaktivitet som vi ser bidrar med resultat på försäljning av Lightfry-enheter. Jokern i denna samlingen är marinmarknaden där vi ser Lightfry Cooking Systems alla fördelar som extra intressanta. Då i första hand med tanke på säkerhet som är väldigt viktigt på ett fartyg ute på havet där man absolut inte vill ha några brandsituationer över huvudet. Andra fördelar som är signifikanta är att slippa logistik kring olja både för att få ombord olja men även för att göra sig av med använd olja för



destruktion. Dessutom är det nya regler kring redovisning av olja som tas ombord och motsvarande mängd olja måste redovisas minus ett visst svinn från matproduktion. Här ser vi väldigt många plus för marinmarknaden som Lightfry Cooking System kan leverera och där vi ser och får indikation på att tiderna ändras och intresset för Air Fry Technology växer med bland annat specifika förfrågningar från rederinäringen och varvsindustrin.

### **Ny distributör i Tyskland**

Under kvartalet så inkom de första ordererna från FEM i Tyskland på totalt 3 stycken Lightfry-enheter som är sålda till US Army i Tyskland och Italien. Denna snabba order skulle levereras innan budgetårets utgång den 30 september. Vi ser fram emot att mer pengar och resurser sätts av till restaurangutrustning och då till ersättare till oljefritöser som inte längre får köpas in eller repareras. Bolaget har goda chanser till ökade volymer på denna marknaden. FEM har levererat till US Army i Tyskland i över 20 år och har väldigt goda kontakter med US Army som kund och vet hur de fungerar.

### **Driftsättning av den första nydesignade marina Lightfry-enheten för USPH-godkännande**

Den första nydesignade marina-versionen av Lightfry för USPH godkännande har färdigställts och driftsatts för test. Kommentarer och påpekanden vid första genomgången med USPH har alla blivit åtgärdade. Under och parallellt med testfasen så kommer arbetet med USPH-certifieringen fortlöpa med målsättningen om slutgiltig genomgång och godkännande.

### **Watermark – certifiering för Australien**

Under detta kvartal har den första Lightfry-enheten tagits fram och tagits i drift för test innan den kommer skickas till Melbourne, Australien under det 4:e kvartalet. Planen ligger klar med institutet AGA som håller i certifieringen och kontakt är tagen med laboratoriet som skall genomföra testet. Denna certifiering är ett måste för att kunna sälja Lightfry brett på den Australiensiska marknaden.

### **Marknader och utsikter – Marknaden andas optimism för Air Fry Technology och Lightfry**

Huvudfaktorer och egenskaper som talar för Lightfry och luftfritering:

- *Luftfritering blir allt mer känd och erkänd som processteknik*
- *Ingen olja används i process och tillagning, fortsatt höga priser för vegetabiliska oljor*
- *Elpriser stiger kraftigt i stora delar av världen*
- *Hälsosammare och bättre mat – konsumenter är mer medvetna idag*
- *Ökad risk för allvarlig sjukdom exempelvis diabetes och övervikt*
- *Konsumentprodukter för luftfritering fortsätter med en kraftfull global expansion*
- *Minskad risk för skadestånd pga brännskador från oljefritöser*





Många olika faktorer på marknaden pekar för luftfritering som nästa stora produkt för den kommersiella restaurangmarknaden efter induktionsspisen. Sedan tidigare på marknaden globalt, så fortsätter luftfriteringsprodukter för konsument att booma och det ligger helt rätt i tiden med trender som hälsosammare och bättre mat. Detta är en dragkraft som är väldigt positiv och gör vårt arbete lättare och skapar intresse hos potentiella kunder – mycket värdefullt som påtryckare för kommersiell luftfritering.

Vi är övertygade om att USA, Kanada, Storbritannien kommer vara de lysande stjärnorna avseende försäljning och tillväxt med mycket stor potential för Lightfry. Vi lägger i princip all energi på dessa marknader avseende aktiviteter och planering av aktiviteter för att omvandla dessa till försäljning och installationer. Andra marknader som visar positiva tecken på ökad aktivitet är Australien, Sydafrika, Tyskland, Chile, Saudiarabien. Alla övriga marknader stöttar vi tills vidare med försäljningsaktiviteter nationellt i Sverige via återförsäljare och internationellt via distributörer vilket är vår huvudstrategi för att kunna agera på flera marknader parallellt på ett mer kraftfullt sätt. Vår utveckling i USA och även nu i Kanada och Storbritannien är viktig som drivkraft och inspirationskälla för övriga marknader som vill vara med på tåget, se vidare [www.lightfryusa.com](http://www.lightfryusa.com).

### **Marknadsföring - sociala media och mässor**

Med ytterligare ett flertal mässor inplanerade under de kommande åren så är vi väl positionerade och med en underbyggd nivå av aktivitet för att skapa försäljning långsiktigt. Bearbetning sker löpande av distributörer och tidigare kontakter från alla mässor där vi har deltagit, för bibehållande och underhållande av kontakter. Detta för att bygga långsiktiga relationer, underlätta och möjliggöra framtida och kommande affärer, och skapa en fortsatt ökad kännedom om Lightfry generellt som produkt. Avseende sociala media och hemsidor så ligger det en plan för att öka aktiviteten successivt i dessa olika kanaler för att skapa ett intressant och aktuellt flöde.

### **Mäss och marknadsaktivitet 2023 – 2025**

#### **Kommande mässor:**

- The Restaurant Show, 2-4 oktober 2023, Olympia, London
- HOST, 13-17 Oktober 2023, Milano, Italien
- IFEX, Titanic Exhibition Centre, 5-7 mars 2024, Belfast, Nordirland
- NRB, Manchester Central, 12-13 mars 2024, Manchester, Storbritannien
- HRC, Excel, 25-27 mars, 2024, London, Storbritannien
- RESTAURANT SHOW, NEC, 29 april – 1 maj, Birmingham, Storbritannien
- CASUAL DINING, Excel, 18-19 september, London, Storbritannien
- HOST, 17-21 Oktober 2025, Milano, Italien

**FRYING WITHOUT OIL**



**Ekonomi - resultaträkning i sammandrag kvartal 3, perioden 1 juli– 30 september 2023 i KKR**

	Q3 2023	Q3 2022
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	1 641	992
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	<u>- 2 402</u>	<u>-2 466</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	- 761	-1 474
<u>Avskrivningar</u>	<u>-22</u>	<u>-22</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 783	-1 496
Kursförluster	- 29	- 0
<u>S:a Övriga rörelsekostnader</u>	<u>-0</u>	<u>- 0</u>
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 812	- 1 496
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	<u>-9</u>	<u>-18</u>
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	- 821	-1 514

	2023	2022
Resultaträkning i sammandrag jan - sep,		
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring, KKR	5 640	4 350
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	<u>-7 344</u>	<u>-7 492</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	- 1 704	-3 142
<u>Avskrivningar</u>	<u>-68</u>	<u>- 62</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 1 772	-3 204
Kursförluster	- 29	- 3
<u>S:a Övriga rörelsekostnader</u>	<u>- 0</u>	<u>- 0</u>
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-1 801	-3 207
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	<u>-18</u>	<u>- 49</u>
Resultat efter finansiella kostnader och intäkter	-1 819	-3 256

**FRYING WITHOUT OIL**



**Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal kvartal 3 , 2023, KKR**

	<b>Q3 2023</b>	<b>Q3 2022</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>182</b>	<b>256</b>
<b>Lager</b>	<b>7 024</b>	<b>7 173</b>
<b>Fordringar</b>	<b>968</b>	<b>1 528</b>
<b>Kassa bank</b>	<b>2 000</b>	<b>3 773</b>
<b>S:a tillgångar</b>	<b>10 174</b>	<b>12 730</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>7 449</b>	<b>10 250</b>
<b>Krediter bank</b>	<b>262</b>	<b>472</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>2 463</b>	<b>2 008</b>
<b>S:a Skulder och eget kapital</b>	<b>10 174</b>	<b>12 730</b>
<b>Soliditet</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>

**Ställning per 20230930 avseende:**

<b>Likvida medel</b>	<b>2 000 kkr</b>
<b>Antal utestående aktier</b>	<b>19 471 077</b>
<b>Resultat per aktie(jan –sept)</b>	<b>-0,09 kr</b>



**FRYING WITHOUT OIL**



## KASSAFLÖDESANALYS

	<u>Not</u>	<u>3 kvartal 2023</u>	<u>3 kvartal 2022</u>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-	1 818 671	- 3 255 440
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		67 500	61 800
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-	<b>1 751 171</b>	- <b>3 193 640</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		928 567	1 194 093
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		723 411	- 510 127
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		184 798	- 1 197 860
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>85 605</b>	- <b>3 707 534</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	117 856
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	-	-	<b>117 856</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		-	2 604 066
Amortering av lån	-	164 170	- 324 133
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	-	<b>164 170</b>	<b>2 279 933</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	-	<b>78 565</b>	- <b>1 545 457</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>2 078 226</b>	<b>5 318 769</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>1 999 661</b>	<b>3 773 312</b>



## Kommande informationstillfällen

### Publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

7 februari 2024

Kvartalsrapport Q4, bokslutskommuniké 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten/delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 28 november 2023

EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna kvartals/delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.